

K€, PDM, PDV, Evol... ?

Combien d'annonceurs
sur le media en 2007,
2008 et 2009 ?

Quels sont les secteurs les
plus actifs en Télévision ?

Quelle **STRATEGIE** d'investissement pour le secteur **S** ?

Et le nombre de spots
télévisés ?

Rentrée scolaire, fin d'année,
printemps ... Quels sont les
mois les plus investis ?

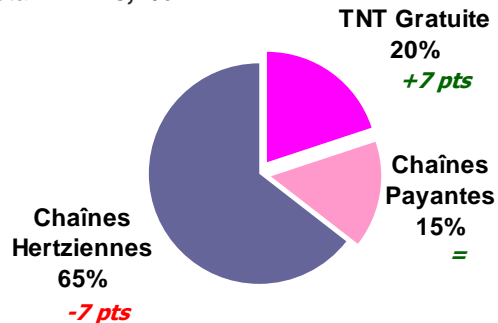
Hertziennes, TNT ou CabSat, quelles dynamiques ?

LA PIGE PUBLICITAIRE / Quelle STRATEGIE d'investissements pour le secteur S ?

Des INVESTISSEMENTS STABLES sur un an marqués par la PROGRESSION DE LA PDM « AUTRES CHAINES ».

Répartition des investissements TTV 2009 du secteur S

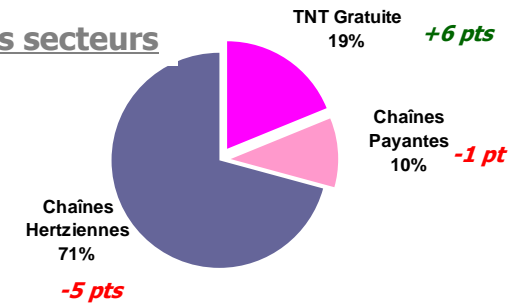
Total K€ :- 0,1%



❖ Chaînes Hertziennes	390 400 k€	-9,1%
❖ Chaînes Payantes	93 235 k€	-0,4%
❖ TNT Gratuite	120 825 k€	+48%

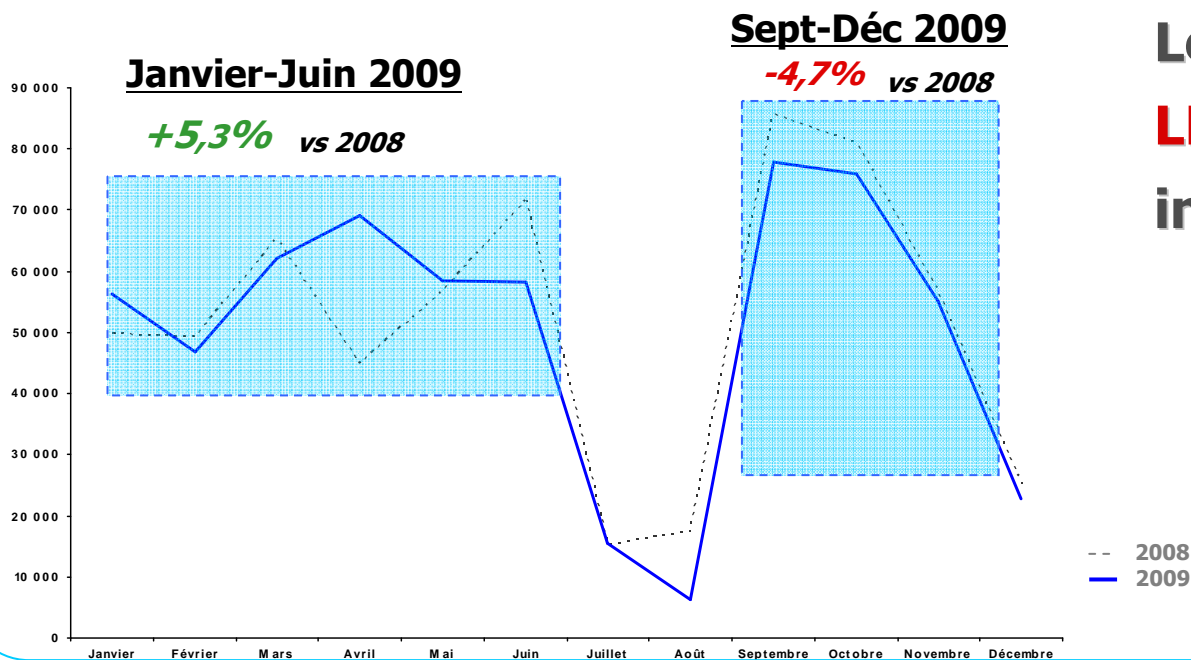


Tous secteurs



Source : KANTAR MEDIA – PDM (%). Evolutions vs 2008

Evolution des Investissements TTV 2009 du secteur S (K€)



Le secteur S affiche **A PRIVILÉGIÉ**
LE DEBUT D'ANNEE pour ses
investissements **2009 vs 2008**

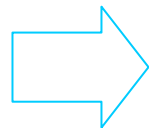


Source : KANTAR MEDIA

Appréhender les stratégies

d'achat **TELEVISION,**

en **mesurant** les **volumes investis**



Pour en savoir plus, contactez Lagardère Publicité

LA PIGE PUBLICITAIRE / METHODOLOGIE

Définition

- La Pige Publicitaire de **KANTAR Media** consolide les **investissements bruts** des annonceurs par media et de façon quotidienne.

Méthodologie

KANTAR Media effectue cette mesure sur **7 médias**

- **PRESSE** : Plus de **1 500** supports pigés en réel, à l'exception du couplage PQR 66 et de la PHR
- **RADIO** : L'ensemble des formats de radios soit les stations généralistes, musicales nationales et régionales, et thématiques est pigé tout ou partie en réel.
Le GIE des indépendants ainsi que Sud radio sont pigés sur déclaratifs
- **TV** : Les chaînes nationales et celles de la TNT gratuite sont pigées en réel
Les chaînes du Câble/Satellite sont pigées sur déclaratifs
- **PUBLICITE EXTERIEURE** : Les **15** principaux afficheurs, tant au niveau national que local, sur déclaratifs
- **CINEMA** : Les déclaratifs des **2** principales régies du media : Screenvision et Mediavision
- **INTERNET** : Les déclaratifs de près de **40** régies concernant environ 500 sites
- **MEDIAS TACTIQUES** : Les déclaratifs provenant de **8** régies

Résultats à disposition

- Investissements publicitaires en **volume** par **support** ou par **produit**.
- **Nombre de messages** et en durée (*Radio et TV uniquement*) par support ou par produit.
- **Nombre de pages** en **Presse**, par support et par produit.

Publications

- Données **Plurimédia** disponibles **mensuellement** via **MEDIAL**.
- Données disponibles sur **ADEXPRESS selon les media** (*quotidiennement sur la Radio, la Presse et la Télévision. A la semaine pour les chaînes Câble/Satellite*)

