

Qui sont les internautes ?

Internet, à domicile,  
au travail, ailleurs ?

A quelle fréquence les  
seniors se connectent-ils ?

Qui écoute le plus  
la radio sur  
internet ?

### Le CYBERACHETEUR ?

Les 25-34 ans et le  
streaming vidéo ?

Jeux, bourse, rencontres,  
téléchargement... ?

Quel FAI pour les CSP+ ?

Chat, e-mail ou messagerie instantanée ?

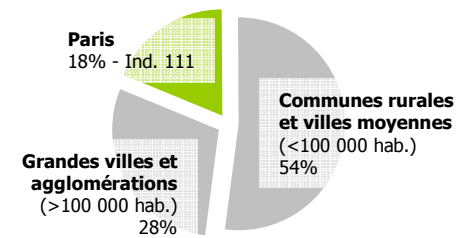
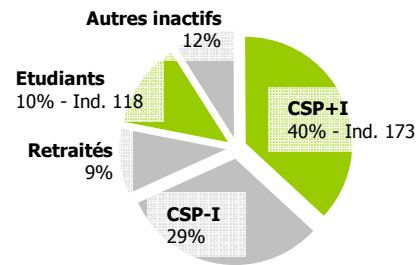
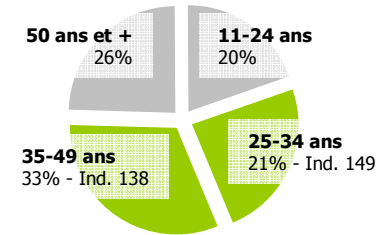
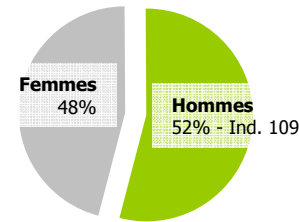
# L'OBSERVATOIRE DES USAGES INTERNET / Le CYBERACHETEUR ?

## Quel est le profil du Cyberacheteur ?

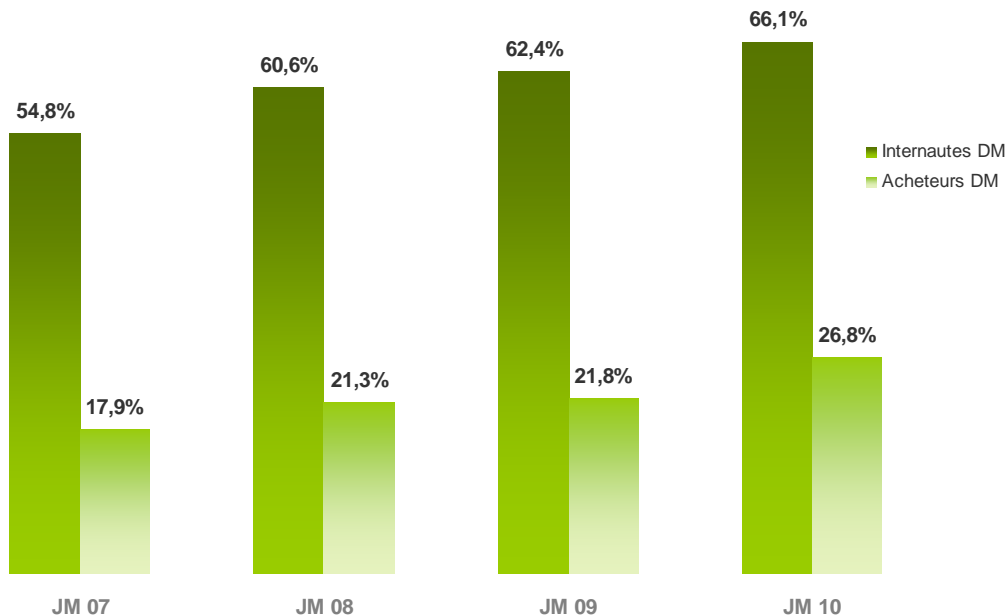
Le profil **CYBERACHETEUR** se **FEMINISE (+5 pts en 3 ans)**, mais reste principalement **URBAIN** et **CSP+**.

Les **+ DE 35 ANS** représentent **59%** des cyberacheteurs.

Sources : Observatoire des Usages Internet / Janvier – Mars 2010



## L'achat en ligne dernier mois se démocratise



Sources : Observatoire des Usages Internet / Janvier - Mars 2010 / Cyberacheteur = internaute ayant déjà effectué un achat en ligne.

La proportion de **CYBERACHETEURS DERNIER MOIS AUGMENTE** régulièrement **+9 PTS en 3 ANS !**

**14 MILLIONS** d'acheteurs en ligne sur le dernier mois

# Comprendre Internet et ses enjeux

à travers l'analyse de

des usages et leurs évolutions



Pour en savoir plus, contactez Lagardère Publicité

# L'OBSERVATOIRE DES USAGES INTERNET / METHODOLOGIE

## Définition

- L'Observatoire des Usages Internet permet de **suivre l'évolution de la population internaute** française et **d'analyser en profondeur plus de 20 usages Internet**.
- Cet observatoire étudie **parallèlement** les **internautes** et les **non-internautes** de façon à pouvoir les **comparer en couvrant une large gamme de critères d'analyse**.

## Méthodologie

- Une **enquête téléphonique** est réalisée de façon **mensuelle** auprès de **1 000 individus âgés de 11 ans et plus**, dont **12% d'exclusifs mobiles**.

## Résultats à disposition

- **Accès** (*lieux, ancienneté, FAI, abonnement...*)
- **Utilisation Internet** (*intention d'utilisation, date et lieu dernière connexion, fréquence de connexion, achat en ligne...*)
- **Détail des fonctions utilisées** (*radio sur internet, streaming vidéo, e-mail, messagerie instantanée, jeux en réseau, téléchargement, transactions boursières, blogs...*)

## Planning des sorties

- **4 sorties trimestrielles**.

