

FORMAT DU MAGAZINE (LxH) : 230 x 297**DOS PIQUÉ****BROCHÉ À CHEVAL**

FORMATS PARIS MATCH	FORMATS UTILES	PLEIN PAPIER
	LARGEUR X HAUTEUR	LARGEUR X HAUTEUR
PAGE	200 x 270 *	230 x 297
DOUBLE PAGE	420 x 270 *	460 x 297
1/2 HAUTEUR	97 x 270	113 x 297
1/2 LARGEUR	200 x 131	230 x 145
1/4 CARRÉ	97 x 131	-

* Ces formats utiles sont à livrer, montés dans un format plein papier

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES : Les doubles pages sont à livrer en 2 fichiers simple page

CETTE PUBLICATION EST ENTIEREMENT TRAITÉE EN NUMÉRIQUE

Vous référer au cahier des charges de la régie LAGARDÈRE PUBLICITÉ.

http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_techniques

PLEIN PAPIER

Annonce au format +10mm de bord tournant contenant : 5mm de fonds perdus+5mm pour les traits de coupe. Attention, vos textes et partie sensible d'image doivent être en retrait de 10mm des points de coupe.

SPÉCIFICITÉS

Ce magazine est en dos piqué.

Si vous avez un texte à cheval sur une double page, écarter vos lettres de 3 mm de chaque côté du pli

JURIDIQUE ET MENTIONS LEGALES

Les publicités en faveur de boissons alcoolisées doivent être accompagnées de la mention "L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération."

Les publicités en faveur de boissons avec ajouts et de produits alimentaires manufacturés doivent contenir un message à caractère sanitaire(ex : "Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr"); ce message sera adapté s'il s'agit d'un média destiné aux enfants.

Toutes les mentions écrites en langue étrangère doivent être traduites en français.

Pour de plus amples informations, consultez les textes de lois dans leur intégralité :

le Bureau de Verification de la Publicité a pour mission d'instaurer une déontologie de la publicité et de veiller à l'éthique de la publicité. Pour de plus amples informations consultez le site : www.bvp.org

LES PUBLI-REPORTAGES

La mention obligatoire est **PUBLICITE** ou **COMMUNIQUÉ** en haut à droite de l'annonce en corps 9 minimum

Soumettre votre création à la régie :

4 semaines avant parution

ADRESSE DE LIVRAISON

LAGARDÈRE PUBLICITÉ
10, rue Thierry Le Luron
Immeuble Omega Bureau 547
92 592 Levallois Perret Cedex

Contact : Charlotte Dondon/ Julie Kowarski
Tél : 33 1.41.34.81.57 / 62.00
Mail : fabmetropole@lagardere-pub.com

DÉLAI DE REMISE DU MATÉRIEL :**3 SEMAINES AVANT PARUTION**

Merci de faire suivre les normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ à votre agence technique ou photographeur

FINAL SIZE OF THE MAGAZINE (WxL) : 230 x 297**SADDLE STITCHED****SADDLE BOUND IN**

SIZES PARIS MATCH	TYPE AREA		TRIM	
	Width	X Length	Width	X Length
FULL PAGE	200	x 270 *	230	x 297
DOUBLE PAGE SPREAD	420	x 270 *	460	x 297
HALF PAGE VERTICAL	97	x 270	113	x 297
HALF PAGE HORIZONTAL	200	x 131	230	x 145
1/4 SQUARE	97	x 131	-	-

These type areas must be sent, centred in the trim size.*MECHANICAL DATA :** double pages must be sent as 2 separate pages**THIS PUBLICATION IS PROCESSED ONLY IN DIGITAL**

Refer to enclosed LAGARDÈRE PUBLICITÉ's digital ad exchange standards.

http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_techniques**REQUIREMENTS FOR TRIM SIZE**

Add 5 mm for bleed and 5 mm for trim marks.

Matter should be left no nearer than 10mm from the trim edge.

BINDING SPECIFICATIONS

It is a saddle stitched magazine.

Spreads : minimum clearance for crossover texts is 3 mm either side of the middle of the spine and must be in addition to any word or letter space already present.

LEGAL AND LEGAL NOTICES**Adverts regarding alcoholic drinks** must be accompanied by the health warning "L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération."**Advert regarding drinks with additives and manufactured food products** must contain a health warning for example " Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr".**All health warnings written in a foreign language** must be translated into french.

For more information, consult the complete legal text :

The advertising audit office aims to install a code of ethics within advertising and maintain this ethic.

For more information please consult our website on www.bvp.org/**ADVERTORIALS**

Call us for the advertorial directions.

All your creations have to be approved :

4 weeks previous to the on sale date.**CAUTION**

" In pursuance of the French laws of 31st December 1975 and 4th August 1994 relating to the use of French language and in case of wording in a foreign language, could you please translate into French all words or comments written in a foreign language. The French translation must be as legible as the original version. If there is no translation, we would not legally able publish your advertisement ".

DELIVERY ADDRESSLAGARDÈRE PUBLICITÉ
10, rue Thierry Le Luron
Immeuble Omega Bureau 547
92 592 Levallois Perret CedexTo : Charlotte Dondon/ Julie Kowarski
Phone : 33 1.41.34.81.57 / 62.00
Mail : fabmetropole@lagardere-pub.com**MATERIAL DEADLINE :** 3 WEEKS PRIOR TO ON SALE DATE