

Le 09/06/2008

Communiqué de presse



*Lagardère Publicité récompensée :*

*Campagne « Emma je t'aime » élue meilleure campagne BtoB*

Dans le cadre du Grand Prix des Médias CB News, publié le Lundi 9 juin, Lagardère Publicité remporte le Prix de la meilleure campagne BtoB pour sa communication cross média originale *Emma je t'aime* dont la création avait été confiée à l'Agence La Chose.

Dans un environnement publicitaire complexe et peu favorable, Lagardère Publicité s'est illustrée avec une campagne spectaculaire qui a démontré la complémentarité des médias du Groupe et la puissance de l'offre de la régie.

Le succès de cette campagne d'envergure en faveur du cross média, a définitivement installé Lagardère Publicité comme une régie innovante, pluri média, proche de ses annonceurs.

Fort de cette expérience développée sur le cross média par la régie depuis 2004 (plus de 70 opérations transversales sur mesure réalisées en 2007), Lagardère Publicité continue à mieux servir ses clients avec une offre unique de 180 marques médias et hors médias.

Contacts presse

Lagardère Active : Valérie BLONDEAU / Lucie DUGIT-GROS

01 41 34 67 16 / 01 41 34 79 25

Email : [contactpresse@hfp.fr](mailto:contactpresse@hfp.fr)