



## ACCÉLÉRATEUR DE NEURONES

### LE MAGAZINE DE JEUX LUDIQUE ET ACCESSIBLE A TOUS

Un magazine **ludique**, **diversifié** dans ses jeux et **accessible** à tous :

- Des **jeux de lettres** (mots fléchés, croisés, casés, codés, mystérieux...), mais également des **jeux de chiffres**, de **logique**, de **connaissance**, et des **tests de personnalité**.
- **4 niveaux de difficulté** pour satisfaire les joueurs confirmés comme les novices.

### LE MAGAZINE DE JEUX LE PLUS CONNU ET RECONNU

**60% de notoriété** (moyenne presse JEUX : 40%)

(SIMM-TGI 2011)

Télé 7 Jeux est aussi une **marque multimédia**, déclinée sur PC, Nintendo DS, Wii et sur Iphone.

### CARTE D'IDENTITÉ

Mensuel

Date de création : 1978

Editeur : Lagardère Active

Directeur de Publication : Bruno Lesouëf

Directeur de Rédaction : François Diwo

### ACTUALITÉ TITRE

Février 2010

Lancement de **l'Appli I-phone**  
**Télé 7 jeux Sudoku**



### CHIFFRES CLÉS

▪ **203 010** exemplaires

*OJD DFP DSH 2010-2011*

▪ **2 849 000** lecteurs

*AEPM 2009-2010*

▪ **60%** lecteurs réguliers

▪ **69%** lecteurs primaires

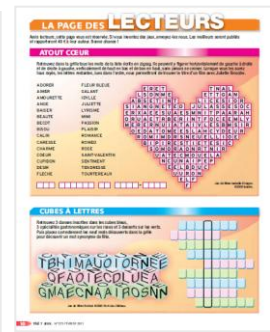
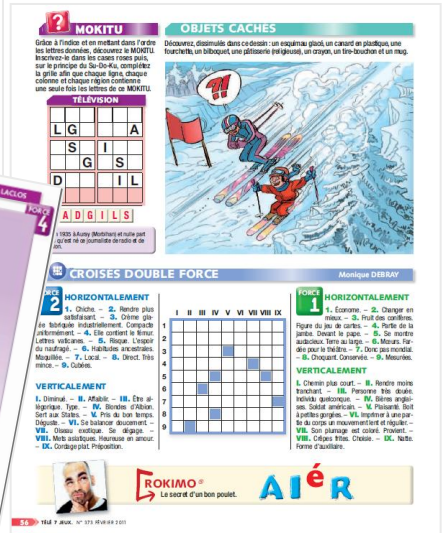
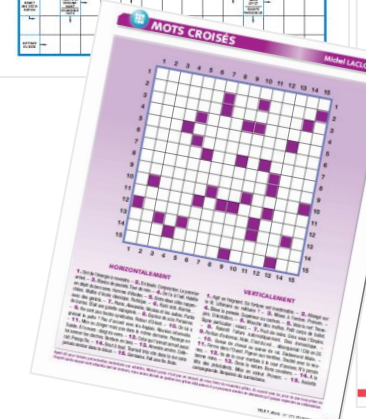
*AEPM 2009-2010*

## LE MAGAZINE DE JEUX N°1 EN PUISSANCE

- Le magazine **le plus repris en main de la presse jeux** (13,2 fois par numéro)
- Un taux de circulation exceptionnel : 13,4**

## UN LECTORAT FEMININ, JEUNE ET FAMILIAL

- Son lectorat est **féminin (59%), jeune (60% de moins de 50 ans) et familial (34% de foyers avec enfants -15 ans)**
- TÉLÉ 7 JEUX** touche plus de **1,4 million de ménagères** et près de **978 000 familles** à chaque parution.



**Directrice Commerciale**  
Bernadette Dupont - 01 41 34 97 06  
bernadette.martinsdupont@lagardere-pub.com

**Directeur de Publicité Adjoint**  
Alexis Choucroun - 01 41 34 98 03  
alexis.choucroun@lagardere-pub.com  
www.lagardere-pub.com

Source : AEPM 2009-2010