

Édition nationale - euro H.T. - Applicables à partir du n° 475 daté Janvier 2012  
 Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)  
 Page PP L232xH300 - CD rom + épreuve numérique avec barre de contrôle

## TARIFS

### RÉFÉRENCES TARIFAIRES

SIMPLE		DOUBLE	
Page	22 400	Double page	44 800

### EMPLACEMENTS PREMIUM

SIMPLE		DOUBLE	
4ème couverture	34 000	Double d'ouverture	55 200
3ème couverture	30 000	2ème double d'ouverture	54 200
Face sommaire	29 500	1ère double après sommaire	53 900
1er recto Air du Temps / 1er verso Air du Temps	29 500	2ème double	52 200
Du 2è au 4è recto / verso	28 500		
Du 5è au 6è recto	28 100		

### CATÉGORIES TARIFAIRES

#### FIRST

SIMPLE		DOUBLE	
Ouverture/fermeture reportage ou dossier	27 500	3è à 5è double	50 900
Recto ou verso 1er tiers	27 500		

#### STARS

SIMPLE		DOUBLE	
Face reportage ou dossier	26 300	Double page cahier rédactionnel	46 800

#### ESSENTIELS

SIMPLE			
Carnet d'adresses	24 900		

#### OPPORTUNITES

SIMPLE			
Page recto	23 400		

#### ENCARTS coût au mille

	Editions			
	nationale	régionales		
2 Pages	76	157	1/2 page	12 800
4 Pages	122	218	1/4 page	7 200
6 Pages	142	248		
8 pages	183	269		
12 pages	203	335		
16 pages	228	385		
24 pages	264	436		
32 pages	304	487		

Hors frais techniques et surcoût postal

#### AUTRES FORMATS

### DÉGRESSIF VOLUME\*

CA brut à partir de	44 800	3%
CA brut à partir de	67 200	5%
CA brut à partir de	112 000	7%
CA brut à partir de	156 800	9%
CA brut à partir de	246 400	11%
CA brut à partir de	336 000	13%
CA brut à partir de	380 800	15%

\*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs

### DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS\*

- CA Brut base achat applicable au 1er euro

3%

\* Applicable au mandataire. Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

### AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

- Successivité +10%
- 1er ou 2ème encart + 10%
- Recto petits formats + 5%

## CONTACTS

#### Directeur Général

Philippe PIGNOL

#### Directrice Générale Adjointe

Caroline POIS

#### Équipe commerciale

Directrice Commerciale Adjointe	Sophie ROUGEOT	sophie.rougeot@lagardere-pub.com	01 41 34 92 62
Directrice de Publicité	Corinne BASSET-CHERCOT	corinne.bassetchercot@lagardere-pub.com	01 41 34 96 80
Directrice de Clientèle	Pascale BERTOLA	pascale.bertola@lagardere-pub.com	01 41 34 96 82
Directrice de Clientèle	Céline CLAMAGIRAND	celine.clamagirand@lagardere-pub.com	01 41 34 96 81
Assistante de Publicité	Claudine BROTON	claudine.broton@lagardere-pub.com	01 41 34 96 83

#### Service encarts

Nathalie MARCHANDISE nathalie.marchandise@lagardere-pub.com 01 41 34 81 48

#### Service technique

Jean-Luc RIMPER jeanluc.rimper@lagardere-pub.com 01 41 34 92 63

Tarifs & CGV : [http://www.lagardere-pub.com/presse/notre\\_offre/les\\_tarifs\\_et\\_cgv](http://www.lagardere-pub.com/presse/notre_offre/les_tarifs_et_cgv)

Normes : [http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes\\_et\\_profils\\_techniques](http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_et_profils_techniques)

Fiches techniques : [http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches\\_techniques](http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches_techniques)

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique

de l'APPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

LAGARDERE PUBLICITE SAS au capital de 32 063 360 € RCS PARIS 345404040

Siège social : 10, rue Thierry Le Luron 92300 Paris - <http://www.lagardere-pub.com>