

TARIFS

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

	SIMPLE	DOUBLE	
Page	4 700	Double page	9 400

EMPLACEMENTS PREMIUM

2 ème de Couverture	5 640
3 ème de Couverture	5 170
4 ème de Couverture	6 110

ENCARTS

Coût au mille (hors frais techniques et surcoût postal)

2 Pages	110
4 Pages	136
6 Pages	164
8 Pages	186

Supérieur à 8 pages : nous consulter

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	9 400	4%
CA brut à partir de	14 100	6%
CA brut à partir de	18 800	8%
CA brut à partir de	23 500	10%
CA brut à partir de	28 200	12%
CA brut à partir de	32 900	14%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

CONTACTS

Directeur Général

Philippe PIGNOL

Directeur Commercial

Clément Tezenas du Montcel

Équipe commerciale

Chef de Publicité Ludivine HAYEZ ludivine.hayez@lagardere-pub.com 01 41 34 97 66

Service encarts

Carole DERIEMACKER carole.deriemacker@lagardere-pub.com 01 41 34 78 70

Service technique

Christine PIERRON christine.pierron@lagardere-pub.com 01 41 34 83 88

Tarifs & CGV : http://www.lagardere-pub.com/presse/notre_offre/les_tarifs_et_cgv

Normes : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_et_profils_techniques

Fiches techniques : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches_techniques

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

LAGARDERE PUBLICITE SAS au capital de 32 063 360 € RCS PARIS 345404040

Siège social : 10 rue Thierry Le Luron - 92 300 Levallois-Perret - <http://www.lagardere-pub.com>