

À partir du daté Décembre 2009 n°291 **207 x 270** **1 fichier accompagné de 2 épreuves contractuelles**
GRAND FORMAT DU MAGAZINE (LxH) :

PETIT FORMAT DU MAGAZINE (LxH) :

0 Réduction générée par nos soins.

DOS CARRE

FORMATS PSYCHOLOGIES	FORMATS UTILES		PLEIN PAPIER	
	LARGEUR	X HAUTEUR	LARGEUR	X HAUTEUR
PAGE (GRAND FORMAT)	-	-	207	x 270
DOUBLE PAGE (GRAND FORMAT)	-	-	414	x 270
1/2 HAUTEUR	82	x 225	-	-
1/2 LARGEUR	168	x 110	-	-
1/3 HAUTEUR	53	x 225	-	-

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES : Les doubles pages sont à livrer en 2 fichiers simple page

* Ces formats utiles sont à livrer, montés dans un format plein papier

CETTE PUBLICATION EST TRAITÉE ENTIÈREMENT EN NUMÉRIQUE

Vous référer aux Normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ pour la presse magazine :

http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_techniques

PLEIN PAPIER

Annonce au format +10mm de bord tournant contenant : 5mm de fonds perdus+5mm pour les traits de coupe.

Attention, vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10mm des points de coupe.

DOUBLES PAGES

Ce magazine est en dos carré.

Vous avez un texte à cheval au centre de la double page : les textes doivent être décalés de 5mm de chaque côté du pli en plus des espaces et interlettrages habituels.

Vous avez une image qui court sur la double page :

L'image doit être décalée de 2,5 mm de chaque côté du pli ou de 5 mm d'un côté du pli.

Attention : Les visuels sont sous votre responsabilité. La perte d'images sensibles au pli (dos carré) ou la perte d'éléments (crédit photo...) ne pourraient nous incomber. **Ces éléments doivent être pris en considération par l'agence dès la création.**

Attention : vos textes et partie sensibles d'image doivent être en retrait de 10mm des points de coupe.

Double ouverture : Le grecquage et le mors collé sont à prendre en considération.

JURIDIQUE ET MENTIONS LEGALES

Les publicités en faveur de **boissons alcoolisées** doivent être accompagnées de la mention "L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération."

Les publicités en faveur de **boissons avec ajouts** et de **produits alimentaires manufacturés** doivent contenir un message à caractère sanitaire(ex : "Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr") ; ce message sera adapté s'il s'agit d'un média destiné aux enfants.

Toutes les **mentions écrites en langue étrangère** doivent être traduites en français.

Pour de plus amples informations, consultez les textes de lois dans leur intégralité :

le Bureau de Vérification de la Publicité a pour mission d'instaurer une déontologie de la publicité et de veiller à l'éthique de la publicité. Pour de plus amples informations consultez le site : www.bvp.org

LES PUBLI-REPORTAGES

La mention obligatoire est COMMUNIQUE

Soumettre votre création à la régie :

6 semaines avant parution

ADRESSE DE LIVRAISON

LAGARDÈRE PUBLICITÉ
Immeuble Omega
10 Rue Thierry Le Luron
92592 Levallois - Perret Cedex

Contact : Marie Ange LEITE
Tél : 33 1 41 34 83 96
Mail : marieange.leite@lagardere-pub.com
Contact 2 : -
Tél 2 : -
Mail 2 : -

DÉLAI DE REMISE DU MATÉRIEL :

3 SEMAINES AVANT PARUTION

Merci de faire suivre les normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ à votre agence technique ou photographeur

LAGARDÈRE PUBLICITÉ a adopté les normes recommandées par la commission technique de L'APPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>
Siège social : 23, rue Baudin - TSA 44002 - 92538 Levallois Perret Cedex - www.lagardere-pub.com

Starting from december 2009 n°291

FINAL SIZE OF THE LARGE MAGAZINE (WxL) : 207 x 270 1 file and 2 contract proofs

FINAL SIZE OF THE SMALL MAGAZINE (WxL) : 0 size reduction made by us

PERFECT BOUND

SIZES PSYCHOLOGIES	TYPE AREA		TRIM	
	Width	X Length	Width	X Length
FULL PAGE (BIG SIZE)	-		207 x 270	
DOUBLE PAGE SPREAD (BIG SIZE)	-		414 x 270	
HALF PAGE VERTICAL	82 x 225		-	
HALF PAGE HORIZONTAL	168 x 110		-	
1/3 VERTICAL	53 x 225		-	

MECHANICAL DATA : double pages must be sent as 2 separate pages

*These type areas must be sent, centred in the trim size.

THIS PUBLICATION IS ONLY DIGITALLY PROCESSED

Refer to enclosed LAGARDÈRE PUBLICITÉ' s digital ad exchange standards.

http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_techniques

REQUIREMENTS FOR TRIM SIZE

Add 5 mm for bleed and 5 mm for trim marks over the advert size

Matter should be left no nearer than 10 mm from the trim edge.

BINDING SPECIFICATIONS

It is a perfect bound magazine.

You have critical crossover texts in the middle of the double page : minimum clearance is 5 mm at either side of the spine and must be in addition to any word or letter space already present.

You have critical crossover image in the middle of the double page :

Images must be placed at 2,5 mm at either side of the spine or at 5/33 on one side of the spine.

Attention : The visuals are your responsibility. We cannot be held responsible for the loss of images sensitive to creasing (perfect bound) or the loss of components (photo credit...)

These elements must be taken into account by the agency from the moment of creation

Attention : Matter should be left no nearer than 10 mm from the trim edge.

Opening spread : the spine grind off and the glued back edge must be taken into account.

LEGAL AND LEGAL NOTICES

Adverts regarding **alcoholic drinks** must be accompanied by the health warning "L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération."

Advert regarding **drinks with additives** and **manufactured food products** must contain a health warning for example "Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr".

This message will be adapted if the media is intended to be for children

All **writing in a foreign language** must be translated into french.

For more information, consult the complete legal text :

The advertising audit office aims to install a code of ethics within advertising and maintain this ethic.

for more information please consult our website on www.bvp.org/

ADVERTORIALS

Call us for the advertorial directions.

All your creations have to be approved :

6 weeks previous to the on sale date.

DELIVERY ADDRESS

LAGARDÈRE PUBLICITÉ
Immeuble Omega
10 Rue Thierry Le Luron
92592 Levallois - Perret Cedex

To : Marie Ange LEITE
Phone : 33 1 41 34 83 96
Mail : marieange.leite@lagardere-pub.com
To 2 : -
Phone 2 : -
Mail 2 : -

MATERIAL DEADLINE :

3 WEEKS PRIOR TO ON SALE DATE

We would be grateful if you forward the technical specifications that LAGARDÈRE PUBLICITE has given, onto your agency or photoengraver

Laqardère Publicité has adopted the specifications recommended by the APPM technical board : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Siège social : 23, rue Baudin - TSA 44002 - 92538 Levallois Perret Cedex - www.lagardere-pub.com