

GRAND FORMAT DU MAGAZINE (LxH) : 207 x 270

PETIT FORMAT DU MAGAZINE : Réduction générée par nos soins

DOS CARRE

CETTE PUBLICATION EST TRAITÉE ENTIÈREMENT EN NUMÉRIQUE

FORMATS PSYCHOLOGIES	FORMATS UTILES **		PLEIN PAPIER	
	LARGEUR	X HAUTEUR	LARGEUR	X HAUTEUR
PAGE (grand format)	-		207 x 270	
DOUBLE PAGE (grand format)	-		414 x 270	
1/2 HAUTEUR	83,50	x 214,50	-	
1/2 LARGEUR	171 x 105,85		-	
1/3 HAUTEUR	54	x 214,5	-	

* Ces formats utiles sont à livrer, montés dans un format plein papier

** Zone correspondant à la surface utilisée dans une page pour son contenu

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

Les doubles pages sont à livrer en 2 fichiers simple page

Vous référer aux Normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ pour la presse magazine : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_techniques

PLEIN PAPIER

Annonce au format + 10 mm de bord tournant contenant : 5 mm de fonds perdus + 5 mm pour les traits de coupe. Attention, vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

DOUBLES PAGES

Ce magazine est en dos carré.

Vous avez un texte à cheval au centre de la double page : les textes doivent être décalés de 5 mm de chaque côté du pli en plus des espaces et interlettrages habituels.

Vous avez une image qui court sur la double page :

Attention : Les visuels sont sous votre responsabilité. La perte d'images sensibles au pli (dos carré) ou la perte d'éléments (crédit photo...) ne pourraient nous incomber. **Ces éléments doivent être pris en considération par l'agence dès la création.**

Attention : vos textes et partie sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

LES PUBLI-REPORTAGES

La mention obligatoire est COMMUNIQUE

Soumettre votre création à la régie 6 semaines avant parution

TEXTE REDIGÉ EN LANGUE ÉTRANGÈRE

Toutes les mentions écrites en langue étrangère doivent être traduites en français. En application des lois du 31 décembre 1975 et 4 août 1994 relatives à l'emploi de la langue française.

PUBLICITE UTILISANT UN ARGUMENT ECOLOGIQUE

Les professionnels (annonceurs, agences, médias, régies) doivent consulter l'ARPP (www.arpp-pub.org), avant diffusion sur tous médias de toute campagne nationale ayant recours à des arguments écologiques, définis comme "toute revendication, indication ou présentation, sous quelque forme que se soit, utilisée à titre principal ou accessoire, établissant un lien entre les marques, produits services, ou actions d'un annonceur et le respect de l'environnement".

DÉLAI DE REMISE DU MATÉRIEL :

4 SEMAINES AVANT PARUTION

DÉLAI DE CONSERVATION 6 MOIS. LES DOCUMENTS NON RÉCLAMÉS DANS CES DÉLAIS SERONT DETRUITS.

CONTACT

ADRESSE DE LIVRAISON

LAGARDÈRE PUBLICITÉ
Immeuble Omega
10 rue Thierry Le Luron
92592 Levallois-Perret Cedex

Contact : Marie Ange LEITE
Tél : 33 1 41 34 83 96
Mail : marieange.leite@lagardere-pub.com
Contact 2 : -
Tél 2 : -
Mail 2 : -

Merci de faire suivre les normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ à votre agence technique ou photographeur

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de la SPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Siège social : 10, rue Thierry le Luron - 92592 Levallois-Perret Cedex - www.lagardere-pub.com - Réseaux Sociaux : LAGARDEREPUB

FINAL SIZE OF THE LARGE MAGAZINE (WxH) 207 X 270

FINAL SIZE OF THE SMALL MAGAZINE : size reduction made by us

PERFECT BOUND

THIS PUBLICATION IS ONLY DIGITALLY PROCESSED

SIZES PSYCHOLOGIES	TYPE AREA **		TRIM	
	Width	X Length	Width	X Length
FULL PAGE (big size)	-	-	207	x 270
DOUBLE PAGE SPREAD (big size)	-	-	414	x 270
1/3 VERTICAL	54	x 214,5	-	-
HALF PAGE HORIZONTAL	171	x 105,85	-	-
HALF PAGE VERTICAL	83,50	x 214,50	-	-

*These type areas must be sent, centred in the trim size.

** Area used for editorial content

MECHANICAL DATA :

double pages must be sent as 2 separate pages

Refer to enclosed LAGARDÈRE PUBLICITÉ's digital ad exchange standards :

http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_techniques

REQUIREMENTS FOR TRIM SIZE

Add 5 mm for bleed and 5 mm for trim marks over the advert size.

Matter should be left no nearer than 10 mm from the trim edge.

BINDING SPECIFICATIONS

It is a perfect bound magazine.

You have critical crossover texts in the middle of the double page :

Minimum clearance is 5 mm at either side of the spine and must be in addition to any word or letter space already present.

You have critical crossover image in the middle of the double page :

Attention : The visuals are your responsibility. We cannot be held responsible for the loss of images sensitive to creasing (perfect bound) or the loss of components (photo credit...). These elements must be taken into account by the agency from the moment of creation.

Attention : Matter should be left no nearer than 10 mm from the trim edge.

ADVERTORIALS

Call us for the advertorial directions.

All your creations have to be approved 6 weeks previous to the on sale date.

TEXT COMPOSED IN A FOREIGN LANGUAGE

All the information written in a foreign language must be translated into french. This must be done in accordance with the laws of December 31st 1975, and August 4th 1994, relative to the use of the french language.

ADVERTISING WITH AN ENVIRONMENTAL SUBJECT

The specialists (including advertisers, agencies, the media, media owners) must consult the ARPP (www.arpp-pub.org) before any broadcasting on all forms of media for any domestic campaign, having recourse to the environmental subjects, defined as "any claim, indication or presentation, under whatever form it may be, that establishes a link between the brands, applicability of the products, or actions of the advertiser and respect of the environment, whether employed by principal or secondary means."

MATERIAL DEADLINE :

4 WEEKS PRIOR TO ON SALE DATE

CONSERVATION PERIOD IS 6 MONTHS. DOCUMENTS NOT CLAIMED FOR DURING THIS PERIOD WILL BE DESTROYED.

CONTACT

DELIVERY ADDRESS

LAGARDÈRE PUBLICITÉ

Immeuble Omega

10 rue Thierry Le Luron

92592 Levallois-Perret Cedex

To : Marie Ange LEITE

Phone : 33 1 41 34 83 96

Mail : marieange.leite@lagardere-pub.com

To 2 : -

Phone 2 : -

Mail 2 : -

We would be grateful if you forward the technical specifications that LAGARDÈRE PUBLICITÉ has given, onto your agency or photoengraver

Lagardère Publicité has adopted the specifications recommended by the SPM technical board : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Siège social : 10, rue Thierry le Luron - 92592 Levallois Perret Cedex - www.lagardere-pub.com - Réseaux Sociaux : LAGARDERE PUB