

Le 10 juillet 2009

Communiqué

Evolution d'organisation et nominations

Dans un objectif constant d'adaptation au marché publicitaire et afin d'accompagner toujours mieux ses clients dans la rentabilité de leurs investissements, Lagardère Publicité, qui s'appuie sur son portefeuille de marques diversifiées (presse, radio, TV, Internet et mobile), fait évoluer son organisation.

Constance Benqué, Présidente de Lagardère Publicité, annonce des évolutions d'organisation. Philippe Pignol, Directeur Général, étend le périmètre d'activités de ses deux Directeurs Généraux Adjoints :

- **Bernard Fauve**, actuellement DGA, en charge des activités TV, Cross Media et des Opérations Spéciales étend ses fonctions à certains titres de presse : *Télé 7 Jours, Télé 7 Jeux, Télé 7 Jours Jeux, Télé Magazine, Parents, Infobébés / Infocrèche, Public, Jeune & Jolie, Première, Entrevue, Choc, Guts, Ici Paris et France Dimanche.*
- **Aurore Domont**, actuellement DGA, en charge des activités radios et du *Journal du Dimanche* étend ses fonctions aux titres suivants : *ELLE, ELLE à Table, ELLE Décoration, Art & Décoration, Maison & Travaux, Mon jardin Ma Maison, Le Journal de la Maison, Campagne Décoration, Paris Match, Auto Moto et Version Femina.*

Par ailleurs, Philippe Pignol annonce l'arrivée à la régie, depuis le 6 juillet de :

- **Alix Pandréa**, en qualité de Directeur délégué en charge des activités Internet.

Enfin, avec l'acquisition du Groupe Psychologies, **Véronique Dusseau**, Directrice Commerciale print et web au sein du Groupe Psychologies, rejoint les équipes de Lagardère Publicité.

Photos et bios disponibles sur demande

Lagardère Publicité, la régie de la diversité, en quelques chiffres

8 000 clients.

Plus de 130 marques médias.

800 collaborateurs.

Une implantation locale, nationale et internationale.

5 médias commercialisés : Presse, Radio, TV, Web et Mobile

La régie de la diversité : 38 titres de presse en régie sur la France, 6 stations de radio, 11 chaînes de TNT/Cabsat/ADSL, 100 sites Internet et 20 millions de visiteurs uniques, des applications iPhone, des podcasts, des webradios, du street-marketing, des événements.

Contacts régie :

Pascale Dumaine-Martin

01 53 96 30 62

Email : pascale.dumainemartin@lagardere-pub.com

Contacts presse

Valérie Blondeau et Lucie Dugit-Gros

01 41 34 67 16 / 01 41 34 79 25

Email : contactpresse@hfp.fr