

**FORMAT DU MAGAZINE (LxH) : 230 x 300**
**DOS PIQUÉ**

FORMATS	FORMATS UTILES	PLEIN PAPIER
DORA JEUX ET CREATIONS	LARGEUR X HAUTEUR	LARGEUR X HAUTEUR
PAGE	-	230 x 300

**SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES** : Les doubles pages sont à livrer en 2 fichiers simple page

\* Ces formats utiles sont à livrer, montés dans un format plein papier

**CETTE PUBLICATION EST ENTIÈREMENT TRAITÉE EN NUMÉRIQUE**

Vous référer au cahier des charges de la régie LAGARDÈRE PUBLICITÉ.

[http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes\\_techniques](http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_techniques)

**PLEIN PAPIER**

Annonce au format +10mm de bord tournant contenant : 5mm de fonds perdus+5mm pour les traits de coupe.

Attention, vos textes et partie sensible d'image doivent être en retrait de 10mm des points de coupe.

**SPÉCIFICITÉS**

Ce magazine est en dos piqué.

Si vous avez un texte à cheval sur une double page, écarter vos lettres de 3 mm de chaque côté du pli

**JURIDIQUE ET MENTIONS LEGALES**

Les publicités en faveur de **boissons alcoolisées** doivent être accompagnées de la mention "L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération."

Les publicités en faveur de **boissons avec ajouts** et de **produits alimentaires manufacturés** doivent contenir un message à caractère sanitaire(ex : "Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)"); ce message sera adapté s'il s'agit d'un média destiné aux enfants.

Toutes les **mentions écrites en langue étrangère** doivent être traduites en français.

Pour de plus amples informations, consultez les textes de lois dans leur intégralité :

le Bureau de Vérification de la Publicité a pour mission d'instaurer une déontologie de la publicité et de veiller à l'éthique de la publicité. Pour de plus amples informations consultez le site : [www.bvp.org](http://www.bvp.org)

**MENTIONS OBLIGATOIRES**

La mention obligatoire est PUBLICITE en haut à droite de l'annonce

Soumettre votre création à la régie :

5 semaines avant parution

**ADRESSE DE LIVRAISON**

LAGARDÈRE PUBLICITÉ  
Immeuble Omega  
10 Rue Thierry Le Luron  
92592 Levallois - Perret Cedex

Contact : Sylvie ALEXANDRE  
Tél : 33 1 41 34 92 63  
Mail : [sylvie.alexandre@lagardere-pub.com](mailto:sylvie.alexandre@lagardere-pub.com)  
Contact 2 : -  
Tél 2 : -  
Mail 2 : -

**DÉLAI DE REMISE DU MATÉRIEL :**
**4 SEMAINES AVANT PARUTION**

Merci de faire suivre les normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ à votre agence technique ou photographeur

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de L'APPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Siège social : 23, rue Baudin - TSA 44002 - 92538 Levallois Perret Cedex - [www.lagardere-pub.com](http://www.lagardere-pub.com)

**FINAL SIZE OF THE MAGAZINE (WxL) : 230 x 300**

**SADDLE STITCHED**

SIZES DORA JEUX ET CREATIONS	TYPE AREA		TRIM	
	Width	Length	Width	Length
FULL PAGE	-		<b>230 x 300</b>	

**MECHANICAL DATA : double pages must be sent as 2 separate pages**

**\*These type areas must be sent, centred in the trim size.**

**THIS PUBLICATION IS PROCESSED ONLY IN DIGITAL**

Refer to enclosed LAGARDÈRE PUBLICITÉ' s digital ad exchange standards.

[http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes\\_techniques](http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_techniques)

**REQUIREMENTS FOR TRIM SIZE**

Add 5 mm for bleed and 5 mm for trim marks.

Matter should be left no nearer than 10mm from the trim edge.

**BINDING SPECIFICATIONS**

It is a saddle stitched magazine.

Spreads : minimum clearance for crossover texts is 3 mm either side of the middle of the spine and must be in addition to any word or letter space already present.

**LEGAL AND LEGAL NOTICES**

**Adverts regarding alcoholic drinks** must be accompanied by the health warning "L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération."

**Advert regarding drinks with additives and manufactured food products** must contain a health warning for example " Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)".

**All writting in a foreign language** must be translated into french.

For more information, consult the complete legal text :

The advertising audit office aims to install a code of ethics within advertising and maintain this ethic.

For more information please consult our website on [www.bvp.org/](http://www.bvp.org/)

**ADVERTORIALS**

Call us for the advertorial directions.

All your creations have to be approved :

**5 weeks previous to the on sale date.**

**CAUTION**

" In pursuance of the French laws of 31st December 1975 and 4th August 1994 relating to the use of French language in advertising, could you please translate into French all words or comments written in a foreign language. The French translation must be as legible as the original version. If there is no translation, we would not legally able to publish your advertisement ".

**DELIVERY ADDRESS**

LAGARDÈRE PUBLICITÉ

Immeuble Omega

10 Rue Thierry Le Luron

92592 Levallois - Perret Cedex

To : Sylvie ALEXANDRE

Phone : 33 1 41 34 92 63

Mail : [sylvie.alexandre@lagardere-pub.com](mailto:sylvie.alexandre@lagardere-pub.com)

To 2 : -

Phone 2 :-

Mail 2 : -

**MATERIAL DEADLINE : 4 WEEKS PRIOR TO ON SALE DATE**

lagardère Publicité has adopted the specifications recommended by the APPM technical board : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique>

Siège social : 23, rue Baudin - TSA 44002 - 92538 Levallois Perret Cedex - [www.lagardere-pub.com](http://www.lagardere-pub.com)