



# Normes et frais techniques des encarts 2009

22/09/09

## TIRAGE France métropolitaine

2 650 000 EX dont 1 245 000 ABONNES et 1 405 000 KIOSQUES

*Pas d'encarts en aléatoire, choix de la zone géographique par l'annonceur*

## FRAIS TECHNIQUES

Tarifs au 1000

### ENCARTS BROCHES

Central	5,50 €
A cheval (selon la pagination de T7J)	5,50 €
Prépiqué	non

### ENCARTS COLLES SUR UNE PAGE DE PUBLICITE RECTO

Zone de tolérance de placement : 10 mm dans les deux sens.

Carte	20,00 €
Echantillon ou booklet	30,00 €

### ENCARTS POSES sur 4e de couverture et mise s/film sur ABONNES

2 pages	15,00 €
Au-delà	15,00 €

### ENCARTS POSES sur 4e de couverture et mise s/film sur KIOSQUES

2 pages et +	non
--------------	-----

### ENCARTS JETES à l'intérieur à un endroit indéterminé sur ex. KIOSQUES

à répartir sur 2 numéros pour T7J

2 pages jeté (en cours de brochage)	16,00 €
4 pages et + jeté (dans revue façonnée)	36,00 €

## FRAIS POSTAUX

### "Tarif Presse" ou Surcoût d'affranchissement (PT2)

(le millier d'abonnés x poids)	0,87 €
--------------------------------	--------

### Tarif Presse+ ou Surtaxes postales (PTT)

Forfait jusqu'à 15 g (le millier d'abonnés)	28,14 €
> à 15 g (le millier d'abonnés x poids)	1,86 €

Tarif "AIP" (nous consulter)

Tarification postale : [http://www.lagardere-pub.com/info/documents/presse/tarifications\\_postales.pdf](http://www.lagardere-pub.com/info/documents/presse/tarifications_postales.pdf)

Lagardère  
publicité

LA RÉGIE DE LA DIVERSITÉ

## NORMES TECHNIQUES



**DOS PIQUÉ - Format maxi (L x H) : 205 x 272 mm - taqué en tête**

### GRAMMAGE PAPIER :

[http://www.lagardere-pub.com/info/documents/presse/grammage\\_papier.pdf](http://www.lagardere-pub.com/info/documents/presse/grammage_papier.pdf)

**QUANTITE A LIVRER (encarts > 2p livrés pliés) : TIRAGE + 2% de passe**

### NORMES DE CONDITIONNEMENT :

[http://www.lagardere-pub.com/info/documents/presse/normes\\_de\\_conditionnement.pdf](http://www.lagardere-pub.com/info/documents/presse/normes_de_conditionnement.pdf)

### ENCARTS BROCHES

FORMAT (L X H)	MINI	MAXI
<b>Central</b>	110 X 140	205 X 272
<b>A cheval ou prépiqué kiosques</b> (selon pagination T7J)	"	"

Attention, vos textes et partie sensible d'image doivent être en retrait de 10 mm

FORMAT MINI : + 3 mm de rogne en tête

FORMAT MAXI : + 3 mm de rogne en tête + 5 mm de rogne en pied et en barbe

**Les encarts 2 pages doivent être fournis avec un rabat technique non imprimé de 110 mm**

**Les encarts > à 8 pages doivent être tenus en tête**

### ENCARTS COLLES\*

*\*sous réserve accord éditeur*

FORMAT (L X H)	MINI	MAXI
<b>Carte</b>	60 X 80	120 X 150
<b>Echantillon ou booklet</b>	"	"

ZONE DE TOLERANCE : 10 mm dans les deux sens

Zone de collage, nous consulter

### ENCARTS POSES sur 4e de couverture et mise s/film

FORMAT (L X H)	MINI	MAXI
<b>2 pages et +</b>	110 X 110	205 X 272

### ENCARTS JETES à l'intérieur à un endroit indéterminé sur ex. KIOSQUES

sur 2 n° de T7J

FORMAT (L X H)	MINI	MAXI
<b>2 pages jeté en cours de brochage</b>	110 x 150	110 X 150

grammage papier : 120 g/m2 au minimum pour un 2 pages

<b>4 pages et + jeté dans revue façonnée</b>	110 X 110	190 X 250
--	-----------	-----------

### DOCUMENTS TECHNIQUES OBLIGATOIRES :

- 2 maquettes en blanc réalisées au format et qualité de papier choisi, pour accord technique, 6 semaines avant parution.
- Envoi d'un fichier PDF des visuels 5 semaines avant parution.

**Ces visuels sont indispensables pour la facturation postale définitive, l'encart pouvant être soumis à la tarification PRESSE PLUS, ou publications GIGOGNES "AIP" (Autres imprimés périodiques).**

**Aucune contestation ne pourra être prise en considération si ces conditions ne sont pas respectées.**

**En raison des impératifs inhérents à l'exécution du façonnage industriel, l'encartage est garanti à hauteur de 97 % du tirage, cette tolérance de 3% est déduite de nos tarifs.**

**LAGARDERE PUBLICITE - SERVICE ENCARTS**  
10 rue Thierry le Luron - 92592 LEVALLOIS PERRET  
Encarts Nationaux, Christine DELAUNAY : Tél. : 01 41 34 81 81  
encarts@lagardere-pub.com

Lagardère  
publicité

LA RÉGIE DE LA DIVERSITÉ