



LES OFFRES PACKS

COMMUNIQUER SUR DES PACKS
EN PARFAITE ADÉQUATION
AVEC VOS MARQUES



Janvier 2011

② LAGARDÈRE PACKS : Communiquer sur des packs en parfaite adéquation avec vos marques

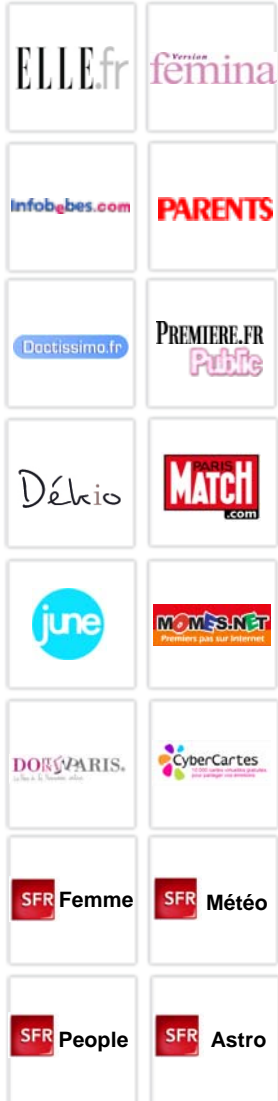
Des **OFFRES** pour communiquer sur **4 CIBLES CLES** du marché publicitaire :

(Cliquez sur une des 5 cibles)



2 LAGARDÈRE PACKS :





Communiquer auprès des FEMMES 25-49 ANS



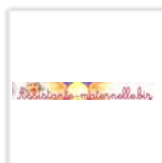
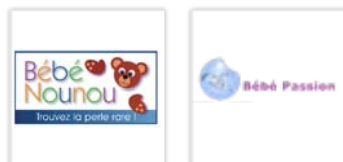
Audiences

- **11,1 millions** de visiteurs uniques ⁽¹⁾
dont **3,9 millions** de Femmes 25-49 ans (35% - indice **152**)
soit **42%** de couverture sur cible Femmes 25-49 ans
- **237 millions** de pages vues avec publicité ⁽²⁾

Profil ⁽¹⁾

Sexe	Age	CSP
 58% - Ind. 115	 24% - Ind. 149	 28% - Ind. 122
	 33% - Ind. 120	





2 LAGARDÈRE PACKS : Communiquer auprès des MAMANS



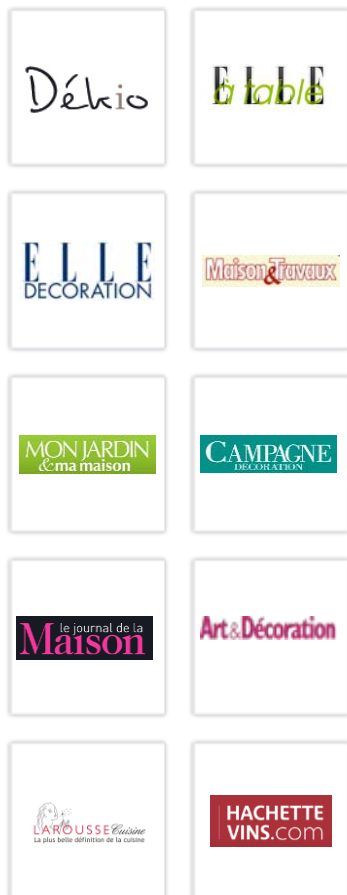
Audiences

- **3,3 millions** de visiteurs uniques ⁽¹⁾
dont **24%** de Femmes 25-49 ans avec enfants (indice **179**)
14,9% de couverture sur cible Femmes 25-49 ans avec enfants
- **16 millions** de pages vues avec publicité ⁽²⁾

Profil ⁽¹⁾

Sexe	Age	CSP
 62% - Ind. 122	 40% - Ind. 248	 30% - Ind. 134
	 32% - Ind. 116	

2 LAGARDÈRE PACKS : Communiquer autour de l'ART DE VIVRE




Audiences


- **1 081 000** visiteurs uniques ⁽¹⁾
dont **38%** de Femmes 25-49 ans (indice 164)
- **9,8 millions** de pages vues avec publicité ⁽²⁾

Profil ⁽¹⁾

Age

 **25
49** 59% - Ind. 136

CSP

 **+** 33% - Ind. 144





2 LAGARDÈRE PACKS : Communiquer autour des NEWS



Audiences

- **6,4 millions** de visiteurs uniques ⁽¹⁾
dont **24 %** d'Hommes CSP+ (indice **165**)
soit **26 %** de couverture sur cible Hommes CSP+
- **67 millions** de pages vues avec publicité ⁽²⁾

Profil ⁽¹⁾

Sexe	Age	CSP
 54% - Ind. 110	 17% - Ind. 105	 33% - Ind. 145
	 36% - Ind. 130	

Sources : (1) Médiamétrie/NetRatings, Tous Lieux de Connexion, octobre 2010 (2) AdDecisive, octobre 2010





2 LAGARDÈRE PACKS : Communiquer autour du SPORT



Audiences

- **1,7 million** de visiteurs uniques ⁽¹⁾
dont **22%** d'Hommes CSP+ (indice **154**)
soit **6,4%** de couverture sur cible Hommes CSP+
- **41 millions** de pages vues avec publicité ⁽²⁾

Profil ⁽¹⁾

Sexe	Age	CSP
 59% - Ind. 119	 21% - Ind. 131	 28% - Ind. 124
	 35% - Ind. 125	

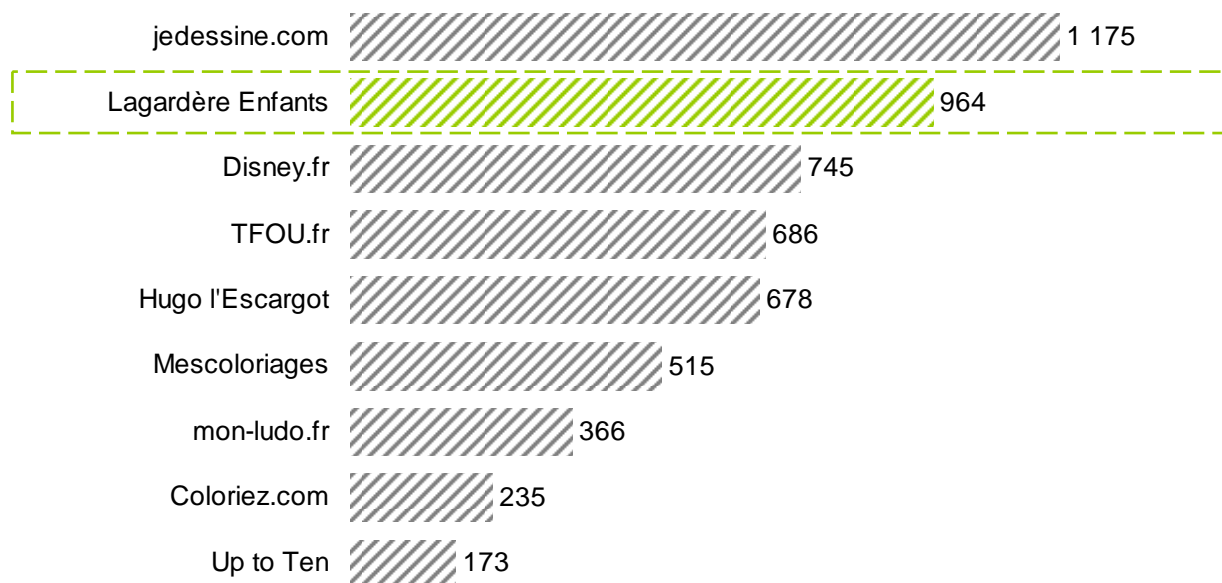
2 LAGARDÈRE PACKS : Communiquer auprès des ENFANTS



Audiences

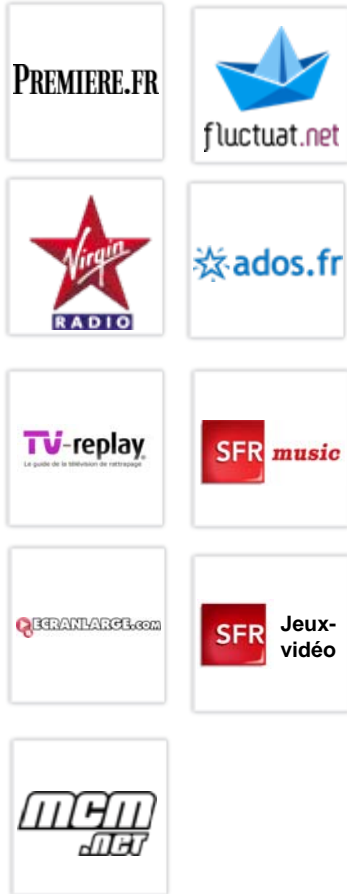
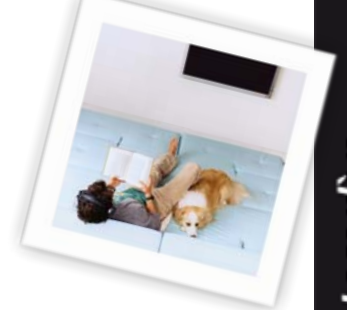
- **964 000** visiteurs uniques ⁽¹⁾
- **15,6 millions** de pages vues avec publicité ⁽²⁾

Positionnement du pack ⁽¹⁾



2 LAGARDÈRE PACKS :




Communiquer auprès des 15-34 ANS



Audiences

- **6,4 millions** de visiteurs uniques ⁽¹⁾
dont **33%** de 15-34 ans (indice **114**)
soit **18,3%** de couverture sur cible 15-34 ans
- **88 millions** de pages vues avec publicité ⁽²⁾

Profil ⁽¹⁾

Sexe	Age	CSP
 54% - Ind. 108	 15-34 33% - Ind. 114	 29% - Ind. 126



LAGARDÈRE PUBLICITÉ INTERNET
BRANDING

CONTACTEZ-NOUS !



Philippe Pignol, Alix Pandrea et leur équipe – 01 53 96 35 11