

# PSYCHOLOGIES

LE FÉMININ DU MIEUX VIVRE

## PSYCHOLOGIES

TARIFS DE PUBLICITE 2010

Applicables à partir du N°293 daté février 2010

Edition Nationale

euro H.T.

Page PP L207xH270 / Dos Carré

CD rom avec fichier PDF 1.3 sécurisé + son épreuve numérique

(voir conditions générales de vente au verso)

REFERENCES TARIFAIRES	
Double page	60 000
Page	30 000
EMPLACEMENTS PREMIUM	
<b>Simples Pages :</b>	
4e couverture	58 000
2e couverture	50 000
3e couverture	44 000
Faces "Sommaire", "Edito", "Vouch"	44 000
1er recto, 1er verso, "Divan"	43 000
<b>Doubles Pages :</b>	
1ère double d'ouverture	87 000
2ème double d'ouverture	83 000
1ère double	81 000
Double de fermeture (3e de couv + verso précéd)	74 000
Gatefold 4 pages	135 000
Backfold 3 pages	90 000

DEGRESSIF VOLUME*	
CA brut à partir de 30 000	2%
CA brut à partir de 100 001	3%
CA brut à partir de 200 001	4%
CA brut à partir de 290 001	6%
CA brut à partir de 450 001	8%
CA brut à partir de 600 001	9%
CA brut à partir de 900 001	10%

\*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs

DEGRESSIF CUMUL DES MANDATS*	
CA Brut à partir de 1 euro	3%

\*Applicable au mandataire

Chaque dégressif est calculé sur le CA brut base achat (après application de modulations éventuelles)

CATEGORIES TARIFAIRES	Simple	FIRST	Double
	42 000		75 000
2e et 3e recto ou verso, "Divan"			
	41 000	STARS	70 000
Simple page "Œil de Psycho", "Etre Bien", "Vivre Ensemble"			Double page "Œil de Psycho", "Dossier", "Etre Bien", "Vivre Ensemble"
	34 000	ESSENTIELS	67 000
Simple page 1ère partie ou recto			Double page 1ère partie

### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

Tarif N & B : Q - 15 % sauf couvertures.

Successivité : + 15 % sur 2e et suivantes.

Bon à découper : + 10 %.

Les emplacements Premium et First sont exclusivement réservés aux annonces classiques.

Pour les formats inférieurs à la page, les emplacements ne sont pas garantis.

Formats spéciaux : devis sur demande

Nos publipportages sont signés "publiarmes Psychologies magazine". Espace : double page minimum. Frais techniques de réalisation pour DPQ (hors photo) : 6 500 euros.

### AUTRES FORMATS

1/2 page	20 000
1/3 page	16 000

ENCARTS	Edition Générale	Edition Partielle*
2 pages	140	150
4 Pages	150	160
6 Pages	160	170
8 pages	170	190
12 pages	190	200
16 pages	200	220
20 pages	220	240
24 pages	240	260
28 pages	260	280
32 pages	280	300
collage échantillon	150	200

\* Quantité minimum : 50 000 ex.

Encart avec scentstrip ou scentseal : droit d'asile + 20 %.

1e position d'encart : droit d'asile + 20 %.

Encart jeté ou broché : frais techniques et surtaxes postales. Nous contacter.

Les maquettes en blanc des encarts doivent être soumises, pour validation technique, à Catherine Richer : 01 41 34 83 92.

Tous nos tarifs et CGV sont téléchargeables depuis : [http://www.lagardere-pub.com/presse/notre\\_offre/les\\_formats\\_traditionnels](http://www.lagardere-pub.com/presse/notre_offre/les_formats_traditionnels)

Toutes nos normes sont téléchargeables depuis : [http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes\\_et\\_profils\\_techniques](http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_et_profils_techniques)

Toutes nos fiches techniques sont téléchargeables depuis : [http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches\\_techniques](http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches_techniques)

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Lagardère Publicité SNC au capital de 2 020 800 € RSC Nanterre B 345 404 040

Siège social 31, rue du Coisée 75008 Paris - <http://www.lagardere-pub.com>

### Contacts

Directeur Général	<b>Philippe PIGNOL</b>	
Directrice Commerciale	<b>Véronique DUSSEAU</b>	
<a href="mailto:veronique.d@psychologies.com">veronique.d@psychologies.com</a>		
Directrice de Publicité	<b>Marie Bonvallet</b>	01 53 96 34 31
<a href="mailto:marie.b@psychologies.com">marie.b@psychologies.com</a>		
Directrice de Marques	<b>Floriane de la VILLARMOIS</b>	01 53 96 34 32
<a href="mailto:floriane@psychologies.com">floriane@psychologies.com</a>		
Directeur de Marques	<b>Andrea ACQUAVIVA</b>	01 53 96 34 30
<a href="mailto:andrea@psychologies.com">andrea@psychologies.com</a>		
Assistante de Publicité	<b>Djoughra BOUDJEMA</b>	01 53 96 34 18
<a href="mailto:djoughra@psychologies.com">djoughra@psychologies.com</a>		
Service technique	<b>Marie-Ange LEITE</b>	01 41 34 83 96
<a href="mailto:marieange.leite@lagardere-pub.com">marieange.leite@lagardere-pub.com</a>		

Lagardère  
publicité

LA RÉGIE DE LA DIVERSITÉ