TARIFS DE PUBLICITE 2012

PSYCHOLOGIES

Édition nationale - euro H.T. - Applicables à partir du n°315 Daté février - Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
Page PP L207xH270 - CD rom + épreuve numérique avec barre de contrôle

TARIFS

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

SIMPLE		DOUBLE	
Page	**30 600**	**Double page**	**61 200**

EMPLACEMENTS PREMIUM

SIMPLE		DOUBLE	
4e couverture	63 000	Gatefold 4 pages	138 000
2e couverture	51 000	Backfold 3 pages	101 000
Faces "Sommaire", "Edito", "Voutch", "Ours"	45 500	1ère double d'ouverture	91 000
3e couverture	45 000	2ème double d'ouverture	85 000
1er recto, 1er verso, "Divan"	44 500	3ème double d'ouverture	84 000
2e et 3e recto	44 000	1ère double	83 000
Face sommaire "Etre Bien"	43 500	Double "Divan", 2e et 3e double	81 000
"Œil de Psycho"	43 500	Double de fermeture *(3e couv + verso précédent)*	76 000
		Double "Œil de Psycho"	74 000

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	30 600	2%
CA brut à partir de	100 001	3%
CA brut à partir de	200 001	4%
CA brut à partir de	290 001	6%
CA brut à partir de	450 001	8%
CA brut à partir de	600 001	9%
CA brut à partir de	900 001	10%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs

CATEGORIES TARIFAIRES

FIRST

SIMPLE		DOUBLE	
		"Dossier"	73 000
"Vivre Ensemble"	42 500	"Vivre Ensemble"	73 000
"Etre Bien"	42 500	"Etre Bien"	73 000

STARS

SIMPLE		DOUBLE	
Face Chroniques	39 000		
Recto ou verso 1ère partie	39 000	Double page 1ère partie	69 500

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

- CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

ENCARTS

	Edit. Générale	Edit.Partielle*
2 pages	140	150
4 Pages	150	160
6 Pages	160	170
8 pages	170	190
12 pages	200	220
16 pages	220	240
20 pages	240	260
24 pages	260	280
28 pages	280	300
32 pages	300	320
Collage échantillon	150	200

* Quantité minimum : 50 000 ex.
Encart avec scentstrip ou scentseal : droit d'asile + 20 %.
1e position d'encart : droit d'asile + 20 %.
Encart jeté ou broché : frais techniques et surtaxes postales. Nous contacter.
Les maquettes en blanc des encarts doivent être soumises, pour validation technique, à Christine Delaunay : 01 41 34 81 81

AUTRES FORMATS

1/3 page	16 000
1/2 page	20 000

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

- Tarif N & B : Q - 15 % sauf couvertures.
- Successivité: + 15 % sur 2e et suivantes.
- Bon à découper : + 10 %
- Les emplacements Premium et Œil de Psycho sont exclusivement réservés aux annonces classiques.
- Pour les formats inférieurs à la page, les emplacements ne sont pas garantis.
- Formats spéciaux : devis sur demande.
- Nos publireportages sont signés "Publimarque Psychologies magazine" :
  Espace : double page minimum.
  Frais techniques de réalisation (hors photo) pour DPQ : 6 500 euros.

CONTACTS

Directeur Général	Directrice Générale Adjointe
Philippe Pignol	Anouk Diamantopoulos

Équipe commerciale

Directrice commerciale	Véronique DUSSEAU	veronique.d@psychologies.com	01 41 34 92 90
Directrice de la publicité	Marie BONVALLET	marie.b@psychologies.com	01 41 34 92 86
Directrice de marques	Floriane de LA VILLARMOIS	floriane@psychologies.com	01 41 34 92 97
Directrice de marques	Frédérique di MANNO	frederique@psychologies.com	01 41 34 83 62
Directeur de marques	Andrea ACQUAVIVA	andrea@psychologies.com	01 41 34 92 99
Assistante de la publicité	Djouhra BOUDJEMA	djouhra@psychologies.com	01 41 34 92 88
Service encarts	Carole DERIEMACKER	carole.deriemacker@lagardere-pub.com	01 41 34 78 70
Service technique	Marie-Ange LEITE	marieange.leite@lagardere-pub.com	01 41 34 83 96

Tarifs & CGV : http://www.lagardere-pub.com/presse/notre_offre/les_tarifs_et_cgv
Normes : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_et_profils_techniques
Fiches techniques : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches_techniques

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM : http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/
LAGARDERE PUBLICITE SAS au capital de 32 063 360 € RCS PARIS 345404040

Siège social : 10, rue Thierry-le-Luron 92 300 Levallois-Perret - http://www.lagardere-pub.com