

COMMUNIQUE DE PRESSE – Médiamat février 2010
Paris, le 8 mars 2010

Gulli meilleure progression des chaînes de la TNT en février

Avec + 0,3 point de PDA sur les individus de 4 ans et +, Gulli consolide sa 3^{ème} place des chaînes de la TNT avec 2,1% de PDA nationale.

Gulli : 1^{ère} offre publicitaire enfants hertzienne sur les 4-10 ans*

En février, Gulli a délivré 55% des GRP 4-10 ans sur l'ensemble des écrans jeunesse hertiens et apparaît 37 fois dans le top 100 des écrans jeunesse hertiens les plus puissants.

Gulli fait partie des chaînes préférées des mamans en prime time

En février, Gulli s'est classée 5 fois 1^{ère} ou 2^{ème} des nouvelles chaînes de la TNT en prime time auprès des mamans.

Vendredi 12 février, **la chaîne s'est classée leader des nouvelles chaînes de la TNT en prime time** auprès des mamans en diffusant Fort Boyard : 3,7% de PDA sur les ménagères avec enfants.

La chaîne s'est classée 4 fois 2^{ème} auprès des mamans :

- samedi 6 février, *l'Ecole des Fans d'Amel Bent* : 3,8% de PDA Ménagères avec enfants
- samedi 13 février, *l'Ecole des Fans de Lio* : 4,3% de PDA Ménagères avec enfants
- samedi 20 février, *l'Ecole des Fans de Didier Barbelivien* : 3,8% de PDA Ménagères avec enfants
- vendredi 26 février, *Fort Boyard* : 2,3% de PDA Ménagères avec enfants

Sources : Médiamat/Médiamétrie février 2010/ *somme des contacts 4-10 ans délivrés par l'ensemble des écrans jeunesse du 1^{er} au 28 février 2010