



COMMUNIQUE DE PRESSE – Médiamat juin 2010
Paris, le 29 juin 2010

Gulli, chaîne familiale de référence de la TNT

En juin, Gulli maintient sa 3^{ème} place des chaînes de la TNT sur les 4 ans et + avec 2,1% de PDA nationale.

Gulli : 1^{ère} offre publicitaire enfants hertzienne sur les 4-10 ans*

En juin, Gulli a délivré **53% des GRP 4-10 ans** sur l'ensemble des écrans jeunesse hertziens et apparaît **40 fois dans le top 100** des écrans jeunesse hertziens les plus puissants.

Gulli, chaîne de référence des mamans en prime time

En juin, Gulli s'est classée 7 fois 1^{ère} ou 2^{ème} des nouvelles chaînes de la TNT en prime time auprès des mamans.

La chaîne s'est classée 1 fois 1^{ère} auprès des mamans :

- Vendredi 11 juin, *Téléfilm « Le ranch de l'amour »* : 3,5% de PDA Ménagères avec enfants.

La chaîne s'est classée 6 fois 2^{ème} auprès des mamans :

- Lundi 31 mai, *Ugly Betty* : 2,0% de PDA Ménagères avec enfants ;
- Samedi 5 juin, *Ecole des fans de Natasha St Pier et Grégoire* : 3,2% de PDA Ménagères avec enfants ;
- Vendredi 18 juin, *Téléfilm « Les petits héros »* : 3,3% de PDA Ménagères avec enfants ;
- Samedi 19 juin, *Ecole des fans de Anthony Kavanagh* : 4,1% de PDA Ménagères avec enfants ;
- Vendredi 25 juin, *Téléfilm « Casper, l'apprenti fantôme »* : 5,5% de PDA Ménagères avec enfants ;
- Dimanche 27 juin, *Film « Retour d'amour »* : 2,5% de PDA Ménagères avec Enfants.

*Sources : Médiamat/Médiamétrie juin 2010/ *somme des contacts 4-10 ans délivrés par l'ensemble des écrans jeunesse du 31 mai au 27 juin 2010*

Contacts Lagardère Publicité :

Bernard Fauve, Clément Tezenas du Montcel et leurs équipes - 01 53 96 30 92
Service Communication - 01 53 96 30 71
31, rue du Colisée - 75008 Paris - Tel : 01 53 96 30 00 - Fax : 01 53 96 30 09
www.lagardere-pub.com