



COMMUNIQUE DE PRESSE – Médiamat juillet 2010
Paris, le 9 juillet 2010

L'été commence vraiment bien pour Gulli !

Gulli, record historique de part d'audience sur les 4 ans et + et les enfants

Gulli a réalisé **samedi 3 Juillet** sa meilleure performance en ensemble journée auprès des 4 ans et + (**3,4%** de part d'audience) et des 4-10 ans (**20,6%** de part d'audience).

Record historique pour la finale de « Got to dance, le meilleur danseur 2010* »

« **Got to dance, le meilleur danseur 2010** », diffusé jeudi 8 juillet à 20h37**, a enregistré, pour sa finale, son record d'audience depuis son lancement avec **422 300 téléspectateurs** sur les 4 ans et + en moyenne sur les 2 épisodes (près de 500 000 contacts 4 ans et + pour le 1^e épisode).

Le divertissement a obtenu les meilleures parts d'audience de la case du jeudi soir depuis janvier 2010 sur les cibles suivantes :

- 4 ans et + : **2,2 %** de part d'audience,
- 4-10 ans : **20,4 %** de part d'audience,
- 25-49 ans : **1,9 %** de part d'audience.

* **Got To Dance** part à la recherche de nouveaux talents en auditionnant des danseurs (solo ou groupe). Les meilleurs d'entre eux pourront performer en direct lors des demi-finales et finales où ils seront soumis au vote des téléspectateurs pour tenter de remporter le **prix Got to dance 2010**.

** 20h37 à 22h24

Sources : Médiamat/Médiamétrie juillet 2010

Contacts Lagardère Publicité :

Bernard Fauve, Clément Tezenas du Montcel et leurs équipes - 01 53 96 30 92
Service Communication - 01 53 96 30 71