



COMMUNIQUE DE PRESSE – Médiamat octobre 2010
Paris, le 4 novembre 2010

Gulli confirme sa bonne santé sur octobre 2010 !

Gulli maintient sa 3^{ème} place* des chaînes de la TNT sur les 4 ans et + avec 2,1% de PDA nationale, PDA en hausse de 0,5 point en 1 an !

Gulli : 1^{ère} chaîne nationale en 7h-19h sur les 4-10 ans et 1^{ère} offre publicitaire enfants hertzienne sur la cible**

La chaîne est leader en journée sur les enfants avec **17,7% de PDA en 7h-19h**. Gulli a par ailleurs délivré **65% des GRP 4-10 ans** sur l'ensemble des écrans jeunesse hertziens, apparaissant **48 fois dans le top 100** des écrans jeunesse hertziens les plus puissants.

Tous les adultes au rendez-vous sur Gulli en prime time* !**

Un prime time qui affiche de belles progressions d'audience : **+81% sur les Ménagères -50 ans et +67% sur les 25-49 ans en 1 an !**

Gulli continue en particulier sa montée en puissance sur les mamans en prime time* : +81% en 1 an !**

En octobre, Gulli s'est classée **12 fois 1^{ère} ou 2^{ème}** des nouvelles chaînes de la TNT auprès des mamans **sur la tranche horaire 20h30-22h30**.

7 fois 1^{ère} chaîne :

- Mercredi 6 octobre, Série « L'Instit » : 1,9% de PDA Ménagères avec enfants ;
- Vendredi 8 octobre, Téléfilm « Le Chien Milliardaire » : 4,3% de PDA Ménagères avec enfants ;
- Dimanche 17 octobre, Téléfilm « Vacances de Rêve » : 3,3% de PDA Ménagères avec enfants ;
- Vendredi 22 octobre, Téléfilm « Le Retour de L'elfe Guerrier » : 3,9% de PDA Ménagères avec enfants ;
- Samedi 23 octobre, Magazine « Fort Boyard » : 3,6% de PDA Ménagères avec enfants ;
- Vendredi 29 octobre, Téléfilm « Casper L'Apprenti Fantôme » : 3,1% de PDA Ménagères avec enfants ;
- Dimanche 31 octobre, Film « Les Valeurs de la Famille Adams » : 4,3% de PDA Ménagères avec enfants.

5 fois 2^{ème} chaîne :

- Jeudi 7 octobre, Téléfilm « L'apprenti Sorcier » : 3,0% de PDA Ménagères avec enfants ;
- Dimanche 10 octobre, Téléfilm « Petits Secrets et Gros Mensonges » : 1,8% de PDA Ménagères avec enfants ;
- Jeudi 14 octobre, Téléfilm « Le Trésor Perdu du Grand Canyon » : 2,1% de PDA Ménagères avec enfants ;
- Vendredi 15 octobre, Téléfilm « Masha L'ourson » : 2,0% de PDA Ménagères avec enfants ;
- Samedi 16 octobre, Magazine « L'Ecole des Fans » : 3,4% de PDA Ménagères avec enfants.

Sources : Médiamétrie / Médiamat octobre 2010/ *3^{ème} ex-aequo avec NRJ 12/ **somme des contacts 4-10 ans délivrés par l'ensemble des écrans jeunesse du 4 au 31 octobre 2010/ *** Prime time : 20h30-22h30 du lundi au dimanche Evolutions versus 1 an : octobre 2009

Contacts Lagardère Publicité :

Bernard Fauve, Clément Tezenas du Montcel et leurs équipes - 01 53 96 30 92

Service Communication - 01 53 96 30 71

31, rue du Colisée - 75008 Paris - Tel : 01 53 96 30 00 - Fax : 01 53 96 30 09

www.lagardere-pub.com