

Communiqué de presse

25/11/2010

LAGARDERE ACTIVE ET SFR CONCLUENT UN PARTENARIAT STRATEGIQUE

Lagardère Active et SFR annoncent la signature d'un contrat de partenariat stratégique pour développer l'audience et la monétisation du portail Web de l'opérateur SFR.

Il s'agit du premier accord de cette envergure en France entre un groupe de télécommunications et un groupe de médias. Il permettra à chacun des groupes de s'ouvrir de nouvelles perspectives de développement dans les médias numériques Web et mobiles.

Ainsi, à partir du 1^{er} janvier 2011, la collaboration entre les deux groupes s'exercera sur trois domaines :

- **Lagardère Active assurera l'édition déléguée de rubriques éditoriales des portails web et mobiles** de SFR grâce à des contenus et des marques reconnus.
- **SFR Régie, la régie mobile de l'opérateur, commercialisera** dans le courant du premier trimestre 2011 **les espaces publicitaires des sites mobiles de ELLE, Public et Boursier.com**, par ailleurs référencés sur les portails mobiles de SFR.
- **Lagardère Publicité commercialisera, en exclusivité, à compter du 01/01/2011 l'espace publicitaire du site sfr.fr**, un des premiers carrefours français d'audience sur le Web.

Au terme d'un appel d'offres qui a mobilisé, depuis plusieurs mois, de très nombreux candidats, SFR a choisi Lagardère Active pour sa capacité à **monétiser ses inventaires publicitaires internet et son expertise incontestée en matière de régie publicitaire**, d'une part, et pour **son savoir-faire éditorial sur tous les médias**, print et web, en particulier, d'autre part.

Lagardère Active **fournira aux portails Web et mobile de SFR des contenus et des services éditoriaux référents** sur les thématiques : information, sport, finance, féminin et célébrités **au travers des rédactions d'Europe1, Boursier.com, Elle.fr, Public.fr avec le support de sa filiale Cellfish.**

Lagardère Publicité est la régie française référente du numérique avec un réseau de sites premium de plus de 18,7 millions de VU, (Nielsen octobre 2010), soit 47% de couverture sur la population internautes et une présence dans tous les grands univers éditoriaux : Féminin, Enfants, Mamans, Actualité, Voyage, Auto, E-commerce, Divertissement, grâce à des marques médias puissantes et reconnues.

Grâce à cette association avec le portail SFR, un carrefour d'audience puissant et complet qui totalise à ce jour 13,6 millions de VU, **Lagardère Publicité deviendra la 6^{ème} régie publicitaire sur internet** avec une audience dédoublée du réseau Lagardère de 21,6 millions de VU au 1^{er} janvier 2011.

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - Octobre 2010

Didier Quillot, Président du directoire de Lagardère Active, déclare « *Cette nouvelle collaboration illustre bien les atouts des activités numériques du Groupe Lagardère Active. Grâce nos capacités d'édition, de monétisation et de développement d'audience, nous pouvons proposer une approche globale permettant de répondre efficacement aux challenges des services d'audience de SFR.* »

Jérémie Manigne, Directeur Général Innovation Services et Contenus de SFR, déclare : « *Avec ce partenariat, SFR va pouvoir proposer à ses plus de 20 Millions de clients un portail web et mobile enrichi des contenus de qualité édités par Lagardère Active. Le partenariat permet aussi à SFR Régie, leader dans la monétisation de l'audience mobile d'enrichir l'offre thématique proposée aux annonceurs avec la commercialisation de marques média telles que ELLE, Public et Boursier.com.* »

Constance Benqué, Présidente de Lagardère Publicité, déclare « *L'arrivée du portail sfr.fr dans notre régie internet constitue une réelle opportunité de croissance. Ce carrefour d'audience de 13,6 Millions de VU, associé à notre offre actuelle, va nous permettre de proposer à nos partenaires annonceurs et agences une gamme de solutions publicitaires complètes. Associer la puissance instantanée de sfr.fr à des contenus éditoriaux référents nous positionne comme partenaire idéal dans la réponse à toutes les problématiques du marché.* »

Contacts presse :

LAGARDERE ACTIVE

presse@lagardere-active.com

Valérie Blondeau - + 33 (0)1 41 34 67 16

Lucie Dugit-Gros - +33 (0)1 41 34 79 25

Karine Ruberto - + 33 (0) 1 41 34 95 40

SFR

Marie.Medeville@sfr.com

Marie Medeville - + 33 (0)1 71 07 64 82