



COMMUNIQUE DE PRESSE – Médiamat septembre-octobre 2010  
Paris, le 7 décembre 2010

## **RTL9 et Gulli, deux chaînes adultes fortes et complémentaires**

### **RTL9 s'impose dans l'univers des chaînes généralistes payantes ...**

#### **3<sup>ème</sup> vague de progression consécutive sur ses cœurs de cible :**

- + 7% sur les 25-49 ans
- + 8% sur les ménagères 15-49 ans
- + 7% sur les ménagères avec enfants
- + 12% sur les CSP+

#### **1<sup>ère</sup> chaîne généraliste payante sur les 25-49 ans : 14 545 contacts**

#### **Dans le top 3 des chaînes généralistes payantes sur ses autres cœurs de cible :**

- 2<sup>ème</sup> chaîne sur les CSP+ : 7 612 contacts
- 2<sup>ème</sup> chaîne sur les ménagères 15-49 ans : 8 119 contacts
- 3<sup>ème</sup> chaîne sur les ménagères avec enfants : 4 371 contacts

#### **1<sup>er</sup> Prime des chaînes généralistes payantes sur les 25-49 ans et sur les ménagères**

#### **Une programmation riche portée par un positionnement cinéma unique !**

Seul Prime 100% cinéma de l'univers des chaînes généralistes payantes.

300 films achetés en 2010 : Very Bad Things, Un automne à New-York, Polly et Moi, Blue Crush...

#### **A ne pas rater sur RTL9 :**

La soirée ciné spéciale X Men, avec la diffusion le 15 décembre des deux premiers opus de la trilogie culte.

Le nouveau magazine Ca n'arrive pas qu'aux stars, qui met en parallèle des histoires touchantes vécues à la fois par des célébrités et par des anonymes, le 12 décembre à 19h35.

### **... Et sur la TNT, Gulli continue de séduire les cibles adultes**

#### **Gulli continue de gagner du terrain en soirée (19h-24h) sur les cibles adultes :**

- + 68% d'audience en 1 an sur les 25-49 ans
- + 68% d'audience en 1 an sur les ménagères 15-49 ans
- + 62% d'audience en 1 an sur les ménagères avec enfants

En Prime, Gulli séduit les adultes via un positionnement familial porté par le cinéma et la fiction ! Retrouvez bientôt Quand Harry rencontre Sally, La Couleur Pourpre, Space Jam, Sauvez Willy, Kramer contre Kramer, Forever Young, Cocoon...

Source : Médiamétrie Médiamat septembre octobre 2010 – RTL9 évolutions vs mai juin 2010, univers de concurrence chaînes généralistes payantes : TV Breizh, TF6, TV5 Monde, Téva, 13<sup>ème</sup> Rue, AB1, Série Club, Paris Première, Jimmy, Comédie, Vivolta, Syfy Universal, E Entertainment – Gulli évolutions vs septembre octobre 2009

#### **Contacts Lagardère Publicité :**

Bernard Fauve, Clément Tezenas du Montcel et leurs équipes - 01 53 96 30 92

Service Communication - 01 53 96 30 71

31, rue du Colisée - 75008 Paris - Tel : 01 53 96 30 00 - Fax : 01 53 96 30 09

[www.lagardere-pub.com](http://www.lagardere-pub.com)