



COMMUNIQUE DE PRESSE – Médiamat janvier 2011
Paris, le 28 janvier 2011

Une semaine historique : Gulli gagne le million

Une soirée de record d'audience historique avec plus de 1 million de téléspectateurs...

Avec Les Enfoirés *La Crise de Nerfs*, Gulli a réalisé vendredi 21 janvier sa meilleure performance en prime time :

- 1 142 000 téléspectateurs 4 ans et + : 1ère chaîne de la TNT avec 4,7% de PDA.
- 511 000 téléspectateurs 25-49 ans.
- 328 000 téléspectateurs Ménagères - 50 ans.
- 192 000 téléspectateurs Ménagères avec enfants.

... et une semaine au TOP !

2 soirées cinéma entrent dans le Top 15 de Gulli :

- Dimanche 23 janvier à 20h40, film *La Couleur Pourpre* ; 690 000 téléspectateurs 4 ans et +
- Mardi 25 janvier à 20h40, film *Space Jam* ; 834 000 téléspectateurs 4 ans et +

En février, réservez vos soirées sur Gulli

- Tous les lundis, la série *Zodiaque* avec Claire Keim, Francis Huster.
- Le 13 février, le film *Muriel* avec Toni Collette.
- Le 15 février, le film *Sauvez Willy 2*.
- Le 18 février, un nouveau rendez-vous avec Les Enfoirés. En exclusivité, le documentaire *Coluche, les Restos et les Enfoirés* et la rediffusion du concert *La Crise de Nerfs*.

Source : Médiamétrie Médiamat janvier 2011.

Contacts Lagardère Publicité :

Bernard Fauve, Clément Tezenas du Montcel et leurs équipes - 01 53 96 30 92
Service Communication - 01 53 96 30 71
31, rue du Colisée - 75008 Paris - Tel : 01 53 96 30 00 - Fax : 01 53 96 30 09
www.lagardere-pub.com