TARIFS DE PUBLICITE 2012

Édition nationale - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2012
Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
Page PP L195xH280- CD rom + épreuve numérique avec barre de contrôle

TARIFS

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

SIMPLE		DOUBLE	
Page	**6 000**	**Double page**	**12 000**

EMPLACEMENTS PREMIUM

2 ème de Couverture	7 200
3 ème de Couverture	6 600
4 ème de Couverture	7 800

ENCARTS

Coût au mille (hors frais techniques et surcoût postal)

2 Pages	110
4 Pages	136
6 Pages	164
8 Pages	186

Supérieur à 8 pages : nous consulter

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	7 600	4%
CA brut à partir de	11 400	6%
CA brut à partir de	15 200	8%
CA brut à partir de	19 000	10%
CA brut à partir de	22 800	12%
CA brut à partir de	26 600	14%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

CONTACTS

Directeur Général	Directeur Commercial
Philippe PIGNOL	Clément Tezenas du Montcel

Équipe commerciale			
Chef de Publicité	Ludivine HAYEZ	ludivine.hayez@lagardere-pub.com	01 41 34 97 66
Service encarts	Carole DERIEMACKER	carole.deriemacker@lagardere-pub.com	01 41 34 78 70
Service technique	Christine PIERRON	christine.pierron@lagardere-pub.com	01 41 34 83 88

Tarifs & CGV : http://www.lagardere-pub.com/presse/notre_offre/les_tarifs_et_cgv
Normes : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_et_profils_techniques
Fiches techniques : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches_techniques

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM : http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/

LAGARDERE PUBLICITE SAS au capital de 32 063 360 € RCS PARIS 345404040

Siège social : 10 rue Thierry Le Luron - 92 300 Levallois-Perret - http://www.lagardere-pub.com