



COMMUNIQUE DE PRESSE – Médiamat janvier 2011  
Paris, le 10 février 2011

## En janvier Gulli progresse sur toute la famille !

**En journée (7h-19h) : Gulli continue de s'imposer comme la chaîne de référence sur les enfants et leurs parents !**

**Gulli est la 1<sup>ère</sup> chaîne de France sur les 4-10 ans avec 18.1% de PDA, en progression de +20% en 1 an.**

**Gulli est la 2<sup>ème</sup> chaîne TNT du médiamat sur les Ménagères avec enfants avec 4,3% de PDA, stable en 1 an.**

### **Top 3 des programmes 4 ans et+ en janvier :**

**Linus et Boom**, jeudi 13 janvier à 17h40, 727 000 téléspectateurs.

**Beysblade Metal Fusion**, vendredi 21 janvier à 17h50, 711 000 téléspectateurs.

**Corneil et Bernie**, samedi 22 janvier à 18h50, 641 000 téléspectateurs.

### **A venir en février:**

- > Une nouvelle saison de *Pokémon* dans *Code Aventure*, tous les jours à 10h20.
- > Une nouvelle série animée : *Rosie*, du lundi au vendredi à 19h.
- > La nouvelle série du déjeuner *Parents à tout prix* du lundi au vendredi à 13h30.

**En soirée, (19h-24h) : toujours plus d'adultes se laissent séduire par Gulli !**

**1.3% de PDA sur les 25-49 ans, +28% d'audience en 1 an.**

**1.9% de PDA sur les Ménagères avec enfants, +15% d'audience en 1 an.**

**1.4% de PDA sur les Ménagères 15-49 ans, +26% d'audience en 1 an.**

**1.5% de PDA sur les Femmes 25-49 ans, +31% d'audience en 1 an.**

### **Top 3 des programmes 4 ans et + en janvier :**

**Les Enfoirés la crise de nerf**, le 21 janvier à 20h40, 1 200 000 téléspectateurs : record historique !

**Space Jam**, le 25 janvier à 20h40, 924 000 téléspectateurs.

**La Couleur Pourpre**, le 23 janvier à 20h40, 706 000 contacts

### **A venir en février :**

- > Un nouveau rendez-vous avec Les Enfoirés : en exclusivité, le documentaire *Coluche, les Restos et les Enfoirés* et la rediffusion du concert *La Crise de Nerfs* le 18 février à 20h40.
- > Le retour de *Lois et Clark*, du lundi au vendredi à 19h30.
- > Un nouveau rendez-vous divertissement *Don't Stop Believing* : une compétition pour élire la meilleure chorale 2011, le vendredi à 20h40.

### **Retrouvez également les programmes de Gulli en Replay :**

replay.gulli.fr, Free, I Pad et iTunes.fr (New !).

Source : Médiamétrie Médiamat janvier 2011.

### **Contacts Lagardère Publicité :**

Clément Tezenas du Montcel et son équipe - 01 41 34 97 51

Service Communication - 01 41 34 81 23

10 rue Thierry Le Luron - 92300 Levallois Perret

[www.lagardere-pub.com](http://www.lagardere-pub.com)