

Votre marque

partenaire du

PACK INFLUENCE

Le Journal du Dimanche



LE PACK INFLUENCE

Lagardère Publicité vous donne l'opportunité de communiquer sur 2 marques « Premium » News ...



...et de profiter d'un média tactique afin de mettre en place un échantillonnage produit ultra sélectif pour toucher au plus près les CSP+

RELAY

2 MARQUES PUISSANTES ET EN FORTE AFFINITE SUR LES CIBLES QUALIFIES



1^{ER} HEBDO D'ACTUALITÉ

612 513 exemplaires

4 357 000 lecteurs

LECTORAT LEADER D'OPINION

773 000 lecteurs EASY
(Rev >60k€)

254 000 lecteurs EASY TOP 2 *Ind. 125*
(Rev >105k€)

495 000 lecteurs ACTIV
(Dirigeants, cadres actifs)

57 000 lecteurs PDG/DG/Gérants *Ind. 104*
(Dirigeants, cadres actifs)



LE QUOTIDIEN DU WEEK-END

257 280 exemplaires

1 188 000 lecteurs

LECTORAT LEADER D'OPINION

309 000 lecteurs EASY
(Rev >60k€)

142 000 lecteurs EASY TOP 2 *Ind. 175*
(Rev >105k€)

227 000 lecteurs ACTIV
(Dirigeants, cadres actifs)

30 000 lecteurs PDG/DG/Gérants *Ind. 120*
(Dirigeants, cadres actifs)

2 MARQUES D'ACTUALITE DE REFERENCE



Véritable témoin de l'histoire collective, Paris Match fédère les Français autour des grands événements en leur faisant partager l'intimité de ceux qui font l'actualité.



FÉDÉRATRICES



Le JDD aborde l'actualité du point de vue de ceux qui la font. Proximité et confiance sont au rendez-vous de portraits et d'interviews, au plus proche des personnalités.

GÉNÉRALISTES

Tous les sujets cohabitent dans Match : **culture, politique, société, économie, people, lifestyle, vie quotidienne** etc...



Tous les sujets sont abordés avec liberté de ton, ouverture d'esprit pour une info décomplexée. Véritable fonction magazine du JDD : **politique, société, sport, culture, voyages, mode** etc...

INFLUENTES

Les grandes personnalités choisissent Paris Match pour adresser un message aux Français ou pour ouvrir leurs portes et se confier.



Référence des revues de presse, le Journal du Dimanche est une tribune pour affirmer un point de vue, réagir aux attaques, livrer une information exclusive ...

CIBLER VOTRE CIBLE GRACE AU MEDIA TACTIQUE

RELAY

Plus de 500 000 clients par jour

Une présence massive dans les grandes agglomérations:

82% des villes de + de 100 000 habitants

100% des villes de + de 200 000 habitants

Sur 7 jours, près de 5,5 millions d'individus sont exposés au média RELAY en France

LES RESEAUX RELAY

Des magasins positionnés stratégiquement sur tous les flux importants : Aéroports, Gares SNCF, Gares TGV, Métro ...

Aéroports :

Une population active, CSP+, plus masculine, une fréquentation plus qualitative (58% de CSP+ sur les Aéroports de Paris) Un public captif, réceptif, exposé longtemps aux médias

Gares:

Flux très importants de personnes, une population jeune et active

Métro, RER, trains de banlieue

Une population jeune, active et urbaine

Un nombre de visites et un taux d'achat très élevé



UN DISPOSITIF PRESSE INNOVANT ET IMPACTANT

1/ Annonce en amont de votre échantillonnage*

Votre marque donne rendez-vous la semaine prochaine aux lecteurs de Paris Match et du Journal du Dimanche pour une opération d'échantillonnage dans le réseau Relay

Le Journal du Dimanche

1 News en recto 1^{ère} partie



1 SPQ : en 1^{ère} Rubrique Culture Match

2011 | 6 mars 2011 | L'enquête | 13

Le « techno » et le maire

Camille Pascal, la nouvelle plume

NUXE PARIS

Crème Prodigueuse®

NUXE, BELLE PAR NATURE

culturematch

HUGH LAURIE
Dr Blues

Alors que la sixième saison de « Dr House » est diffusée sur TF1, l'acteur britannique délaisse sa blouse de médecin pour sortir un album de blues. Sans aucun cynisme!

*photos fournies par votre marque

UN DISPOSITIF PRESSE INNOVANT ET IMPACTANT

2/ Mise en avant de votre opération d'échantillonnage et de votre marque dans le numéro de l'opération *

Le Journal du Dimanche

1 News en recto 1^{ère} partie

Bataille franco-française dans les drones

EREBODE 3 : ESPACE PRO PREMIERE DU COMMENT VOYAGER DANS UN ESPACE DÉDIÉ À TOUS LES PROFESSIONNELS, QU'Ils SOIENT

PARIS MATCH

1 SPQ : en 1^{ère} Rubrique Culture Match

culturematch

PARIS 23 DANSE
Maurice Béjart, Merce Cunningham, Fina Bausch...
Une compagnie peut-elle survivre à la mort de tels chorégraphes ?
Notre enquête.

François Pinault POUR TOUT L'ART DU MONDE

Cette semaine, l'homme d'affaires présente à Venise « Elogio du donato », sa dernière exposition à la Punta de la Madonna. En avant-première, ce Brésilien ouvre ses portes : nous a présenté une sélection d'œuvres de sa collection universelle d'art contemporain.

FRANÇOIS PINAULT

Donner + Noël est l'été (2009-2010) de l'été de l'été. Hors une œuvre conçue de lui.

*photos fournies par votre marque

UN DISPOSITIF TERRAIN INNOVANT ET IMPACTANT

Distribution de 21 000 échantillons* à tout acheteur de Paris Match et du JDD, du jeudi au dimanche dans 400 points de vente Relay à fort trafic

Cette opération sera annoncée par un stop rayon en caisse



* Validation de l'échantillon par Relay, un avantage client est impératif. Poids de l'échantillon 50g maxi.

CALENDRIER DE L'OPERATION

*PACK
INFLUENCE*

SEMAINE 1

SEMAINE 2



1 SPQ
Annonce de votre
échantillonnage

1 SPQ

**Le Journal
du Dimanche**

1 News
Annonce de votre
échantillonnage

1 News

RELAY

Échantillonnage

HYPOTHESE 1 : UNE COMMUNICATION EXCLUSIVEMENT EN TEASING

COUVERTURE DEDUPLIQUEE DU DISPOSITIF



1 insertion en teasing

+

**Le Journal
du Dimanche**

1 insertion en teasing

FORFAIT NET : 44 350 €*

CSP+

Couverture : 10,1%

Couverture (individus) : 1 087 000

HYPOTHESE 2 : UNE COMMUNICATION EN TEASING ET EN REVEAL

COUVERTURE DEDUPLIQUEE DU DISPOSITIF



2 insertions en teasing et en reveal

+

**Le Journal
du Dimanche**

2 insertions en teasing et en reveal

FORFAIT NET : 76 300 €*

CSP+

Couverture : 16,4%

Couverture (individus) : 1 768 000