



FICHE ELLE A TABLE SUR IPAD

LA MARQUE

Elle à Table, c'est la marque de référence sur l'univers de la cuisine.

L'APPLICATION

Une véritable expérience culinaire avec son iMag bimestriel, son numéro découverte & ses applicatifs.

LE CONTENU

- « Le Mag iPad et tout son univers (reportages, vidéos..)
- « Une boîte de recettes et son moteur de recherche
- « Des packs de recettes thématiques (ex : Tout chocolat..)
- « A l'achat de l'édition, les menus du week end
- « Les ustensiles de cuisine (minuteurs, convertisseurs...)





FICHE ELLE A TABLE SUR IPAD

LES RUBRIQUES



L'iMag payant



Les fiches cuisine



Mon carnet de recettes



Les ustensiles



Les Menus du week end

L'AUDIENCE

Sortie de l'application : 19/05/10

Téléchargements cumulés ⁽¹⁾

70 026

Visites / par mois ⁽¹⁾

37 923

(1) AT Internet période sur juillet 2011



Les formats publicitaires sur ELLE A TABLE

1

L'interstitiel cliquable

en ouverture d'application



*Renvoi vers la Landing Page
L'appStore*

...

2

La vignette cliquable

Emplacement sur la page d'accueil



Vignette
cliquable

3

La bannière cliquable

*Emplacement sur les fiches cuisine, sur mon
carnet de recettes, sur les ustensiles et sur
les menus week end*



Bannière
cliquable

*Renvoi vers la Landing Page
L'appStore*

...

*Renvoi vers la Landing Page
L'appStore*

...



Communiquer à l'intérieur de l'application l' iPad

Le visuel pleine page
(numéro iPad payant + numéro découverte)



Des leviers créatifs qui viennent enrichir la publicité en s'appuyant sur les possibilités multimédia de l'IPad

Audio



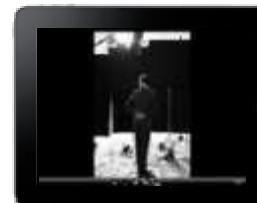
Vidéo



Flip



Diaporama



Défilement



HTML 5





Les offres commerciales sur Elle à Table

FORFAIT

1

Une présence sur 1 mois :

Formats : **Interstitial cliquable + bannière cliquable + vignette cliquable**
(50% de PDV sur l'ensemble des formats)

Soit **48 000** impressions estimées sur 1 mois

= **2 400 €**

FORFAIT

2

▪ Une présence sur 1 mois :

Formats : **Interstitial + bannière + vignette** (50% de PDV)

Soit **48 000** impressions estimées sur 1 mois

+

▪ Une présence sur 2 mois :

1 page interactive dans le numéro iPad (bimestriel) & le numéro découverte

Soit **10 000** impressions estimées sur 1 mois

= **3 500 €**