

Le 21 décembre 2011

Communiqué de presse

*Neo@Ogilvy, OgilvyOne et Mindshare ont conçu en partenariat
avec Lagardère Publicité une campagne pluri-media de Brand Content pour IBM*

Le Cloud Computing devient un enjeu de plus en plus important pour les entreprises en France :

◀ **Neo@Ogilvy, OgilvyOne et Mindshare** ont conçu en partenariat avec **Lagardère Publicité** une campagne pluri-media de Brand Content pour IBM, expert du Cloud, sur cette thématique. L'opération baptisée "**Les Clés du Cloud**" s'articule autour d'un dispositif, original et unique, composé de **Print, Radio et Internet**, s'appuyant sur les marques **Europe 1** et **Le Journal du Dimanche**. Des interviews de plusieurs personnalités, donnant leur point de vue sur le Cloud Computing, sont publiées sur la plateforme centrale digitale, www.lesclesducloud.fr, hébergée sur **Europe1.fr**. La campagne s'inscrit dans la stratégie globale d'IBM "Bâtissons une planète plus intelligente". ▶

Contacts Presse

Muriel Verger - Directeur de la Communication Ogilvy France – 06 35 35 04 37

Valerie Blondeau – Directrice de la Communication Lagardère Publicité- 06 09 90 86 66