



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MEDIAMAT ANNUEL 2011



Paris, le 9 janvier 2012

En 2011, Gulli remue toute la famille !

Gulli, des soirées en hausse sur l'ensemble du public

- en audience, avec **24 % de progression sur les 4+** en moyenne en prime time* ;
- en part d'audience avec **+ 17 % sur les 4+** sur la tranche 20h-24h, passant de 1,2 % à 1,4 %.

Gulli 5 fois « millionnaire » en 2011 : la chaîne fait ses plus belles audiences en prime time

- **Garfield 2** (Film) : **1 370 000** téléspectateurs (Mardi 04/10/11) ;
- **Garfield le film** (Film) : **1 309 000** téléspectateurs (Mardi 27/09/11) ;
- **Les rebelles de la forêt 2** (Téléfilm) : **1 201 000** téléspectateurs (Mardi 03/05/11) ;
- **Les enfoirés, la crise de nerfs** (Div.) : **1 200 000** téléspectateurs (Vendredi 21/01/11) ;
- **La course au jouet** (Film) : **1 114 000** téléspectateurs (mardi 22/11/11).



Gulli, des journées au beau fixe

Gulli conserve sa place de **leader sur les enfants** et se classe **1^{ère} chaîne nationale** auprès des **4-10 ans** en journée (sur la tranche 7h-19h) avec 18,4 % de part d'audience, en progression de 2 % vs 2010.

La chaîne est également, à nouveau, **3^{ème} de la TNT sur les mamans** en ensemble journée avec **2,9 % de part d'audience**.

Une couverture record en décembre

37 350 000 individus 4+ ont regardé Gulli en décembre.

Contacts presse :

Aline Bray - Tél. 01 56 36 55 75 - aline.bray@lagardere-active.com

Véronique Dumon - Tél. 01 56 36 55 76 - veronique.dumon@lagardere-active.com

Lagardère
ACTIVE

Gulli « déchire » en mode rattrapage



5 250 000 visionnages mensuels en moyenne sur Gullireplay toutes plateformes confondues en 2011.



262 000 applications Ipad/Iphone téléchargées depuis le lancement en décembre 2010.

Sources : Estat, Free, SFR, Youtube, AT Internet

Source : MEDIAMAT/ MEDIAMETRIE : du 3 janvier 2011 au 1er janvier 2012 / Audience consolidée
Seuil de vision pour la couverture : 10 secondes consécutives

*lundi-dimanche 20h35-22h15

Contacts presse :

Aline Bray - Tél. 01 56 36 55 75 - aline.bray@lagardere-active.com

Véronique Dumon - Tél. 01 56 36 55 76 - veronique.dumon@lagardere-active.com

Lagardère
ACTIVE