

K€, PDM, PDV, Evol... ?

Combien d'annonceurs ont
communiqué en Presse
en 2008, 2009, 2010 ?

Comment les secteurs
investissent-ils la Presse Pro ?

STRATEGIE d'investissement de l'annonceur C en presse MAG ?

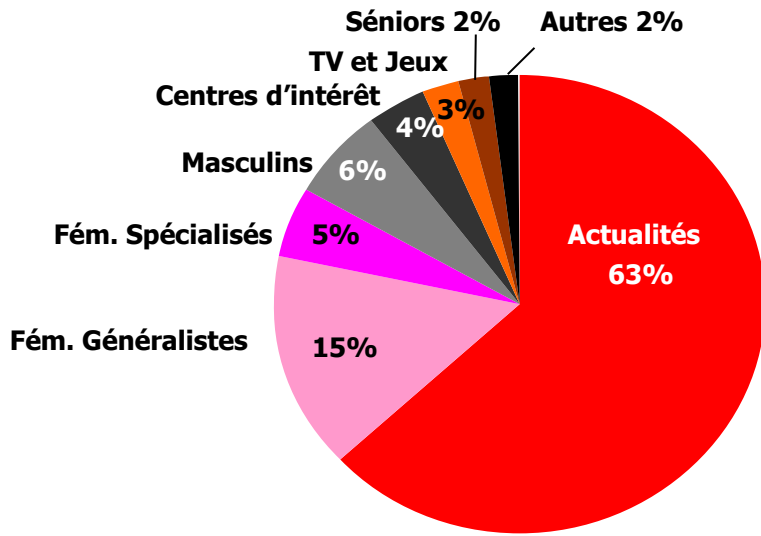
Janvier, Février,
Mars, Avril ...
Quelle saisonnalité ?

Les PDM sur la PQR ?

Qui est le plus gros investisseur en PQN ?

LA PIGE PUBLICITAIRE / STRATEGIE d'investissement de l'annonceur C en presse MAG ?

Répartition des investissements de l'annonceur C en Presse magazine par famille



+2,3% vs N-1

L'annonceur C a **SURINVESTI** la **PRESSE D'ACTUALITES** en année N



Source : KANTAR Media

Zoom Régie R

PDM Régie **20,8%**

+1,3 Pt vs N-1

33 pages (+10 pages vs 2008)

8 titres (+1 vs 2008)

2 047 K€ (+34% vs 2008)

Actualités : 14p (+2p)

Féminins Haut de Gamme : 7p (+4p)

Féminins Spécialisés : 3p (-1p)

Féminins Grand Public : 7p (+3p)

Masculins : 2p (+2p)

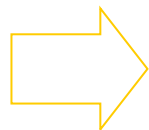
L'annonceur C **RENFORCE** ses investissements **au sein** **LA REGIE R.**

Source : KANTAR Media.

Appréhender les stratégies

d'achat Presse,

en mesurant les volumes investis



Pour en savoir plus, contactez Lagardère Publicité

LA PIGE PUBLICITAIRE / METHODOLOGIE

Définition

- La Pige Publicitaire de **KANTAR Media** consolide les **investissements bruts** des annonceurs par média et de façon quotidienne.

Méthodologie

KANTAR Media effectue cette mesure sur **7 médias**

- **PRESSE** : Plus de **1 500** supports pigés en réel, à l'exception du couplage PQR 66 et de la PHR
- **RADIO** : L'ensemble des formats de radios soit les stations généralistes, musicales nationales et régionales, et thématiques est pigé tout ou partie en réel.
Le GIE des indépendants ainsi que Sud radio sont pigés sur déclaratifs
- **TV** : Les chaînes nationales et celles de la TNT gratuite sont pigées en réel
Les chaînes du Câble/Satellite sont pigées sur déclaratifs
- **PUBLICITE EXTERIEURE** : Les **15** principaux afficheurs, tant au niveau national que local, sur déclaratifs
- **CINEMA** : Les déclaratifs des **2** principales régies du media : Screenvision et Mediavision
- **INTERNET** : Les déclaratifs de près de **40** régies concernant environ 500 sites
- **MEDIAS TACTIQUES** : Les déclaratifs provenant de **8** régies

Résultats à disposition

- Investissements publicitaires en **volume** par **support** ou par **produit**.
- **Nombre de messages** et en durée (*Radio et TV uniquement*) par support ou par produit.
- **Nombre de pages** en **Presse**, par support et par produit.

Publication

- Données **Plurimédia** disponibles **mensuellement** via **MEDIAL**.
- Données disponibles sur **ADEXPRESS selon les media** (*quotidiennement sur la Radio, la Presse et la Télévision. A la semaine pour les chaînes Câble/Satellite*)

