

Les CSP+ lisent-ils les
quotidiens du 7^{ème} jour ?

Mes lecteurs réguliers
et la téléphonie ?

L'AUDIENCE de mon quotidien J ?

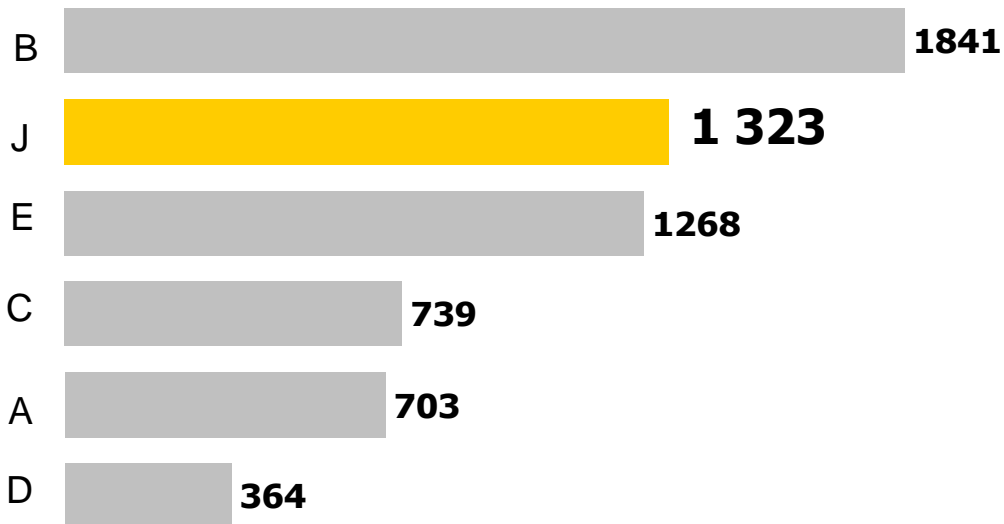
Les quotidiens gratuits c'est
pour qui ?

Quels modes de procuration
pour la PQN?

PQN, PQR66, PQUG... ?

EPIQ / L'AUDIENCE de mon quotidien J ?

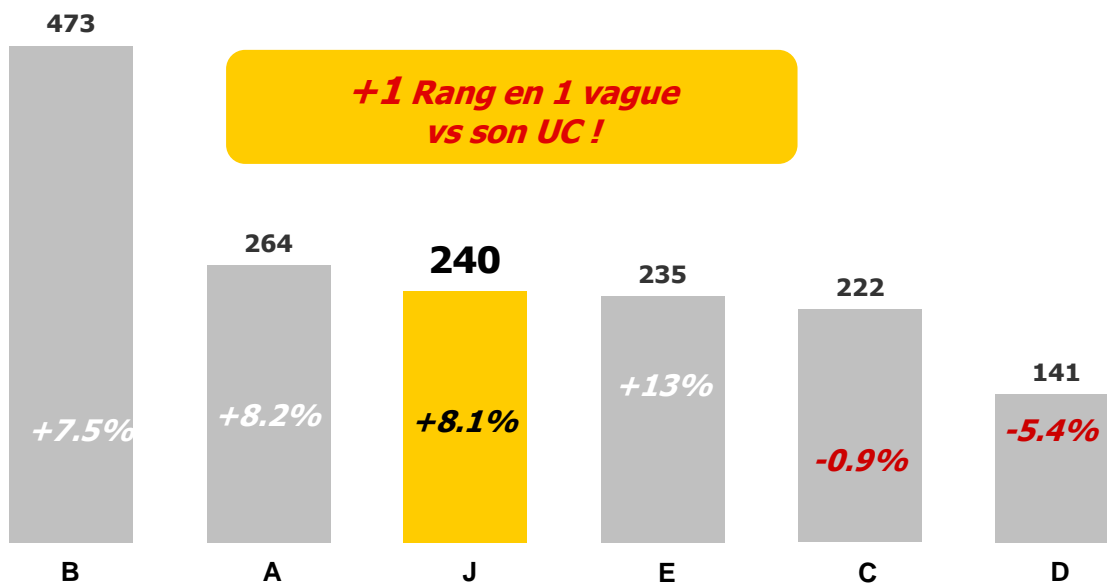
Audiences UC du quotidien J – Cible Ensemble



**Le quotidien J,
2ème DANS SON UC**

Sources : EPIQ - LNM pour les Quotidiens et LDP pour les Quotidiens du 7ème jour

Audiences UC du quotidien J – Cible CSP+ et 25-49 ans



**Le quotidien J, RENFORCE
SON AUDIENCE sur LES CSP+
moins de 50 ANS**



Sources : EPIQ - LNM pour les Quotidiens et LDP pour les Quotidiens du 7ème jour

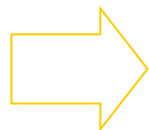
Dénombrer les lecteurs

de la presse quotidienne

et les qualifier au travers de leurs profils

et de leurs comportements de lecture

En 2012 EPIQ devient ONE



Pour en savoir plus, contactez Lagardère Publicité

EPIQ / METHODOLOGIE

Définition

- **Etude d'audience de référence de la presse quotidienne**, réalisée par Audipresse, le SPQN et le SPQR.
- L'objectif de l'enquête est de dénombrer et de qualifier les lecteurs de la presse quotidienne en France.

Méthodologie

- L'échantillon annuel est de **25 000 Français de 15 ans et plus**.
- **L'interview** est réalisée par **téléphone au domicile** en mode CATI pour mesurer l'audience de la presse quotidienne.
- Un **questionnaire auto-administré** renseigne sur les fonctions des médias, les loisirs, les vacances, les déplacements, l'automobile, les équipements et les achats.
- Le terrain est réalisé en continu sur 11 mois (*hors mois d'août*) par TNS SOFRES.
- Sont étudiés **la PQN, les quotidiens du 7^{ème} jour, la PQUG, la PQR et la PHR**.

Résultats à disposition

- **Pour chaque titre**
 - **la lecture dernière période (LDP) et la lecture au numéro moyen (LNM)** exprimant respectivement les lecteurs de la veille et un nombre moyen de lecteurs sur 7 jours.
 - **le profil de lectorat** sur la base de critères sociodémographiques, de mode de vie et d'équipement.
 - **les comportements de lecture** en termes d'habitude de lecture, de provenance, de date de dernière lecture, d'heures et de lieux de lecture.

Publication

- **2 fois par an** en mars et en septembre.

