

Le 11 janvier 2012

## Communiqué de presse

### Patrick Bruel à l'affiche de la 2<sup>ème</sup> édition de « *La Nuit Velours RFM* »

Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, **Lagardère Publicité** et **Mindshare** organisent « *La Nuit Velours RFM* », une opération de Brand Content pour le café **Velours Noir** du groupe **Kraft**, coproduit par **Lagardère Unlimited Live Entertainment**, avec pour artiste **Patrick Bruel**.

Grâce à l'implication d'**RFM**, partenaire de ce concert, et à une médiatisation puissante sur **Europe 1** et dans **Version Femina**, « *La Nuit Velours RFM* » bénéficie d'une très forte visibilité en radio et en presse.

Pour prolonger l'expérience de marque, RFM et Velours Noir ont mis en jeu des places via une **opération On-pack** et sur la fan page Facebook de Velours Noir.

Ce concert « événement » de Patrick Bruel aura lieu le 30 janvier prochain, sur la scène mythique de Bobino, à partir de 20h30.

Contact Kraft Foods -Velours Noir  
Dominique Kirmann  
Directrice média Kraft France Benelux  
Email : dkirmann@kraftfoods.com

Contact Mindshare  
Pierre Robinet  
Directeur de l'innovation & des contenus  
Tél. : 01 78 40 30 04

Contact presse Lagardère Publicité  
Valérie Blondeau  
Tél. : 01 41 34 81 00  
Email : valerie.blondeau@lagardere-pub.com

