

Le 26 janvier 2011

Communiqué de presse

**VIRGIN RADIO CONFIE AU DÉPARTEMENT HORS-MÉDIA
DE LAGARDÈRE MÉTROPOLIS LA CAMPAGNE
« HANOUNA TOUR » DU 2 AU 10 FÉVRIER.**

Le département Hors-Média et Événementiel de Lagardère Métropoles orchestrera une opération terrain d'envergure pour son client Virgin Radio : le « Hanouna Tour », du 2 au 10 février prochain.

Une trentaine d'happenings seront organisés dans **7 grandes villes** de France : **Lille, Strasbourg, Lyon, Montpellier, Toulouse, Bordeaux et Rennes.**

Cette opération, conçue comme une véritable « tournée présidentielle », permettra à Cyril Hanouna de **délocaliser sa matinale et d'aller à la rencontre** de ses auditeurs.

Son objectif ? S'imposer comme LE Président du matin, celui qui réveille les Français dans la bonne humeur et sans aucune discrimination !

Un dispositif béton sera mis en place dans chacune des villes. Cyril Hanouna, accompagné de son équipe de la matinale, Enora Malagré et Fabien Delettres, se déplacera dans **un TOUR BUS**, digne d'une présidentielle, et logotypé aux couleurs de Virgin Radio. Au programme : rencontre des auditeurs et bain de foule (visite de campus, casernes de pompiers, marchés...), distribution de goodies et du programme en 5 points de Cyril Hanouna, par des hôteses.

Grâce à cette campagne événementielle, Cyril Hanouna compte bien conquérir la France.

A propos de Lagardère Métropoles :

Présente dans 42 grandes villes en France, Lagardère Métropoles est la seule régie plurimédia en régions.

Pour les annonceurs ou les agences média, elle décline sur plus de 100 supports nationaux, des offres régionales ou locales, ou encore des actions multivilles qui représentent une multitude de combinaisons.

Sa force ? Etre sur tous les fronts. Elle élabore des propositions régionales avec les grandes marques nationales du groupe Lagardère ou d'autres éditeurs comme le Monde, le Point ou Télérama. Elle complète l'offre de radios nationales avec des stations indépendantes locales. Elle active du géomarketing depuis ses sites internet ou monte avec une équipe dédiée des opérations hors-média événementielles vraiment différenciantes.

CONTACT PRESSE

Valérie Blondeau

Tél. 01 41 34 81 00

valerie.blondeau@lagardere-pub.com