



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MEDIAMAT JANVIER 2012



Paris, le 6 février 2012

Gulli fait partie de la famille

Gulli rythme la journée des parents

A l'heure du déjeuner*, avec **Dr Quinn femme médecin**, Gulli se classe, pour le 4^{ème} mois consécutif, **1^{ère} chaîne de la TNT** auprès des ménagères avec enfants, avec 3,4 % de PdA sur cette cible.

La série devenue culte attire les mamans également **en avant soirée****. A cet horaire, Gulli est **2^{ème} chaîne TNT auprès d'elles avec 2,7 % de PdA**. C'est le meilleur score mensuel de la série en access prime time depuis son lancement, le 5 septembre dernier.

En prime time Gulli s'est classée en janvier **deux fois 1^{ère} chaîne de la TNT auprès des mamans** : le mardi 17 janvier avec le film « **Treize à la douzaine** » et le mardi 24 janvier avec sa suite « **Treize à la douzaine 2** ».

Gulli en progression sur les enfants

En janvier, Gulli **progresses de 10 % sur les 4-10 ans** par rapport au mois dernier.

Deux programmes se distinguent particulièrement ce mois-ci sur ce public :

Fish'n Chips, la nouvelle série d'animation de Gulli (coproduite avec Timoon Animation), diffusée à 17h du lundi au vendredi dans le bloc « **GRRR !!!** » affiche **31,8 % de PdA sur les 4-10 ans** en janvier, soit **+11 points vs décembre**. Gulli se classe ainsi **1^{ère} chaîne nationale sur les 4-10 ans*****.

La série séduit aussi les adultes puisqu'à cet horaire, Gulli est également **1^{ère} chaîne de la TNT sur les 4+** (4,5 % de PdA) et les mamans (8 %).

Quant à **Superman 3**, le film diffusé à 14h30 le mercredi 25 janvier a permis à Gulli de prendre la **1^{ère} place, toutes chaînes confondues, sur les 4-10 ans avec 27,5 % de PdA**.

La encore, ce programme a su attirer un large public puisque Gulli s'est classée également **1^{ère} chaîne de la TNT sur les mamans et les 4+** (avec respectivement 8,8 % et 5,8 % de PdA).

Contacts presse :

Véronique Dumon - Tél. 01 56 36 55 76 - veronique.dumon@lagardere-active.com

Aline Bray - Tél. 01 56 36 55 75 - aline.bray@lagardere-active.com

Lagardère
ACTIVE

Bon démarrage pour *Ma famille déchire*

Pour son lancement le vendredi 27 janvier, *Ma famille déchire*, le nouveau divertissement familial en prime time de Gulli, a réuni 474 000 téléspectateurs 4+ en moyenne.

Sur les 4-10 ans, Gulli s'est classée 3^{ème} chaîne nationale avec 17,7 % de PdA.

Sur ses autres cibles, elle affichait des scores supérieurs à la moyenne de la case : 2,2 % sur les mamans, 1,4 % sur les 25-49 ans et 1,8 % de PdA sur les 4+.

A suivre chaque vendredi soir jusqu'au 2 mars.

Top des programmes de janvier 2012

Top 3 des prime time de janvier 2012 sur les 4 + France entière

- **Treize à la douzaine 2** (Film) : **753 000** téléspectateurs (Mardi 24/01/12) ;
- **Une femme dans mon cœur** (Téléfilm) : **660 000** téléspectateurs (dimanche 15/01/12) ;
- **Treize à la douzaine** (Film) : **630 000** téléspectateurs (Mardi 17/01/12)

Top 3 des programmes en day time de janvier 2012 sur les 4 + France entière

- **Linus et Boom** (DA) : **654 000** téléspectateurs (Mercredi 25/01/12 à 17h30) ;
- **Beyblade Metal Master** (DA) : **647 000** téléspectateurs (Jeudi 19/01/12 à 17h50) ;
- **Galactik Football** (DA) : **601 000** téléspectateurs (mercredi 25/01/12 à 17h50).

Source : MEDIAMAT/ MEDIAMETRIE : du 2 au 29 janvier / Audience consolidée

* en LV de 12h40 à 13h25

** en LV de 19h35 à 20h20

*** en LV de 17h à 17h15

Contacts presse :

Véronique Dumon - Tél. 01 56 36 55 76 - veronique.dumon@lagardere-active.com

Aline Bray - Tél. 01 56 36 55 75 - aline.bray@lagardere-active.com

Lagardère
ACTIVE