

TARIFS

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

	SIMPLE	DOUBLE
Page	31 100	62 200

EMPLACEMENTS PREMIUM

	SIMPLE	DOUBLE
4ème couverture	70 000	101 100
3ème couverture	45 400	98 800
Face sommaire	42 500	97 200
Face sommaire bis*	42 500	95 500
Face édito	42 500	94 100
Face courrier des lecteurs*	42 500	93 800
1er recto	41 100	93 400
2ème recto	40 600	91 100
3ème recto	40 100	90 400
4ème recto	39 600	87 900
		87 700
		86 700

*Selon disponibilité dans le numéro

CATÉGORIES TARIFAIRES FIRST

	SIMPLE	DOUBLE
Elle Info Hebdo	39 500	84 100
Guide cultur*elle*, Style Elle	39 500	83 000
Cœur Chaud Beauté	39 500	79 800
Cœur Chaud Mode	39 500	76 900

ESSENTIELS

	SIMPLE	DOUBLE
Recto premium	36 800	75 100
Recto 1ère partie	34 300	73 900
Verso premium	37 800	81 200
Verso 1ère partie	35 400	73 900
Recto Vie privée	35 600	
Face numéroscope/Horoscope solaire	37 800	

ENCARTS

Echantillon	105	1/3 page	24 800
Carte collée	80	1/2 page	25 800
2 Pages	135		
4 Pages	155		
6 Pages	190		
8 pages	205		
12 pages	265		
16 pages	345		
20 pages	400		
24 pages	455		
48 pages	640		
64 pages	750		

Echantillon collé en 1ère position +20% sur le droit d'asile

AUTRES FORMATS

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	31 100	4%
CA brut à partir de	62 200	5%
CA brut à partir de	115 200	6%
CA brut à partir de	217 500	7%
CA brut à partir de	311 000	8%
CA brut à partir de	460 500	9%
CA brut à partir de	622 000	10%
CA brut à partir de	777 400	11%
CA brut à partir de	1 088 400	12%
CA brut à partir de	2 173 300	13%
CA brut à partir de	3 135 300	14%
CA brut à partir de	5 015 200	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

• CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire. Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

- Tarif N & B : Q - 20 %
- Successivité/isolé : + 15 %
- Successivité/isolé en Premium : + 20 %
- 1ère partie jusqu'à 1ère série mode
- Les campagnes en publi-reportage et co-brandées sont placées hors emplacements Premium et First

CONTACTS

Directeur Général	Directrice Générale Adjointe
Philippe PIGNOL	Caroline POIS

Équipe commerciale

Direction Commerciale	
Séverine PETIT	01 41 34 92 60
Direction de Publicité	
Nathalie FELIX PREDINE	01 41 34 92 55
Directions de Clientèle:	
Hortense COULON	01 41 34 92 81
Valérie DEDUN- QUEDVILLE	01 41 34 93 96
Aurore GODON	01 41 34 92 69
Sophie GOUSSU	01 41 34 92 66
Fabrice GUILLEMAIN	01 41 34 92 64
Valérie MASSON	01 41 34 92 59
Katia MUCHA	01 41 34 92 74
Jeanne PAILLET	01 41 34 92 68
Sylvain PROUST	01 41 34 92 70
Stéphanie VAN TROEYEN	01 41 34 92 57

Assistants de publicité

Fadila BOUHAROUN	01 41 34 92 77
Samira DJELTI	01 41 34 92 79
Nathalie LE NERZE	01 41 34 92 78

Service encarts

Catherine RICHER	01 41 34 83 92
------------------	----------------

Service technique

Corinne CHEVASSU	01 41 34 81 60
Christine PIERRON	01 41 34 83 88

Tarifs & CGV : http://www.lagardere-pub.com/presse/notre_offre/les_tarifs_et_cgv
Normes : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_et_profils_techniques
Fiches techniques : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches_techniques

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

LAGARDERE PUBLICITE SAS au capital de 32 063 360 € RCS PARIS 345404040

Siège social : 10, rue Thierry Le Luron - 92300 Levallois-Perret - <http://www.lagardere-pub.com>