

## INFOBEBES et INFOCRECHE

Le couplage fonctionne comme un seul support. En conséquence, une parution au sein de ce couplage passera le même mois avec le même visuel dans Infocrèche et Infobébés.

### EDITION NATIONALE TARIFS DE PUBLICITE 2010

Applicables à partir des n°88 - Datés Février 2010

Page PP L148xH208

CD rom + épreuve numérique avec barre de contrôle

EN EUROS H.T.

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente au verso)

REFERENCES TARIFAIRES	
Double page	49 800 €
Page	24 900 €

EMPLACEMENTS PREMIUM	
4ème couverture	42 000 €
2ème couverture / Face sommaire	37 300 €
3ème de couverture	34 400 €
Face Edito / 1er Recto / R° "Qu'on se le dise"	32 500 €
Double d'ouverture	74 700 €
1ère double	66 000 €
2ème double	60 300 €

CATEGORIES TARIFAIRES	
	<b>FIRST</b>
Ouverture face Rubriques	29 800 €
R° "Un Monde Meilleur" / R° Beauté	32 100 €
	<b>STARS</b>
Recto 1ère partie jusqu'à "Recettes"	29 600 €

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES	
Successivité/isolé : + 10 %	
AUTRES FORMATS	
2/3 page	17 200 €
1/2 page	12 900 €
1/3 page	8 400 €
1/4 page	6 200 €
ENCARTS cout au mille	
2 Pages	73 €
4 Pages	99 €
6 Pages	114 €
8 pages	143 €
12 pages	160 €
16 pages	176 €

DEGRESSIF VOLUME*	
CA brut à partir de 49 800 €	4%
CA brut à partir de 99 600 €	6%
CA brut à partir de 149 400 €	8%
CA brut à partir de 199 200 €	10%
CA brut à partir de 298 800 €	12%
CA brut à partir de 373 500 €	14%
CA brut à partir de 498 000 €	15%

\*Applicable à l'annonceur ou groupe d'annonceurs

DEGRESSIF CUMUL DE MANDATS*	
CA Brut Base Achat applicable au 1er euro	3%

\* Applicable au mandataire

Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

Contacts	
Directeur Général	Philippe PIGNOL
Directeur Général Adjoint	Bernard FAUVE
Directrice Commerciale	Anouk DIAMANTOPOULOS
Directeur de Publicité :	Jean-Noël CHEVALIER <a href="mailto:jeannoel.chevalier@lagardere-pub.com">jeannoel.chevalier@lagardere-pub.com</a>
Directrices de clientèle :	Paula FERNANDEZ <a href="mailto:paula.fernandez@lagardere-pub.com">paula.fernandez@lagardere-pub.com</a> Géraldine KELLER <a href="mailto:geraldine.keller@lagardere-pub.com">geraldine.keller@lagardere-pub.com</a> Céline LABACHOTTE <a href="mailto:celine.labachotte@lagardere-pub.com">celine.labachotte@lagardere-pub.com</a>
Assistante Publicité :	Sandy DUMONTIER <a href="mailto:sandy.dumontier@lagardere-pub.com">sandy.dumontier@lagardere-pub.com</a> Tél. : 01 53 96 33 05
Service encarts	Christine DELAUNAY <a href="mailto:christine.delaunay@lagardere-pub.com">christine.delaunay@lagardere-pub.com</a>
Service technique	Elisabeth DUBOIS <a href="mailto:elisabeth.dubois@lagardere-pub.com">elisabeth.dubois@lagardere-pub.com</a>

Les tarifs de chacune de ces publications sont disponibles sur simple demande

Tous nos tarifs et CGV sont téléchargeables depuis : [http://www.lagardere-pub.com/presse/notre\\_offre/les\\_formats\\_traditionnels](http://www.lagardere-pub.com/presse/notre_offre/les_formats_traditionnels)

Toutes nos normes sont téléchargeables depuis : [http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes\\_et\\_profils\\_techniques](http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_et_profils_techniques)

Toutes nos fiches techniques sont téléchargeables depuis : [http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches\\_techniques](http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches_techniques)

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Lagardère Publicité SNC au capital de 2 020 800 € RSC Nanterre B 345 404 040

Siège social 31, rue du Colisée 75008 Paris - <http://www.lagardere-pub.com>