

# Le journal de la Maison

## LE JOURNAL DE LA MAISON

Edition nationale

### TARIFS DE PUBLICITE 2010

euro H.T.

Applicables à partir du N°426, daté février 2010

Page PP L212xH285

CD rom + épreuve numérique avec barre de contrôle

avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente au verso)

REFERENCES TARIFAIRES	
Double page	28 000
Page	14 000
EMPLACEMENTS PREMIUM	
4ème couverture	23 000
3ème couverture	17 000
2ème couverture	19 000
Face Sommaire	18 500
1er Recto	18 500
Face Edito dossier déco	17 500
Ouverture Quoi de Neuf	17 000
Double d'ouverture	36 000
1ère double	34 000
2ème double	33 000
3ème double	32 000

DEGRESSIF VOLUME*	
CA brut à partir de 22 000	3%
CA brut à partir de 42 000	5%
CA brut à partir de 70 000	7%
CA brut à partir de 126 000	9%

\* Applicable à l'annonceur ou groupe d'annonceurs

DEGRESSIF CUMUL DE MANDATS*	
CA Brut Base Achat applicable au 1er euro	3%

\* Applicable au mandataire

Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

CATEGORIES TARIFAIRES	Simple	Double
	16 800	31 000
Recto Quoi de Neuf	<b>FIRST</b>	4ème Double
	16 500	30 000
Ouverture/Fermeture dossier	<b>STARS</b>	Double 1ère partie
	15 800	30 000
Recto Equiper, Recto Guide d'Achat	<b>ESSENTIELS</b>	1ère double 2ème partie
	15 500	29 000
Recto 1ère partie	<b>OPPORTUNITES</b>	Double dossier Equipement

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES	
Tarif N & B : Q - 20 %	
Successivité: + 10%	
Points de vente exclusifs Région Parisienne : -30% sur BBA	
AUTRES FORMATS	
1/2 page	8 000
1/4 page	4 200

ENCARTS			
2 Pages	105	16 pages	185
4 Pages	120	20 pages	205
6 Pages	135	24 à 36 pages	225
8 pages	155	40 à 52 pages	250
12 pages	165	56 à 100 pages	270

Contacts	
Directeur Général	Philippe PIGNOL
Directrice Générale Adjointe	Aurore DOMONT
Directrice Commerciale	Maria-Isabelle de SAINT-BAUZEL <a href="mailto:mariaisabelle.desaintbauzel@lagardere-pub.com">mariaisabelle.desaintbauzel@lagardere-pub.com</a>
Directrice Publicité	Anne-Laure SYLVESTRE <a href="mailto:annelaure.sylvestre@lagardere-pub.com">annelaure.sylvestre@lagardere-pub.com</a>
Directrice Clientèle	Caroline ROCHAT <a href="mailto:caroline.rochat@lagardere-pub.com">caroline.rochat@lagardere-pub.com</a>
Assistante Publicité	Claudine BROTON
Service encarts	01 53 96 34 51 Carole DERIEMACKER <a href="mailto:carole.deriemacker@lagardere-pub.com">carole.deriemacker@lagardere-pub.com</a>
Service technique	Chantal BRUNET <a href="mailto:chantal.brunet@lagardere-pub.com">chantal.brunet@lagardere-pub.com</a>

Tous nos tarifs et CGV sont téléchargeables depuis : [http://www.lagardere-pub.com/presse/notre offre/les formats traditionnels](http://www.lagardere-pub.com/presse/notre_offre/les_formats_traditionnels)

Toutes nos normes sont téléchargeables depuis : [http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes et profils techniques](http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_et_profils_techniques)

Toutes nos fiches techniques sont téléchargeables depuis : [http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches techniques](http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches_techniques)

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Lagardère Publicité SNC au capital de 2 020 800 € RSC Nanterre B 345 404 040

Siège social 31, rue du Colisée 75008 Paris - <http://www.lagardere-pub.com>

lagardère  
publicité

LA RÉGIE DE LA DIVERSITÉ