

MON JARDIN & ma maison

MON JARDIN & MA MAISON

Edition nationale

TARIFS DE PUBLICITE 2010

euro H.T.

Applicables à partir du N°601 daté Février 2010

Page PP L212xH285

CD rom + épreuve numérique avec barre de contrôle

avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente au verso)

| REFERENCES TARIFAIRES | |
|-----------------------|--------|
| Double page | 27 000 |
| Page | 13 500 |

| EMPLACEMENTS PREMIUM | |
|--------------------------|--------|
| 4ème couverture | 19 000 |
| 2ème couverture | 16 000 |
| 3ème couverture | 15 000 |
| Face sommaire/face édito | 15 500 |
| 1er recto | 15 500 |
| 2ème recto | 15 000 |
| 3ème recto | 14 600 |
| ouverture gazette | 14 300 |
| face équipement | 14 300 |
| recto 1ère partie | 14 000 |
| Double d'ouverture | 31 000 |
| 1ère double | 29 000 |

| AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES | |
|---|--|
| Successivité : + 10% | |
| Tarif noir & blanc = tarif quadri - 20% | |

| AUTRES FORMATS | | | |
|----------------|-------|----------|-------|
| 1/2 page | 8 500 | 1/8 page | 2 100 |
| 1/4 page | 4 250 | | |

| ENCARTS coût au mille | | | |
|-----------------------|-----|---------------|-----|
| Carte collée | 70 | 12-14 pages | 163 |
| 2 Pages | 105 | 16-18 pages | 183 |
| 4 Pages | 120 | 20 pages et + | 200 |
| 6 Pages | 135 | | |
| 8-10 pages | 151 | | |

| DEGRESSIF VOLUME* | |
|-----------------------------|-----|
| CA brut à partir de 19 600 | 3% |
| CA brut à partir de 40 500 | 5% |
| CA brut à partir de 54 000 | 7% |
| CA brut à partir de 81 000 | 9% |
| CA brut à partir de 108 000 | 10% |

* Applicable à l'annonceur ou groupe d'annonceurs

| DEGRESSIF CUMUL DE MANDATS* | |
|---|----|
| CA Brut Base Achat applicable au 1er euro | 3% |

* Applicable au mandataire

Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

| Contacts | |
|---|--------------------------------|
| Directeur Général | Philippe PIGNOL |
| Directrice Générale Adjointe | Aurore Domont |
| Directrice Commerciale | Maria-Isabelle de Saint Bauzel |
| Directrice Publicité | Sandrine Christen |
| sandrine.christen@lagardere-pub.com | |
| Directrice Clientèle | Patricia Humblot |
| patricia.boulangershumblo@lagardere-pub.com | |
| Assistante Publicité | Claudine Brotin |
| | 01 53 96 34 51 |
| Service encarts | Carole Deriemacker |
| carole.deriemacker@lagardere-pub.com | 01 41 34 78 70 |
| Service technique | Chantal Brunet |
| chantal.brunet@lagardere-pub.com | 01 41 34 81 58 |

Tous nos tarifs et CGV sont téléchargeables depuis : [http://www.lagardere-pub.com/presse/notre offre/les formats traditionnels](http://www.lagardere-pub.com/presse/notre_offre/les_formats_traditionnels)

Toutes nos normes sont téléchargeables depuis : [http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes et profils techniques](http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_et_profils_techniques)

Toutes nos fiches techniques sont téléchargeables depuis : [http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches techniques](http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches_techniques)

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Lagardère Publicité SNC au capital de 2 020 800 € RSC Nanterre B 345 404 040

Siège social 31, rue du Colisée 75008 Paris - <http://www.lagardere-pub.com>

lagardère
publicité

LA RÉGIE DE LA DIVERSITÉ