

Numéro

NUMERO & NUMERO HOMME

Page PP L230xH300

CD rom + épreuve numérique avec barre de contrôle

TARIFS DE PUBLICITE 2010

Edition nationale
Applicable à partir du N° 110

Euros H.T.

avant application de la remise professionnelle de 15% - (voir conditions générales de vente au verso)

REFERENCES TARIFAIRES	
Double page	28 200
Page	14 100
EMPLACEMENTS PREMIUM	
4ème de Couverture	34 700
3ème de Couverture	22 400
Face Edito, Sommaire, Ours, Guest List	24 700
Du 1er Recto au 4ème Recto	22 400
1er et 2ème verso	20 400
Du 5ème Recto au 8ème Recto	20 150
Double d'Ouverture	51 900
1°, 2° & 3° Double d'Ouverture	43 500
4°, 5° & 6° Double d'Ouverture	40 200
Double Tunnel	39 500
Double de Fermeture Magazine	38 900

DEGRESSIF VOLUME*	
CA brut à partir de 28 200	3%
CA brut à partir de 56 400	4%
CA brut à partir de 112 800	6%
CA brut à partir de 182 500	8%
CA brut à partir de 309 100	10%
CA brut à partir de 421 500	12%

* Applicable à l'annonceur ou groupe d'annonceurs

DEGRESSIF CUMUL DES MANDATS*	
CA Brut base achat applicable au 1er euros	2%

* Applicable au mandataire

Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat

(après application de modulations éventuelles)

CATEGORIES TARIFAIRES		Simple	Double
FIRST			
Du 9ème Recto au 15ème Recto	18 200		Double avant, entre et après Sommaire 39 200
Ouverture Rubrique	19 860		Double avant, entre et après Ours, G List, Edito 38 000
STARS			
Recto CT 1ere partie	17 900		Double Ouv Mode ou Beaute 37 540
Recto Face Beaute	16 780		Double entre sacré Numéro 38 500
			Double Isolée ou 1ere partie 35 000

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES
Successivité : + 10 %

ENCARTS	Droits d'Asile
2 pages	20 400
4 pages	25 500
6 pages	32 650
8 pages	38 800

+ 10% sur le droit d'asile pour la première position

CONTACTS	
Directeur Général	Philippe PIGNOL
Executive Advertising & Marketing Director	Frédérique CHALMETON frederique.chalmeton@lagardere-pub.com
Directrice de Clientèle	Aurore GODON aurora.godon@lagardere-pub.com
Directrice de Clientèle	Caroline LEJEUNE caroline.lejeune@lagardere-pub.com
Coordinatrice	Roxane HANDOUS roxane.handous@lagardere-pub.com
Service technique	Céline Lagand celine.lagand@lagardere-pub.com

Tous nos tarifs et CGV sont téléchargeables depuis : [http://www.lagardere-pub.com/presse/notre offre/les formats traditionnels](http://www.lagardere-pub.com/presse/notre_offre/les_formats_traditionnels)

Toutes nos normes sont téléchargeables depuis : [http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes et profils techniques](http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_et_profils_techniques)

Toutes nos fiches techniques sont téléchargeables depuis : [http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches techniques](http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches_techniques)

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Lagardère Publicité SNC au capital de 2 020 800 € RSC Nanterre B 345 404 040

Siège social 31, rue du Colisée 75008 Paris - <http://www.lagardere-pub.com>