

PARENTS

PARENTS EDITION NATIONALE TARIFS DE PUBLICITE 2010

Applicables à partir du n°492 - Daté Février 2010

Page PP L227xH287

CD rom + épreuve numérique avec barre de contrôle

EN EUROS H.T.

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente au verso)

REFERENCES TARIFAIRES	
Double page	59 000 €
Page	29 500 €

EMPLACEMENTS PREMIUM	
4ème couverture	55 500 €
2ème couverture / Face Edito	44 000 €
3ème couverture	42 800 €
Face Sommaire / 1er Recto	42 000 €
2ème recto / 3ème recto	41 000 €
4ème recto / 5ème recto / 6ème recto	40 000 €
Double d'ouverture	87 500 €
1ère double	82 000 €
2ème et 3ème double / Double Beauté	75 000 €

DEGRESSIF VOLUME*	
CA brut à partir de 59 000 €	4%
CA brut à partir de 118 000 €	6%
CA brut à partir de 236 000 €	8%
CA brut à partir de 442 500 €	10%
CA brut à partir de 885 000 €	12%
CA brut à partir de 1 327 500 €	14%
CA brut à partir de 1 770 000 €	15%

* Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs

DEGRESSIF CUMUL DE MANDATS*	
CA Brut Base Achat applicable au 1er euro	3%

* Applicable au mandataire

Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

CATEGORIES TARIFAIRES

40 500 €	FIRST	70 000 €
Verso "C'est le moment de..." Double 1ère Partie		
Ouverture Puériculture		
Ouverture "Age par âge"		
Ouverture Cahier Féminin (Vos vies, vos envies)		
38 000 €	STARS	
Face rubrique "Age par âge"		
38 000 €		
Recto Cahier Féminin (beauté, forme, News Bio, C'est dit c'est fait)		
37 000 €	ESSENTIELS	
Recto 1ère partie		
35 500 €	OPPORTUNITES	
Recto 2ème Partie		

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

Tarif N & B : Q - 20 %
Successivité/isolé : + 10 %
1ère partie jusqu'à "Vos vies, vos envies"

AUTRES FORMATS

1/2 page	23 600 €
1/3 page	17 700 €
1/4 page	13 300 €

ENCARTS cout au 1000

2 Pages	77 €
4 Pages	104 €
6 Pages	120 €
8 pages	150 €
12 pages	168 €
16 pages	184 €

Contacts

Directeur Général	Philippe PIGNOL
Directeur Général Adjoint	Bernard FAUVE
Directrice Commerciale	Anouk DIAMANTOPOULOS
Directeur de Publicité :	Jean-Noël CHEVALIER jeannoel.chevalier@lagardere-pub.com
Directrices de clientèle :	Paula FERNANDEZ paula.fernandez@lagardere-pub.com
	Géraldine KELLER geraldine.keller@lagardere-pub.com
	Céline LABACHOTTE celine.labachotte@lagardere-pub.com
Assistante Publicité :	Sandy DUMONTIER sandy.dumontier@lagardere-pub.com
	Tél. : 01 53 96 33 05
Service encarts	Christine DELAUNAY christine.delaunay@lagardere-pub.com
Service technique	Elisabeth DUBOIS elisabeth.dubois@lagardere-pub.com

Tous nos tarifs et CGV sont téléchargeables depuis : http://www.lagardere-pub.com/presse/notre_offre/les_formats_traditionnels

Toutes nos normes sont téléchargeables depuis : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_et_profils_techniques

Toutes nos fiches techniques sont téléchargeables depuis : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches_techniques

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Lagardère Publicité SNC au capital de 2 020 800 € RSC Nanterre B 345 404 040

Siège social 31, rue du Colisée 75008 Paris - <http://www.lagardere-pub.com>

Lagardère
publicité

LA RÉGIE DE LA DIVERSITÉ