



PARIS MATCH

Edition nationale

Page PP L230xH297

TARIFS DE PUBLICITE 2010

euro H.T.

Applicables à partir du 1er janvier 2010

CD rom + épreuve numérique avec barre de contrôle

avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente au verso)

REFERENCES TARIFAIRES	
Double page	70 000
Page	35 000

EMPLACEMENTS PREMIUM	
4ème couverture	67 000
3ème couverture	53 500
2ème couverture	58 000
Face sommaire	58 000
Face sommaire actu	47 000
1er recto/1er recto matchdelasemaine	45 000
Ouverture culturematch	51 000
Double d'ouverture	99 000
1ère double	89 000
2ème double	84 500

DEGRESSIF VOLUME*	
CA brut à partir de 105 000	2%
CA brut à partir de 175 000	4%
CA brut à partir de 280 000	7%
CA brut à partir de 420 000	9%
CA brut à partir de 560 000	10%
CA brut à partir de 700 000	11%
CA brut à partir de 875 000	12%
CA brut à partir de 1 050 000	13%
CA brut à partir de 1 225 000	14%
CA brut à partir de 1 470 000	15%

* Applicable à l'annonceur ou groupe d'annonceurs

DEGRESSIF CUMUL DE MANDATS*	
CA Brut Base Achat applicable au 1er euro	3%

* Applicable au mandataire

Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

CATEGORIES TARIFAIRES	Simple	Double
	42 500	79 000
	FIRST	
2ème et 3ème recto		3ème double
Ouverture matchpeople		
1er recto matchpeople		
1er recto vivrematch		
	42 300	77 000
	STARS	
4ème 5ème 6ème recto		4ème et 5ème double
Recto matchdelasemaine		Double matchdelasemaine
2ème recto vivrematch		
	41 000	76 000
	ESSENTIELS	
Recto culturematch		Double culturematch
Recto vivrematch		Double vivrematch
Recto matchpeople		
Recto rubrique		

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES			
Successivité/isolé : + 10 %			
Emplacement de rigueur + 10%			
AUTRES FORMATS			
2/3 page	29 900	1/2 page	26 800
Emplacement de rigueur + 10%			
ENCARTS			
Echantillon	106	12 pages	212
2 Pages	90	16 pages	280
4 Pages	113	20 pages	334
8 pages	170	24 pages	387

Directeur Général : Philippe Pignol
 Directrice Générale Adjointe : Aurore Domont
 Directrice Commerciale : Maria-Isabelle de Saint-Bauzel
 mariaisabelle.desaintbauzel@lagardere-pub.com
 Directrice de la Publicité : Agnès Péron-Levivier
 agnes.peron@lagardere-pub.com 01 53 96 34 89

Equipe commerciale

Directeur Publicité automobile : Romain Pinoncely
 romain.pinoncely@lagardere-pub.com 01 53 96 34 49

Gilles Berthet gilles.berthet@lagardere-pub.com 01 53 96 34 79
 Fabienne Blot fabienne.blot@lagardere-pub.com 01 53 96 34 86
 Stéphanie Dupin stephanie.dupin@lagardere-pub.com 01 53 96 34 84
 Julie Durand julie.durand@lagardere-pub.com 01 53 96 34 76
 Valérie Masson valerie.masson@lagardere-pub.com 01 53 96 34 85
 Katia Mucha katia.mucha@lagardere-pub.com 01 53 96 34 87

Assistante de Publicité :

Aurélië Marreau aurelie.marreau@lagardere-pub.com
 Tel : 01 53 96 34 82

Fax : 01 53 96 34 80

Service Encarts :

Carole Deriemacker 01 41 34 78 70
 carole.deriemacker@lagardere-pub.com

Service Technique :

Elisabeth Dubois 01 41 34 81 40
 elisabeth.dubois@lagardere-pub.com

Tous nos tarifs et CGV sont téléchargeables depuis : http://www.lagardere-pub.com/presse/notre_offre/les_formats_traditionnels

Toutes nos normes sont téléchargeables depuis : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_et_profils_techniques

Toutes nos fiches techniques sont téléchargeables depuis : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches_techniques

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Lagardère Publicité SNC au capital de 2 020 800 € RSC Nanterre B 345 404 040

Siège social 31, rue du Colisée 75008 Paris - <http://www.lagardere-pub.com>

Lagardère
publicité

LA RÉGIE DE LA DIVERSITÉ