

PREMIERE

Page PP L227xH297	PREMIERE TARIFS DE PUBLICITE 2010	Edition nationale euro H.T.
Applicables à partir du 1er janvier 2010		CD rom + épreuve numérique avec barre de contrôle

avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente au verso)

REFERENCES TARIFAIRES	Cannes	
Double page	32 000	36 800
Page	16 000	18 400
EMPLACEMENTS PREMIUM	Cannes	
4ème couverture	30 300	34 800
3ème couverture	20 200	23 200
2ème couverture	26 500	30 500
Face édito/Face contributeurs	19 500	22 400
1er recto	19 500	22 400
Ouverture rubrique	19 000	21 900
Double d'ouverture	39 500	45 400
Double d'ouverture Bis	38 800	44 600
1ère double	37 800	43 500
2ème Double	36 800	42 300

DEGRESSIF SUR VOLUME*	
CA brut à partir de 32 000	3%
CA brut à partir de 64 000	6%
CA brut à partir de 96 000	9%
CA brut à partir de 160 000	12%

Hors secteurs culture-loisirs et édition

* Applicable à l'annonceur ou groupe d'annonceurs

DEGRESSIF CUMUL DE MANDATS*	
CA Brut Base Achat applicable au 1er euro	3%

* Applicable au mandataire

Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

CATEGORIES TARIFAIRES	Simple	Cannes		Double	Cannes
	19 000	21 800	FIRST	36 700	42 200
2ème/3ème recto				3ème double	
	18 700	21 500	STARS	36 500	42 000
4ème/5ème recto				Double 1ère partie	
	18 500	21 200	ESSENTIELS	35 900	41 300
Recto ou Verso News/1ère partie				Double 2ème partie	
	17 900	20 600	OPPORTUNITES		
Recto ou verso 2ème partie/Guide DVD					

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES		
Successivité/isolé : + 10 %		
AUTRES FORMATS	Cannes	
1/2 Page	12 600	14 500
1/3 Page	10 500	12 100
1/4 Page	7 000	8 050

ENCARTS			
Echantillon	80	6 pages	147
Carte collée	70	8 pages	182
2 pages	70	12 pages	253
4 pages	114	16 pages	324

Contacts	
Directeur Général	Philippe Pignol
Directeur Général Adjoint	Bernard Fauve
Directrice Commerciale	Anouk Diamantopoulos 01 53 96 33 26
Directrice de Publicité	Patricia Benarroche 01 53 96 33 67
Directrice de Clientèle	Nabila Ayache 01 53 96 33 68
Directeur Commercial adjoint du pôle cinéma	Jean-Claude Barbion 01 53 96 30 95
Assistante de Publicité	Caroline Paugam 01 53 96 31 24
Service Encarts	Christine Delaunay 01 41 34 81 81
Service Technique	Christine Pierron 01 41 34 83 88

Tous nos tarifs et CGV sont téléchargeables depuis : http://www.lagardere-pub.com/presse/notre_offre/les_formats_traditionnels

Toutes nos normes sont téléchargeables depuis : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_et_profils_techniques

Toutes nos fiches techniques sont téléchargeables depuis : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches_techniques

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Lagardère Publicité SNC au capital de 2 020 800 € RSC Nanterre B 345 404 040

Siège social 31, rue du Colisée 75008 Paris - <http://www.lagardere-pub.com>

Lagardère
publicité



LA RÉGIE DE LA DIVERSITÉ