

PUBLIC EDITION NATIONALE TARIFS DE PUBLICITE 2010

Applicables à partir du n°339 du 08 janvier 2010

Page PP L230XH285

CD rom + épreuve numérique avec barre de contrôle

EN EUROS H.T.

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente au verso)

REFERENCES TARIFAIRES	
Double page	28 900
Page	14 450

EMPLACEMENTS PREMIUM	
4ème couverture	23 500
3ème couverture	20 100
2ème couverture	20 500
1er recto	18 500
2ème recto	17 500
3ème recto	17 000
Ouverture Public Look	18 000
Double d'ouverture	39 000
1ère double	35 100
2ème double / double 1ère partie	33 000

EMPLACEMENTS PREMIUM ÉTÉ	
4ème couverture	27 000
3ème couverture	23 000
2ème couverture	23 500
Double d'ouverture	44 700

DEGRESSIF SUR VOLUME*	
CA brut à partir de 14 450	3%
CA brut à partir de 28 900	4%
CA brut à partir de 43 350	5%
CA brut à partir de 86 700	6%
CA brut à partir de 130 050	8%
CA brut à partir de 173 400	10%
CA brut à partir de 216 750	11%
CA brut à partir de 361 250	12%
CA brut à partir de 505 750	13%
CA brut à partir de 722 500	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs

DEGRESSIF CUMUL DE MANDATS*	
CA Brut Base Achat applicable au 1er euro	3%

*Applicable au mandataire

Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat
(après application de modulations éventuelles)

CATEGORIES TARIFAIRES	Simple	
	16 600	FIRST
Recto "Public Look"		
Recto Face Contexte		
4ème Recto		
	16 200	ESSENTIELS
Recto 1ère partie (jusqu'à rubrique "Public Look")		
Recto Face Jeux / Horoscope		
Recto Ciné / DVD / Musique		

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES	
Successivité/isolé en 1ère partie jusqu'à "Rubrique Look" : + 10 %	
AUTRES FORMATS : NOUS CONSULTER	

AUTRES FORMATS	
1/2 page	10 300
1/3 page	7 100
1/4 page	5 600
ENCARTS	
Echantillon	52
Carte collée	42
2 Pages	39
4 Pages	49
6 Pages	53
8 pages	64
12 pages	70

Contacts	
Directeur Général	Philippe PIGNOL
Directeur Général Adjoint	Bernard FAUVE
Directrice Commerciale	Anouk DIAMANTOPOULOS
Directeur de Publicité	Jean-Noël CHEVALIER (33 22)
Directrice de Clientèle	Elise ALEZRA (33 32)
Directrice de Clientèle	Pascale BERTOLA (33 23)
Directrice de Clientèle	Valérie DEDUN QUEDVILLE (33 25)
Directrice de Clientèle	Eleonore HOFMANN (33 24)
Assistante de Publicité	Cendrie LAMBERT (33 21)
Pour joindre votre correspondant, composez le 01 53 96 suivi des 4 chiffres	
Service encarts	Nathalie MARCHANDISE (01 41 34 81 48)
Service technique	Elisabeth DUBOIS (01 41 34 81 40)

Tous nos tarifs et CGV sont téléchargeables depuis : http://www.lagardere-pub.com/presse/notre_offre/les_formats_traditionnels

Toutes nos normes sont téléchargeables depuis : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_et_profils_techniques

Toutes nos fiches techniques sont téléchargeables depuis : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches_techniques

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Lagardère Publicité SNC au capital de 2 020 800 € RSC Nanterre B 345 404 040

Siège social 31, rue du Colisée 75008 Paris - <http://www.lagardere-pub.com>