

TARIFS

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

| | SIMPLE | DOUBLE | |
|------|--------|-------------|--------|
| Page | 14 600 | Double page | 29 200 |

EMPLACEMENTS PREMIUM

| | SIMPLE | DOUBLE | |
|---------------------------------|--------|--------------------|--------|
| 4ème couverture | 23 700 | Double d'ouverture | 39 400 |
| 2ème couverture | 20 700 | 1ère double | 36 400 |
| 3ème couverture | 20 300 | 2ème double | 34 800 |
| Face sommaire | 18 700 | Double 1ère partie | 33 300 |
| 1er recto | 18 700 | | |
| 2ème recto | 17 700 | | |
| 3ème recto | 17 200 | | |
| Ouverture Public Look | 17 200 | | |
| 4ème recto | 17 000 | | |
| EMPLACEMENTS PREMIUM ÉTÉ | | | |
| 4ème couverture | 27 300 | Double d'ouverture | 45 100 |
| 2ème couverture | 23 700 | | |
| 3ème couverture | 23 200 | | |

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

| | SIMPLE | DOUBLE | |
|--------------------|--------|----------------------------------|--------|
| Face "Public Look" | 16 800 | Double dans cahier "Public Look" | 33 600 |
| Face Rubrique | 16 800 | | |

ESSENTIELS

| | SIMPLE | |
|--|--------|--|
| Recto 1ère partie (jusqu'à rubrique "Public Look") | 16 400 | |
| Face Jeux / Horoscope | 16 400 | |
| Face Culture - buzz | 16 400 | |

ENCARTS coût au mille

AUTRES FORMATS

| | Edition générale | Edition partielle | | |
|----------|------------------|-------------------|----------|--------|
| 2 Pages | 39 | 50 | 1/2 page | 10 400 |
| 4 Pages | 49 | 65 | 1/3 page | 7 200 |
| 6 Pages | 53 | 80 | 1/4 page | 5 700 |
| 8 pages | 64 | 97 | | |
| 12 pages | 70 | 112 | | |

DÉGRESSIF VOLUME*

| | | |
|---------------------|---------|-----|
| CA brut à partir de | 14 600 | 3% |
| CA brut à partir de | 29 200 | 4% |
| CA brut à partir de | 43 800 | 5% |
| CA brut à partir de | 87 600 | 6% |
| CA brut à partir de | 131 400 | 8% |
| CA brut à partir de | 175 200 | 10% |
| CA brut à partir de | 219 000 | 11% |
| CA brut à partir de | 365 000 | 12% |
| CA brut à partir de | 511 000 | 13% |
| CA brut à partir de | 730 000 | 15% |

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

- CA Brut base achat applicable au 1er euro

3%

* Applicable au mandataire. Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

- Successivité/isolé en 1ère partie

jusqu'à "Rubrique Look" : + 10 %

CONTACTS

Directeur Général

Philippe PIGNOL

Directrice Générale Adjointe

Anouk DIAMANTOPOULOS

Équipe commerciale

| | | | |
|-------------------------|---------------------|--------------------------------------|----------------|
| Directeur Commercial | Jean-Noël CHEVALIER | jeannoel.chevalier@lagardere-pub.com | 01 41 34 98 30 |
| Directrice de Publicité | Florence BASTID | florence.bastid@lagardere-pub.com | 01 41 34 98 66 |
| Directrice de Clientèle | Elise ALEZRA | elise.alezra@lagardere-pub.com | 01 41 34 98 70 |
| Directrice de Clientèle | Julie CANONNE | julie.canonne@lagardere-pub.com | 01 41 34 98 28 |
| Directrice de Clientèle | Caroline LEJEUNE | caroline.lejeune@lagardere-pub.com | 01 41 34 98 27 |
| Assistante de Publicité | Cendrie LAMBERT | cendrie.lambert@lagardere-pub.com | 01 41 34 98 26 |

Service encarts

Nathalie MARCHANDISE nathalie.marchandise@lagardere-pub.com 01 41 34 81 48

Service technique

Elisabeth DUBOIS elisabeth.dubois@lagardere-pub.com 01 41 34 81 40

Tarifs & CGV : http://www.lagardere-pub.com/presse/notre_offre/les_tarifs_et_cgv

Normes : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_et_profils_techniques

Fiches techniques : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches_techniques

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

LAGARDERE PUBLICITE SAS au capital de 32 063 360 € RCS PARIS 345404040

Siège social : 10, rue Thierry Le Luron 92300 Levallois Perret - <http://www.lagardere-pub.com>