

FORMAT DU MAGAZINE (LxH) : 230 x 285

DOS PIQUÉ

FORMATS PUBLIC	FORMATS UTILES	PLEIN PAPIER
	LARGEUR X HAUTEUR	LARGEUR X HAUTEUR
PAGE	200 x 259 *	230 x 285
DOUBLE PAGE	-	460 x 285
1/2 HAUTEUR	97 x 259	110 x 285
1/2 LARGEUR	200 x 125	230 x 140
1/3 HAUTEUR	64 x 259	80 x 285
1/3 LARGEUR	200 x 85	230 x 100
1/4 BANDEAU	200 x 61	230 x 75

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES : Les doubles pages sont à livrer en 2 fichiers simple page

* Ces formats utiles sont à livrer, montés dans un format plein papier

CETTE PUBLICATION EST ENTIÈREMENT TRAITÉE EN NUMÉRIQUE

Vous référer au cahier des charges de la régie LAGARDÈRE PUBLICITÉ.

http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_techniques

PLEIN PAPIER

Annonce au format +10mm de bord tournant contenant : 5mm de fonds perdu+5mm pour les traits de coupe. Attention, vos textes et partie sensible d'image doivent être en retrait de 10mm des points de coupe.

SPÉCIFICITÉS

Ce magazine est en dos piqué.

Si vous avez un texte à cheval sur une double page, écartez vos lettres de 3 mm de chaque côté du pli

JURIDIQUE ET MENTIONS LEGALES

Les publicités en faveur de **boissons alcoolisées** doivent être accompagnées de la mention "L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération."

Les publicités en faveur de **boissons avec ajouts** et de **produits alimentaires manufacturés** doivent contenir un message à caractère sanitaire(ex : "Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr"); ce message sera adapté s'il s'agit d'un média destiné aux enfants.

Toutes les **mentions écrites en langue étrangère** doivent être traduites en français.

Pour de plus amples informations, consultez les textes de lois dans leur intégralité :

le Bureau de Vérification de la Publicité a pour mission d'instaurer une déontologie de la publicité et de veiller à l'éthique de la publicité. Pour de plus amples informations consultez le site : www.bvp.org

LES PUBLI-REPORTAGES

Les mentions obligatoires sont PUBLICITE ou COMMUNIQUE

Soumettre votre création à la régie :

4 semaines avant parution

ADRESSE DE LIVRAISON

LAGARDÈRE PUBLICITÉ

Immeuble Omega

10 Rue Thierry Le Luron

92592 Levallois - Perret Cedex

Contact : Elisabeth DUBOIS

Tél : 33 1 41 34 81 40

Mail : elisabeth.dubois@lagardere-pub.com

Contact 2 : -

Tél 2 : -

Mail 2 : -

DÉLAI DE REMISE DU MATÉRIEL :

3 SEMAINES AVANT PARUTION

Merci de faire suivre les normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ à votre agence technique ou photographeur

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de L'APPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Siège social : 23, rue Baudin - TSA 44002 - 92538 Levallois Perret Cedex - www.lagardere-pub.com



FINAL SIZE OF THE MAGAZINE (WxL) : 230 x 285

SADDLE STITCHED

SIZES PUBLIC	TYPE AREA	TRIM
	Width X Length	Width X Length
FULL PAGE	200 x 259 *	230 x 285
DOUBLE PAGE SPREAD	-	460 x 285
HALF PAGE VERTICAL	97 x 259	110 x 285
HALF PAGE HORIZONTAL	200 x 125	230 x 140
1/3 VERTICAL	64 x 259	80 x 285
1/3 HORIZONTAL	200 x 85	230 x 100
1/4 BANNER	200 x 61	230 x 75

MECHANICAL DATA : double pages must be sent as 2 separate pages

*These type areas must be sent, centred in the trim size.

THIS PUBLICATION IS PROCESSED ONLY IN DIGITAL

Refer to enclosed LAGARDÈRE PUBLICITÉ' s digital ad exchange standards.

http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_techniques

REQUIREMENTS FOR TRIM SIZE

Add 5 mm for bleed and 5 mm for trim marks.

Matter should be left no nearer than 10mm from the trim edge.

BINDING SPECIFICATIONS

It is a saddle stitched magazine.

Spreads : minimum clearance for crossover texts is 3 mm either side of the middle of the spine and must be in addition to any word or letter space already present.

LEGAL AND LEGAL NOTICES

Adverts regarding alcoholic drinks must be accompanied by the health warning "L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération."

Advert regarding drinks with additives and manufactured food products must contain a health warning for example " Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr".

All writing in a foreign language must be translated into french.

For more information, consult the complete legal text :

The advertising audit office aims to install a code of ethics within advertising and maintain this ethic.

For more information please consult our website on www.bvp.org/

ADVERTORIALS

Call us for the advertorial directions.

All your creations have to be approved :

4 weeks previous to the on sale date.

CAUTION

" In pursuance of the French laws of 31st December 1975 and 4th August 1994 relating to the use of French language case of wording in a foreign language, could you please translate into French all words or comments written in a foreign language. The French translation must be as legible as the original version. If there is no translation, we would not legally able to publish your advertisement ".

DELIVERY ADDRESS

LAGARDÈRE PUBLICITÉ
Immeuble Omega
10 Rue Thierry Le Luron
92592 Levallois - Perret Cedex

To : Elisabeth DUBOIS
Phone : 33 1 41 34 81 40
Mail : elisabeth.dubois@lagardere-pub.com
To 2 : -
Phone 2 : -
Mail 2 : -

MATERIAL DEADLINE : 3 WEEKS PRIOR TO ON SALE DATE

Lagardère Publicité has adopted the specifications recommended by the APPM technical board : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique>

Siège social : 23, rue Baudin - TSA 44002 - 92538 Levallois Perret Cedex - www.lagardere-pub.com