

En vacances, musicales  
ou généralistes ?

L'impact de l'activité  
sur l'écoute ?

## **La Radio prend-elle des VACANCES ?**

Les CSP +, fidèles à  
la Radio l'été ?

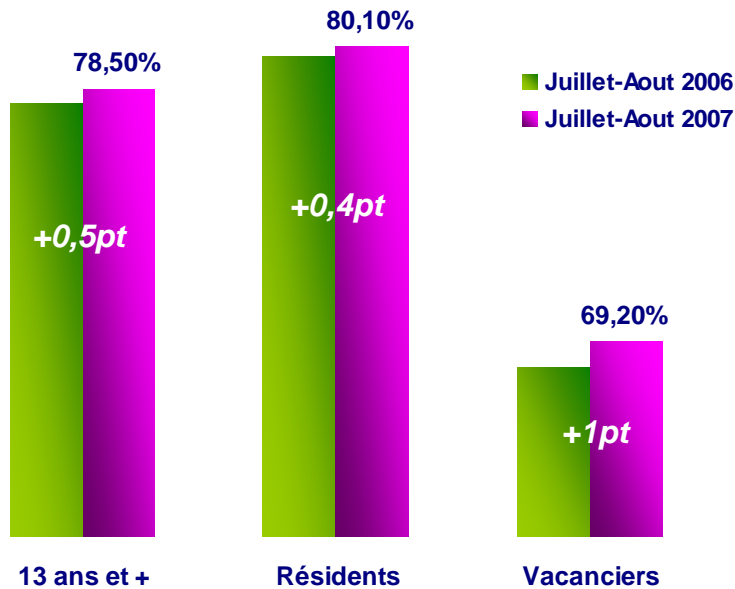
AM, PDA, AC, DEA ?

Le résident peut-il  
être vacancier ?

Quels moments  
d'écoute du media en  
juillet-août ?

# L'AUDIENCE DES GRILLES D'ETE / La Radio prend-elle des VACANCES l'été ?

Audience Cumulée Juillet-Août L-V 5h/24h



**PAS DE RUPTURE** d'audience, l'**ÉCOUTE** de la radio **RESTE FORTE L'ÉTÉ.**

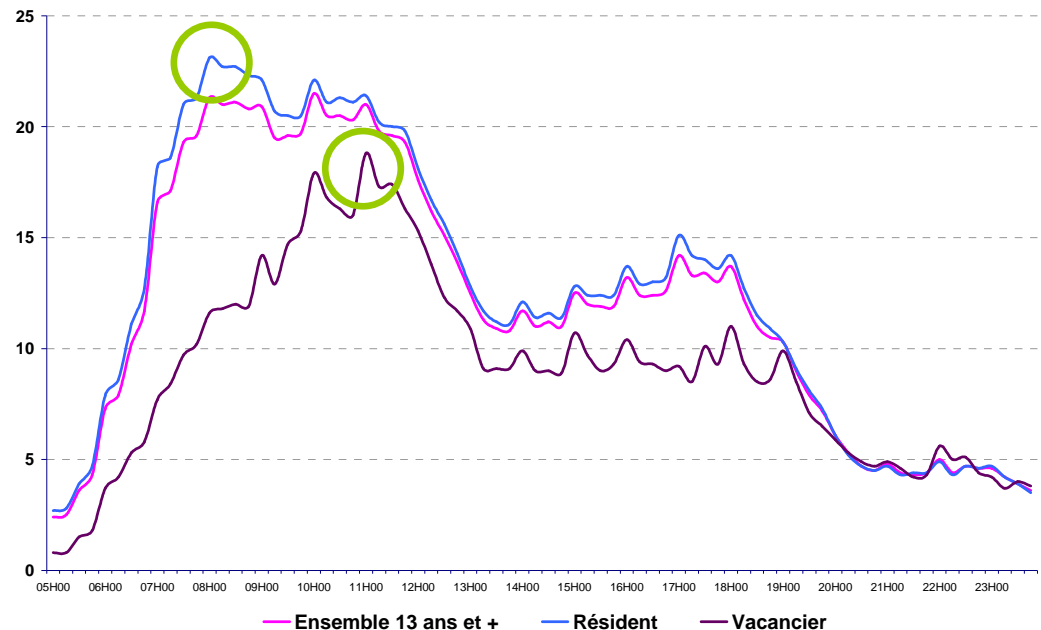
En Juillet-Août 2007, **78,5%** des 13 ans et + ont écouté la radio chaque jour, soit plus de **40 MILLIONS** d'auditeurs.

En pourcentage. Source : Médiamétrie – Audiences des Grilles d'Été.

Courbes d'audience Juillet-Août 2007 un jour moyen L-V 5h/24h

**PIC D'AUDIENCE** plus tardif pour les **VACANCIERS** : **11h-12h** vs 8h-9h pour les résidents.

La **DURÉE D'ÉCOUTE** est en hausse de **+12 MIN** (vs JA06) chez les **VACANCIERS** et stable chez les résidents.

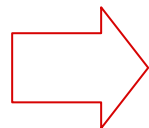


En pourcentage. Source : Médiamétrie – Audiences des Grilles d'Été.

**Décrypter** la consommation

**du média Radio**

sur la **période estivale**



Pour en savoir plus, contactez Lagardère Publicité

# L'AUDIENCE DES GRILLES D'ETE / METHODOLOGIE

## Définition

- Depuis 2006, l'Audience des grilles radio d'été permet de mesurer le niveau d'écoute de la Radio **en juillet et août**.
- Cette étude permet d'**appréhender** l'ensemble des **comportements d'écoute** de la radio qui découlent du **changement contextuel** (*vacances, week-end prolongés...*) et des **modifications des habitudes** de consommation.

## Méthodologie

- **13 500 interviews téléphoniques** sont réalisées auprès d'une population de **13 ans et plus**, du lundi au dimanche.
- **Deux populations** sont **interrogées** : les **résidents** et les **vacanciers**

## Résultats

- L'Audience des Grilles Radio d'Été met à disposition les **indicateurs suivants** :
  - l'**audience moyenne**,
  - l'**audience cumulée**,
  - la **durée d'écoute**,
  - la **part d'audience**.

## Planning des sorties

- **1 vague par an** :
  - Vague juillet / août (sortie mi-septembre)

