

En vacances, musicales
ou généralistes ?

L'impact de l'activité
sur l'écoute ?

Les CSP +, fidèles à
la Radio l'été ?

**La Radio prend-elle
des VACANCES ?**

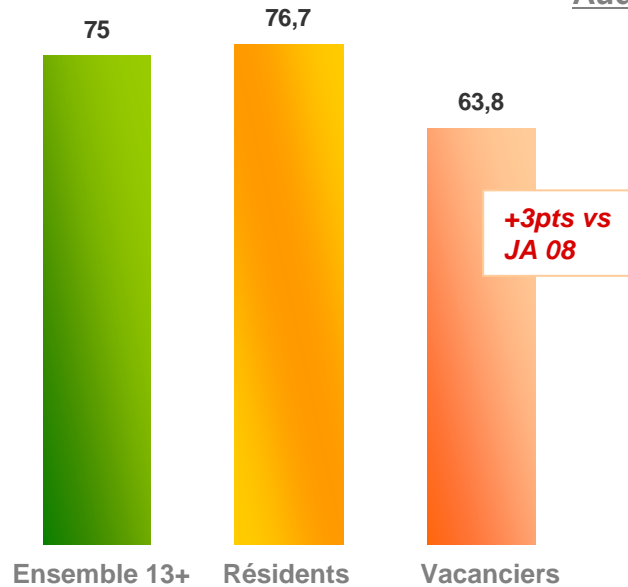
AM, PDA, AC, DEA ?

Le résident peut-il
être vacancier ?

Quels moments
d'écoute du media en
juillet-août ?

L'AUDIENCE DES GRILLES D'ÉTÉ / La Radio prend-elle des VACANCES l'été ?

Audience Cumulée % - juillet-août - LàV - 5h/24h



Le média radio **RESTE FORTEMENT CONSOMMÉ L'ÉTÉ.**

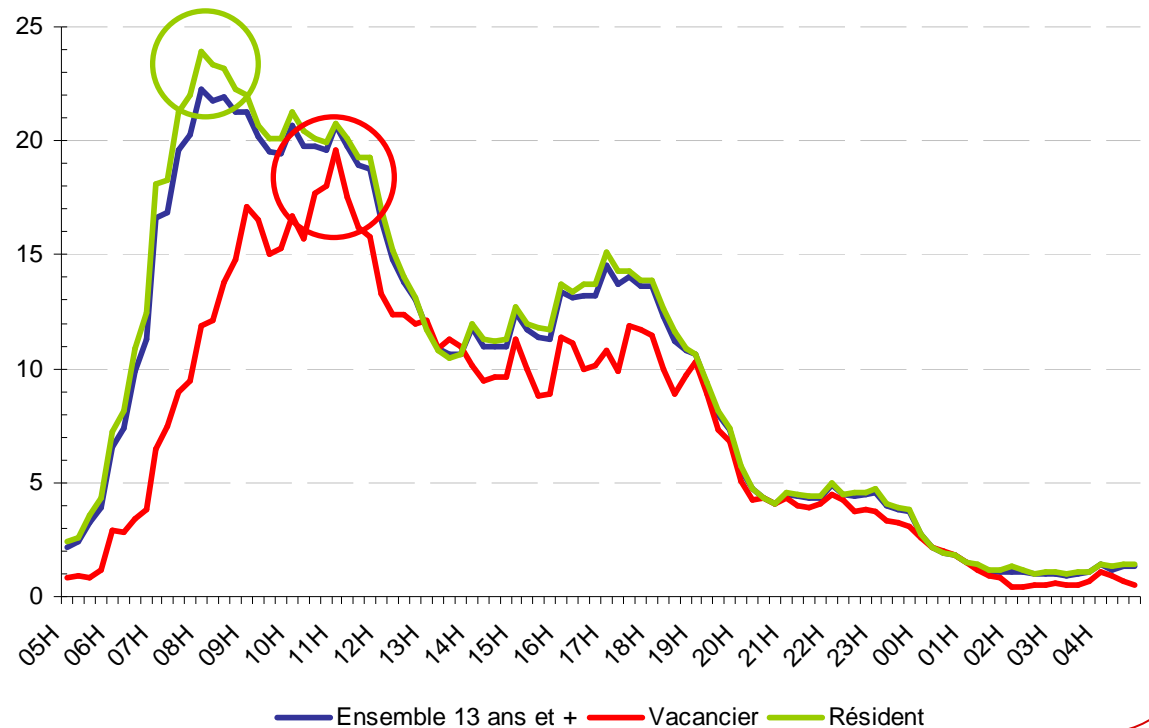
En juillet-août 2009, **75% DES 13 ANS ET +** ont été l'écoute du média chaque jour, soit **39 MILLIONS** d'auditeurs.

Source : Médiamétrie – Audiences des Grilles d'Été 2009

Courbes d'audience juillet-août 2009 – LàV - 5h/24h

PIC D'AUDIENCE plus tardif pour les **VACANCIERS : 11h-12h** vs 8h-9h pour les résidents.

Le media compte **TOUJOURS PLUS DE 6 MILLIONS D'AUDITEURS** à chaque instant



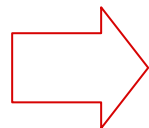
Source : Médiamétrie – Audiences des Grilles d'Été 2009

— Ensemble 13 ans et + — Vacancier — Résident

Décrypter la consommation

du média Radio

sur la **période estivale**



Pour en savoir plus, contactez Lagardère Publicité

L'AUDIENCE DES GRILLES D'ETE / METHODOLOGIE

Définition

- Depuis 2006, l'Audience des grilles radio d'été permet de mesurer le niveau d'écoute de la Radio **en juillet et août**.
- Cette étude permet d'**appréhender** l'ensemble des **comportements d'écoute** de la radio qui découlent du **changement contextuel** (*vacances, week-end prolongés...*) et des **modifications des habitudes** de consommation.

Méthodologie

- **13 500 interviews téléphoniques** sont réalisées auprès d'une population de **13 ans et plus**, du lundi au dimanche.
- **Deux populations** sont **interrogées** : les **résidents** et les **vacanciers**

Résultats

- L'Audience des Grilles Radio d'Été met à disposition les **indicateurs suivants** :
 - l'**audience moyenne**,
 - l'**audience cumulée**,
 - la **durée d'écoute**,
 - la **part d'audience**.

Planning des sorties

- **1 vague par an** :
 - Vague juillet / août (sortie mi-septembre)

