

Nombre moyen de stations écoutées par les 25-34 ans ?

Quelle distribution du nombre de jours d'écoute ?

Quelles HABITUDES d'écoute de la Radio ?

Que font les CSP + après le prime ?

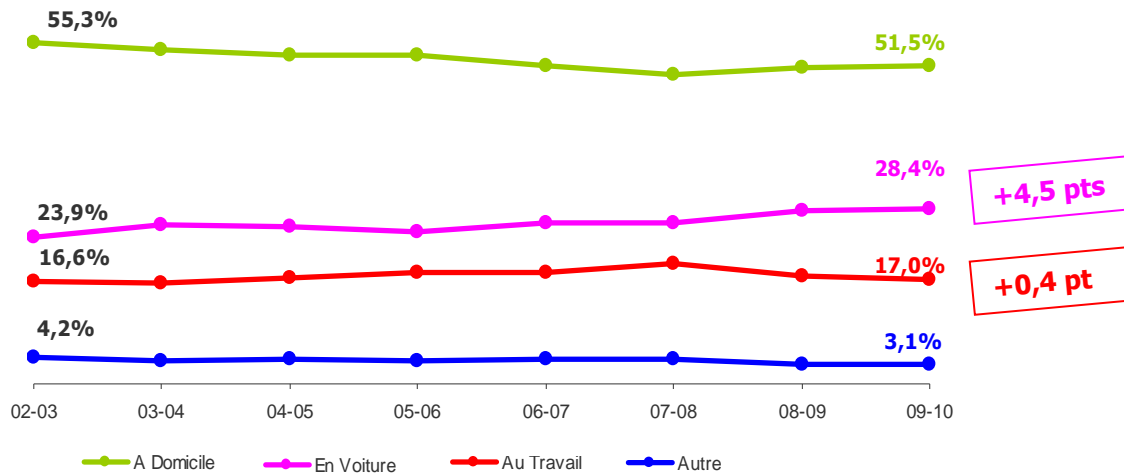
Exclusifs ou dupliquants ?

La Radio, à domicile ou au travail ?

MP3 ou téléphone mobile ?

LE PANEL RADIO / Quelles sont les HABITUDES d'écoute de la Radio ?

Part de marché des localisations de l'écoute radio depuis 2002-2003 - 15 jours en LàV



TOUJOURS MEDIA DE LA MOBILITE, la radio voit se renforcer les lieux d'écoute « **AU TRAVAIL** » et « **EN VOITURE** » sur la semaine.

En pourcentage, cible ensemble 13 ans et plus / 5h-24h Source : Médiamétrie - Panel Radio 2002-2003 / 2009-2010

En général, pourquoi écoutez-vous la radio ? Intérêt fort* pour...

Base : Ensemble 13 ans et plus, 21 jours

Le +

Chez les **35 ANS ET +**, les **CSP+I** et les **RDA** **L'INFORMATION** est la **PREMIERE MOTIVATION D'ECOUTE**, suivie de la **MUSIQUE**



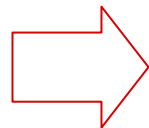
* Pourcentage de personnes ayant donné une note entre 8 et 10 sur l'échelle suivante : 1 = Pas du tout important / 10 = Très important

Source: Médiamétrie Panel Radio Premium 2009/2010

Qualifier et analyser

la **diversité** des **comportements d'écoute**

des **auditeurs** du media Radio



Pour en savoir plus, contactez Lagardère Publicité

LE PANEL RADIO / METHODOLOGIE

Définition

- Le Panel Radio, réalisé par l'institut MEDIAMETRIE, est **complémentaire de la 126 000 Radio**.
- Il permet de **qualifier et d'analyser les habitudes d'écoute de la population sur 3 semaines consécutives** (*accumulation d'audience sur plusieurs jours, transferts d'audience d'une station à une autre ...*).
- Il permet également de réactualiser et d'affiner les modèles de media-planning radio.

Méthodologie

- Le Panel Radio se déroule **chaque année sur 2 vagues** d'enquête : septembre-octobre et janvier-février.
- Le **recrutement** des panélistes se fait **par téléphone** auprès des répondants à l'enquête 126 000 Radio.
- Le **recueil** des données se fait **par questionnaire auto-administré**.

Résultats

- Le Panel Radio met à disposition les indicateurs suivants :
 - l'accumulation d'audience,
 - la couverture,
 - la distribution et le nombre moyen de jours d'écoute,
 - la distribution et le nombre moyen de stations écoutées,
 - les exclusivités et les duplications d'audience.
- Ils sont **disponibles sur 3 périodes** :
 - 21 jours - 3 Semaines Lundi/Dimanche,
 - 15 jours - 3 semaines Lundi/Vendredi,
 - 8 jours - 4 week-ends

Planning des sorties

- 1 vague par an (*Sortie fin Avril*)

Le +

- Les Questions Premium permettent d'accéder à des données complémentaires sur la localisation de l'écoute (*domicile, voiture, lieu de travail*) mais également sur les opinions sur la radio, les motivations d'écoute, les loisirs et sorties ...

