

Combien de récepteurs
possèdent les Français ?

La Radio, un
media nomade ?

Les Tradi+ ?

Internet pour
écouter la Radio ?

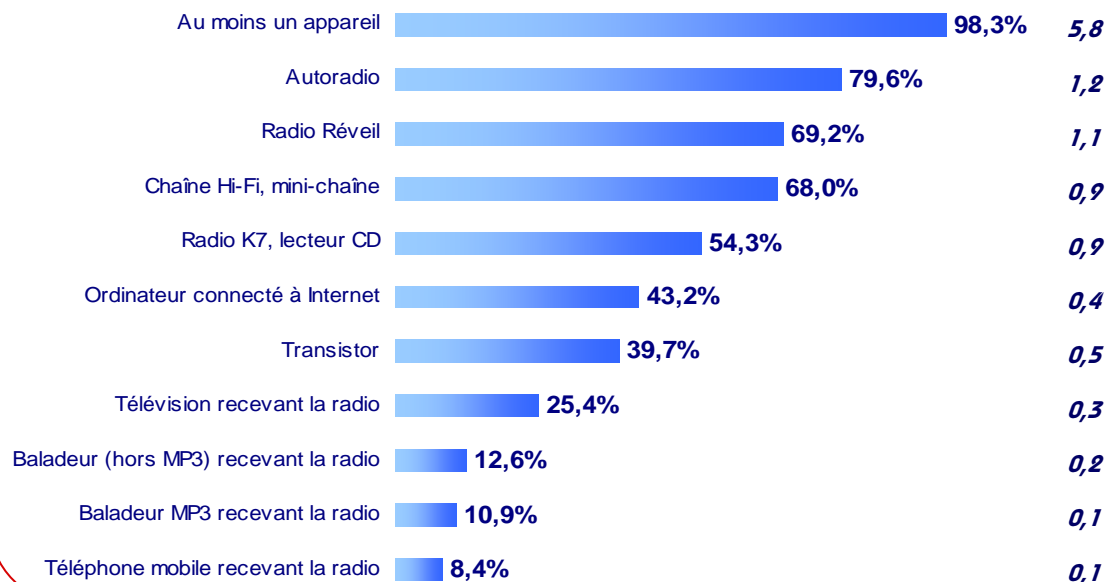
**Quels TAUX
d'équipement ?**

L'autoradio, support d'écoute
privilegié ?

Le radio-réveil, c'est tous les jours ?

EQUIPEMENT RADIO / Quels TAUX d'équipement ?

Palmarès des équipements* permettant de recevoir la Radio et nombre moyen d'appareils



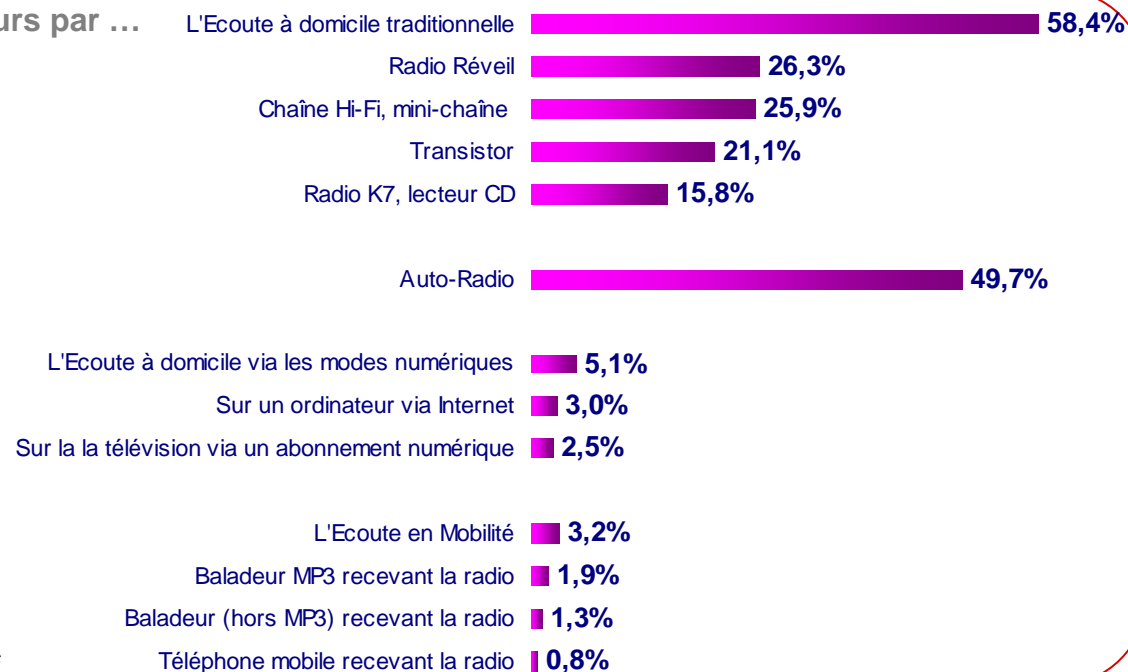
L'AUTORADIO confirme son statut d'appareil « **CLE** » pour l'écoute régulière de la radio (76,9%), du **RADIO-REVEIL** (69,2%) et de la **CHAÎNE HI-FI** (68%).

Source : Médiamétrie – Equipement Radio 2006
* En état de marche

Écoutent la Radio tous les jours ou presque tous les jours par ...

L'écoute traditionnelle **A DOMICILE** reste **MAJORITAIRE**.

L'AUTORADIO conforte son **IMPORTANCE** dans la consommation radio des Français.

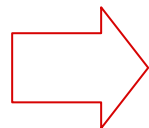


Source : Médiamétrie - Equipement Radio 2006 - Habitudes d'écoute de la radio sur les équipements

Observer l'équipement radio

pour déceler les **nouveaux modes**

de **consommation** du media



Pour en savoir plus, contactez Lagardère Publicité

EQUIPEMENT RADIO / METHODOLOGIE

Définition

- L'enquête « Equipement Radio », réalisée par Médiamétrie, permet de **mesurer le taux d'équipement** radio des foyers français et d'**appréhender les liens entre la consommation** du média radio et les **équipements possédés**.
- Cet outil permet enfin de **mesurer la notoriété** et l'**utilisation des nouveaux modes d'écoute** de la radio.

Méthodologie

- Le dispositif de l'enquête « Equipement Radio 2006 » repose sur les interviews **face-à-face** réalisées dans le cadre de la **Référence des Equipements Multimédia**, lors de la première quinzaine du mois de mars.
- **2 176 foyers** représentatifs de la population française de **13 ans et +** ont été interrogés.

Résultats

- L'Etude met à disposition les **indicateurs suivants** :
 - L'équipement
 - Les habitudes d'écoute
 - Les nouveaux modes d'écoute
 - L'écoute de la radio sur le lieu de travail
- **5 cibles** ont été spécialement conçues pour cette étude, en fonction des équipements disponibles au sein du foyer :
 - Les Tradi
 - Les Tradi +
 - Les Branchés Internet
 - Les Branchés TV
 - Les Numériques

Planning des sorties

- Enquête réalisée en **2002** et en **2006**.

