

Combien de récepteurs  
possèdent les Français ?

La Radio, un  
media nomade ?

Les Tradi+ ?

Internet pour  
écouter la Radio ?

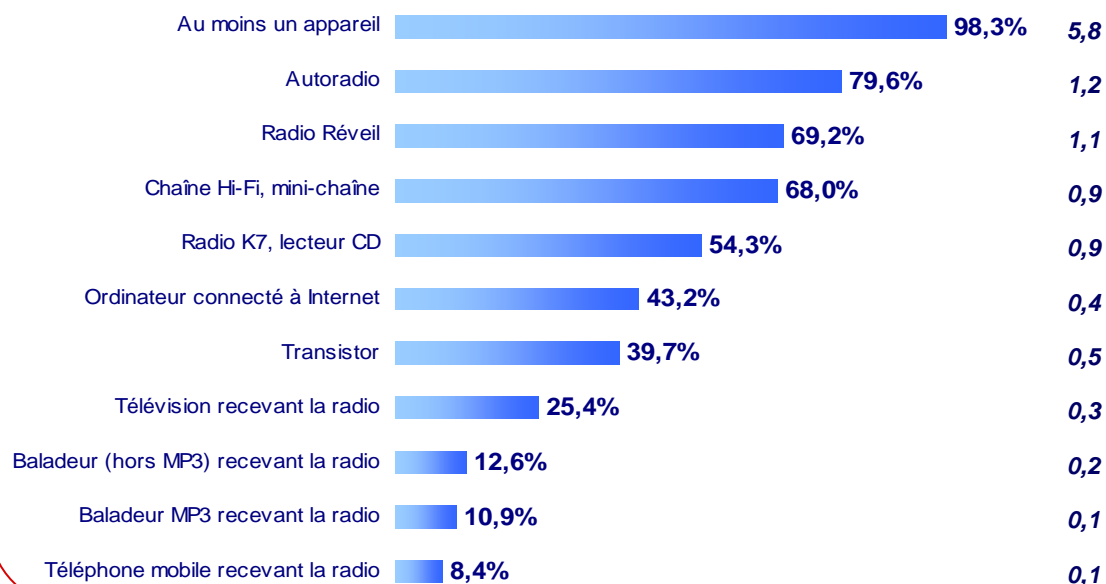
**Quels TAUX  
d'équipement ?**

L'autoradio, support d'écoute  
privilégié ?

Le radio-réveil, c'est tous les jours ?

# EQUIPEMENT RADIO / Quels TAUX d'équipement ?

## Palmarès des équipements\* permettant de recevoir la Radio et nombre moyen d'appareils



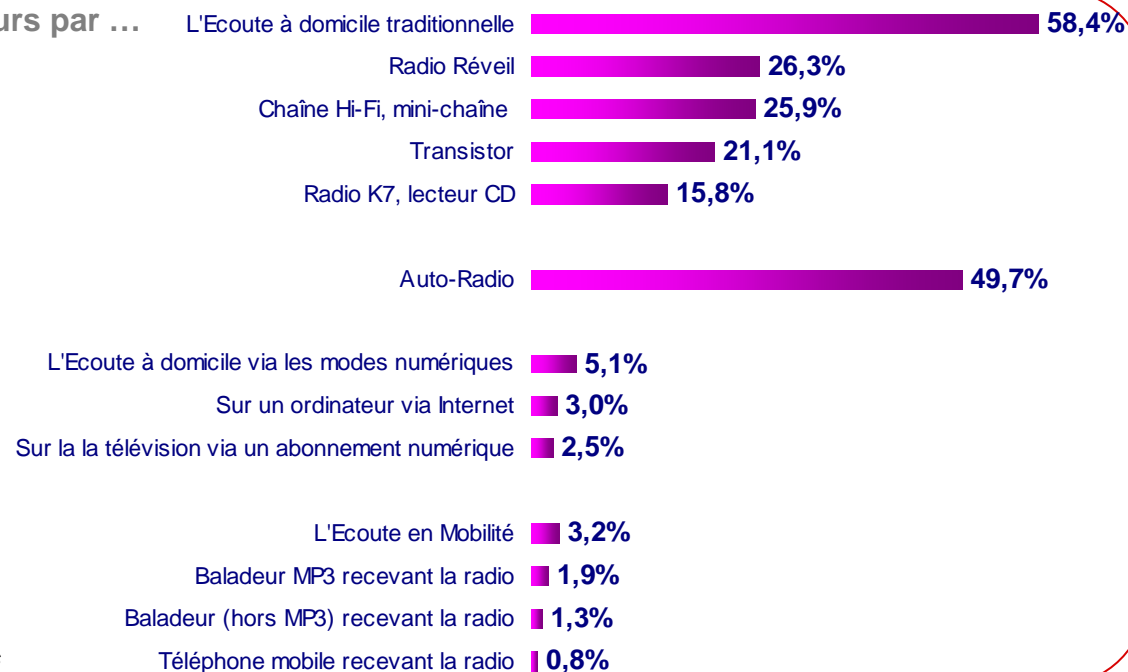
**L'AUTORADIO** confirme son statut d'appareil « **CLE** » pour l'écoute régulière de la radio (76,9%), du **RADIO-REVEIL** (69,2%) et de la **CHAÎNE HI-FI** (68%).

Source : Médiamétrie – Equipement Radio 2006  
\* En état de marche

## Écoutent la Radio tous les jours ou presque tous les jours par ...

L'écoute traditionnelle **A DOMICILE** reste **MAJORITAIRE**.

**L'AUTORADIO** conforte son **IMPORTANCE** dans la consommation radio des Français.

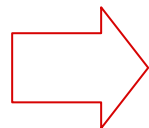


Source : Médiamétrie - Equipement Radio 2006 - Habitudes d'écoute de la radio sur les équipements

# Observer l'équipement radio

pour déceler les **nouveaux modes**

de **consommation** du media



Pour en savoir plus, contactez Lagardère Publicité

# EQUIPEMENT RADIO / METHODOLOGIE

## Définition

- L'enquête « Equipement Radio », réalisée par Médiamétrie, permet de **mesurer le taux d'équipement** radio des foyers français et d'**appréhender les liens entre la consommation** du média radio et les **équipements possédés**.
- Cet outil permet enfin de **mesurer la notoriété** et l'**utilisation des nouveaux modes d'écoute** de la radio.

## Méthodologie

- Le dispositif de l'enquête « Equipement Radio 2006 » repose sur les interviews **face-à-face** réalisées dans le cadre de la **Référence des Equipements Multimédia**, lors de la première quinzaine du mois de mars.
- **2 176 foyers** représentatifs de la population française de **13 ans et +** ont été interrogés.

## Résultats

- L'Etude met à disposition les **indicateurs suivants** :
  - L'équipement
  - Les habitudes d'écoute
  - Les nouveaux modes d'écoute
  - L'écoute de la radio sur le lieu de travail
- **5 cibles** ont été spécialement conçues pour cette étude, en fonction des équipements disponibles au sein du foyer :
  - Les Tradi
  - Les Tradi +
  - Les Branchés Internet
  - Les Branchés TV
  - Les Numériques

## Planning des sorties

- Enquête réalisée en **2002** et en **2006**.

