

K€, PDM, PDV, Evol... ?

Combien d'annonceurs
ont communiqué en Radio
en 2007, 2008, 2009 ?

Et les Secteurs, comment
investissent-ils ?

STRATEGIE
d'investissement : Quand,
Comment, Combien ?

Janvier, Février,
Mars, Avril ...
Quelle saisonnalité ?

Les investissements
en Radio ?

Qui est le plus gros investisseur en Radio ?

L'annonceur A est un **NOUVEL ACTIF EN RADIO EN 2009**

COMBIEN



172 K€ PDM Radio = 10,2%

QUAND



13 jours actifs (du **07/05/09** au **11/07/09**)

COMMENT



100% en PARRAINAGE

100% sur 15 S

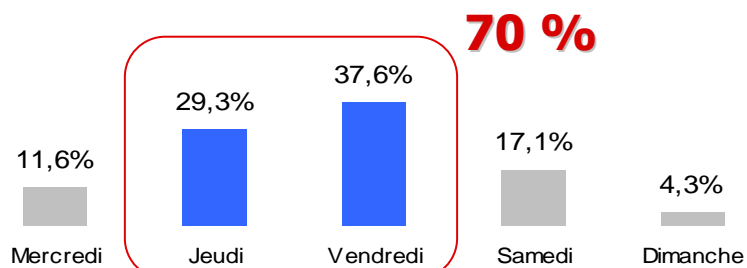
100% sur des stations GÉNÉRALISTES

Source: KANTAR Media - Investissements en K€ bruts - Année 2009

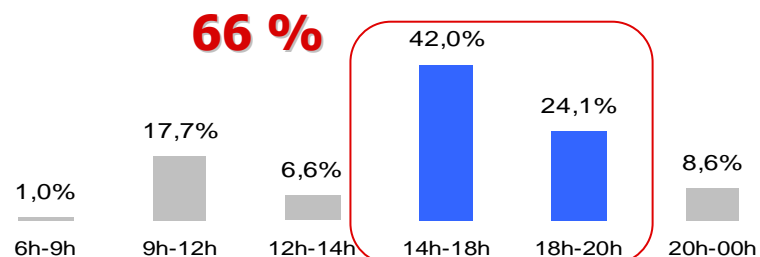
ZOOM STRATEGIE

Une **STRATEGIE** concentrée du **JEUDI AU VENDREDI** en **DAY**

JOURS



TRANCHES HORAIRES

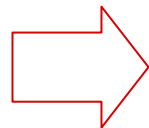


Source: KANTAR Media - Investissements en K€ bruts - Année 2009

Appréhender les stratégies

d'achat **Radio,**

en **mesurant** les **volumes investis**



Pour en savoir plus, contactez Lagardère Publicité

Définition

- La Pige Publicitaire de **KANTAR Media** consolide les **investissements bruts** des annonceurs par media et de façon quotidienne.

Méthodologie

KANTAR Media effectue cette mesure sur **7 médias**

- **PRESSE** : Plus de **1 500** supports pigés en réel, à l'exception du couplage PQR 66 et de la PHR
- **RADIO** : L'ensemble des formats de radios soit les stations généralistes, musicales nationales et régionales, et thématiques est pigé tout ou partie en réel.
Le GIE des indépendants ainsi que Sud radio sont pigés sur déclaratifs
- **TV** : Les chaînes nationales et celles de la TNT gratuite sont pigées en réel
Les chaînes du Câble/Satellite sont pigées sur déclaratifs
- **PUBLICITE EXTERIEURE** : Les **15** principaux afficheurs, tant au niveau national que local, sur déclaratifs
- **CINEMA** : Les déclaratifs des **2** principales régies du media : Screenvision et Mediavision
- **INTERNET** : Les déclaratifs de près de **40** régies concernant environ 500 sites
- **MEDIAS TACTIQUES** : Les déclaratifs provenant de **8** régies

Résultats à disposition

- Investissements publicitaires en **volume** par **support** ou par **produit**.
- **Nombre de messages** et en durée (*Radio et TV uniquement*) par support ou par produit.
- **Nombre de pages** en **Presse**, par support et par produit.

Publications

- Données **Plurimédia** disponibles **mensuellement** via **MEDIAL**.
- Données disponibles sur **ADEXPRESS selon les media** (*quotidiennement sur la Radio, la Presse et la Télévision. A la semaine pour les chaînes Câble/Satellite*)

